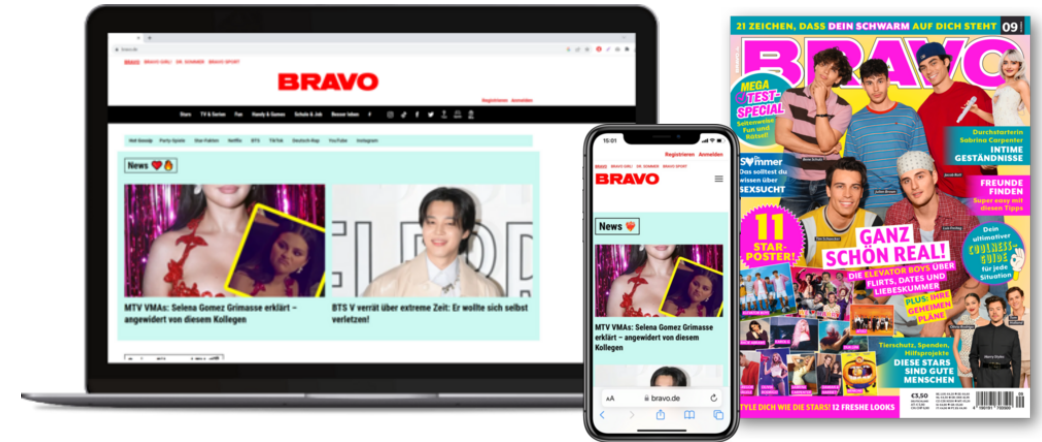


Auf einen Blick

BRAVO versteht es, die junge Zielgruppe über relevante Kanäle zu erreichen. Als Deutschlands größte Jugendmedienmarke berichtet BRAVO kompetent und authentisch und pflegt einen engen Austausch mit der Community. Die Marke motiviert, informiert und aktiviert – mit Spaß, Leidenschaft und Power!



Print

Reichweite	0,59 Mio. (ma 2025/I)
verkaufte Auflage	40.966 (IVW 4/2024)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2026	43.460 EUR
Copypreis	3,50 EUR



Digital

Unique User	0,55 Mio. (AGOF 2023-03)
Visits	0,57 Mio. (IVW 2025-03)
Page Impressions	2,63 Mio. (IVW 2025-03)