

NEUE POST | DAS NEUE BLATT |
DAS NEUE | FREIZEITWOCHE

CC Freizeit



Preise
2026





Kombinationsersparnis

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER CC FREIZEIT 11,8 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den Zeitschriften für die gleiche Produktgruppe mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den beiden Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.



Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|-------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 210 x 280 | 52.320 |
| 3/4 | Hoch | Innenteil | 153 x 280 | 39.650 |
| 3/4 | Quer | Innenteil | 210 x 205 | 39.650 |
| 1/2 | Hoch | Innenteil | 103 x 280 | 26.890 |
| 1/2 | Quer | Innenteil | 210 x 139 | 26.890 |
| 1/3 | Hoch | Innenteil | 70 x 280 | 18.750 |
| 1/3 | Quer | Innenteil | 210 x 94 | 18.750 |
| 1/4 | Hoch | Innenteil | 53 x 280 | 14.670 |
| 1/4 | Quer | Innenteil | 210 x 73 | 14.670 |

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen

| Platzierung | Farb-/sw-Anzeigen |
|---------------------------------|-------------------|
| 4. Umschlagseite DAS NEUE BLATT | 1.810 |
| 4. Umschlagseite Neue Post | 2.220 |

Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|-------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 420 x 280 | 104.640 |
| 2*1/2 | Quer | Innenteil | 420 x 139 | 52.320 |

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

| Heft-Nr. | Erstverkaufstag 1 | Erstverkaufstag 2 | Kalender- woche | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin |
|----------|----------------------|----------------------|--------------------|---|
| 1/2026 | - | 02.01.2026 | 01 | 19.11.2025 |
| 2/2026 | 07.01.2026 | 09.01.2026 | 02 | 26.11.2025 |
| 3/2026 | 14.01.2026 | 16.01.2026 | 03 | 03.12.2025 |
| 4/2026 | 21.01.2026 | 23.01.2026 | 04 | 10.12.2025 |
| 5/2026 | 28.01.2026 | 30.01.2026 | 05 | 17.12.2025 |
| 6/2026 | 04.02.2026 | 06.02.2026 | 06 | 29.12.2025 |
| 7/2026 | 11.02.2026 | 13.02.2026 | 07 | 07.01.2026 |
| 8/2026 | 18.02.2026 | 20.02.2026 | 08 | 14.01.2026 |
| 9/2026 | 25.02.2026 | 27.02.2026 | 09 | 21.01.2026 |
| 10/2026 | 04.03.2026 | 06.03.2026 | 10 | 28.01.2026 |
| 11/2026 | 11.03.2026 | 13.03.2026 | 11 | 04.02.2026 |
| 12/2026 | 18.03.2026 | 20.03.2026 | 12 | 11.02.2026 |
| 13/2026 | 25.03.2026 | 27.03.2026 | 13 | 18.02.2026 |
| 14/2026 | 31.03.2026 | 02.04.2026 | 14 | 24.02.2026 |
| 15/2026 | 08.04.2026 | 10.04.2026 | 15 | 02.03.2026 |
| 16/2026 | 15.04.2026 | 17.04.2026 | 16 | 09.03.2026 |
| 17/2026 | 22.04.2026 | 24.04.2026 | 17 | 16.03.2026 |
| 18/2026 | 28.04.2026 | 30.04.2026 | 18 | 20.03.2026 |
| 19/2026 | 06.05.2026 | 08.05.2026 | 19 | 27.03.2026 |
| 20/2026 | 12.05.2026 | 15.05.2026 | 20 | 02.04.2026 |
| 21/2026 | 20.05.2026 | 22.05.2026 | 21 | 13.04.2026 |
| 22/2026 | 27.05.2026 | 29.05.2026 | 22 | 17.04.2026 |
| 23/2026 | 03.06.2026 | 05.06.2026 | 23 | 23.04.2026 |
| 24/2026 | 10.06.2026 | 12.06.2026 | 24 | 30.04.2026 |
| 25/2026 | 17.06.2026 | 19.06.2026 | 25 | 08.05.2026 |
| 26/2026 | 24.06.2026 | 26.06.2026 | 26 | 18.05.2026 |
| 27/2026 | 01.07.2026 | 03.07.2026 | 27 | 26.05.2026 |
| 28/2026 | 08.07.2026 | 10.07.2026 | 28 | 02.06.2026 |
| 29/2026 | 15.07.2026 | 17.07.2026 | 29 | 10.06.2026 |
| 30/2026 | 22.07.2026 | 24.07.2026 | 30 | 17.06.2026 |
| 31/2026 | 29.07.2026 | 31.07.2026 | 31 | 24.06.2026 |
| 32/2026 | 05.08.2026 | 07.08.2026 | 32 | 01.07.2026 |
| 33/2026 | 12.08.2026 | 14.08.2026 | 33 | 08.07.2026 |
| 34/2026 | 19.08.2026 | 21.08.2026 | 34 | 15.07.2026 |
| 35/2026 | 26.08.2026 | 28.08.2026 | 35 | 22.07.2026 |
| 36/2026 | 02.09.2026 | 04.09.2026 | 36 | 29.07.2026 |
| 37/2026 | 09.09.2026 | 11.09.2026 | 37 | 05.08.2026 |
| 38/2026 | 16.09.2026 | 18.09.2026 | 38 | 12.08.2026 |
| 39/2026 | 23.09.2026 | 25.09.2026 | 39 | 19.08.2026 |
| 40/2026 | 29.09.2026 | 01.10.2026 | 40 | 25.08.2026 |
| 41/2026 | 07.10.2026 | 09.10.2026 | 41 | 02.09.2026 |
| 42/2026 | 14.10.2026 | 16.10.2026 | 42 | 09.09.2026 |
| 43/2026 | 21.10.2026 | 23.10.2026 | 43 | 16.09.2026 |
| 44/2026 | 28.10.2026 | 30.10.2026 | 44 | 23.09.2026 |
| 45/2026 | 04.11.2026 | 06.11.2026 | 45 | 30.09.2026 |
| 46/2026 | 11.11.2026 | 13.11.2026 | 46 | 07.10.2026 |
| 47/2026 | 18.11.2026 | 20.11.2026 | 47 | 14.10.2026 |
| 48/2026 | 25.11.2026 | 27.11.2026 | 48 | 21.10.2026 |
| 49/2026 | 02.12.2026 | 04.12.2026 | 49 | 28.10.2026 |
| 50/2026 | 09.12.2026 | 11.12.2026 | 50 | 04.11.2026 |
| 51/2026 | 16.12.2026 | 18.12.2026 | 51 | 11.11.2026 |
| 52/2026 | 22.12.2026 | 24.12.2026 | 52 | 17.11.2026 |
| 1/2027 | 29.12.2026 | 31.12.2026 | 53 | 20.11.2026 |

1 NEUE POST, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE

2 DAS NEUE

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

Verlagsangaben

| | |
|--|---|
| Verlag | Heinrich Bauer Verlag KG |
| Vermarkter | Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de |
| Auftragsabwicklung | E-Mail: print-order@ad-alliance.de |
| Ad Management | E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4378 |
| Ad Specials | E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4828, -4826 |
| Druckunterlagen | Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT |
|  | E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50 |

| | |
|--|--|
|  | Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de |
| Erscheinungsweise | wöchentlich |
| Erstverkaufstag | DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, NEUE POST: Mittwoch DAS NEUE: Freitag |
| PZN | CC FREIZEIT 557681 |
| Zahlungsbedingungen | Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. |
| Geschäftsbedingungen | Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragerteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. |

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRten ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWELLS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://WWW.AD-ALLIANCE.DE).

 best for www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.