

# Feel-Good-Sender für Frauen und Familien

## Immer brandsafe!



- Nr. 1 beim wirtschaftlichen TKP in der Zielgruppe Haushaltsführende 14-59
- Zielgruppe: Haushaltsführende 14–59 / Haushaltsführende mit Kindern
- Breiter Genre-Mix mit klarem Zielgruppen-Fokus mit u. a. Filmen und Serien



Quelle: AGF Videoforschung, AGF SCOPE, Marktstandard: Bewegtbild, Konvention, eigene Berechnungen, 01.01.-31.12.2025, Mo.-So., 20.00-01.00 Uhr, TKP in EUR, TA 01-30, Sender: RTLZWEI, K1, Tele 5, SUPER RTL, HHF 14-59