

Landlust HAUSGEMACHT

vier 2025 | 5,20 €

# Landlust EINFACH HAUSGEMACHT

Mein Magazin für Haus und Küche

## GELEES & MARMELADEN

mit Beeren, Feigen, Möhren und Paprika

Mürbeteig  
schön knusprig  
Unser bester Teig für  
fruchtige Kuchen

Pizza-Liebe  
Einfache Teige  
kreativ belegt

Forelle  
leicht zubereitet,  
herrlich aromatisch

Sommer satt: Salate  
mit Hähnchen, Grillgemüse, Pasta und Obst

DAT: 5,20 EUR, LUX: 6,20 EUR,  
CHF: 8,60 CHF, CZE: 196,- CZK,  
17755,- & 20,- PLN  
86450



Preise  
2026



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	17.500
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	18.400
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	19.100
2/3	Hoch	Innenteil	127 x 280	12.200
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 280	11.000
1/2	Quer	Innenteil	210 x 134	11.000
1/3	Hoch	Innenteil	67 x 280	8.100
1/3	Hoch	Editorial	67 x 280	8.600

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	35.000

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## KLEINANZEIGEN

Das Angebot für private Kleinanzeigen finden sie unter [WWW.VG-DMM.DE](http://WWW.VG-DMM.DE)

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

<b>Beilagen</b>						<b>Oversize-Beilagen</b>				
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
<b>Preis pro %</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>
	20 g	128	180	166	235	20 g	218	304	283	400
	30 g	141	202	184	263	30 g	241	338	314	445
	40 g	155	222	202	290	40 g	265	372	345	488
	50 g	168	241	219	316	50 g	288	404	376	531
	60 g	183	261	237	341	60 g	312	437	406	575
	je weitere 10 g	+14	+25	+18	+30					
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.									
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt					Mindestauflage: 50.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				

<b>Beikleber</b>							<b>Beihefter</b>				
<b>Definition</b>	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.						Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
<b>Preis pro %</b>	<b>Ad Special</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>	<b>Seiten</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>
	Booklet	10 g	85	119	109	155	4	146	203	189	268
	Booklet	20 g	100	144	130	185	8	163	228	212	299
	Booklet	30 g	115	169	149	215	12	181	253	235	332
	je weitere 10 g		+14	+25	+18	+30	16	198	278	257	364
	Warenprobe	10 g	110	155	144	204	je weitere 4 Seiten	+17	+25	+25	+30
	Warenprobe	20 g	134	188	174	248					
	Flatspray / Teebeutel*		134	188	174	248					
	*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Sonderkosten und 100,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.						Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: 80.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)						Mindestauflage: 80.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt				

<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

# Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagen- schluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	09.01.2026	02	26.11.2025	26.11.2025	17.12.2025
2/2026	06.03.2026	10	28.01.2026	28.01.2026	19.02.2026
3/2026	08.05.2026	19	01.04.2026	01.04.2026	22.04.2026
4/2026	10.07.2026	28	03.06.2026	03.06.2026	25.06.2026
5/2026	04.09.2026	36	29.07.2026	29.07.2026	20.08.2026
6/2026	06.11.2026	45	30.09.2026	30.09.2026	22.10.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

# LANDLUST HAUSGEMACHT KOMPAKT

## Profil

LANDLUST HAUSGEMACHT KOMPAKT ist ein monothematisches Food-Heft - nutzwertig, mit viel Wissen, Tipps und im praktischen kleinen Format. Auf 132 Seiten gibt es die besten Rezepte zu einem Thema mit dem bewährten Landlust-Hausgemacht Küchenversprechen - Alltagsrezepte mit besonderen Ideen zum einfachen Nachmachen. Dabei wird saisonal und regional gekocht.

Die Rezepte sind ausführlich beschrieben, sodass sowohl Einsteiger:innen als auch Expertinnen ihre Freude haben. Ergänzt werden die Rezepte durch Küchen-Tricks und Warenkunde und Wissenswertes zum Weitererzählen.

### Themen

- 1/26 Hackfleisch+Nudeln
- 2/26 Sommergemüse
- 3/26 Backen
- 4/26 Alles vom Blech

Copypreis 4,90 €

Auflage 80.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	175 x 254	14.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	175 x 254	15.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	175 x 254	16.900
1/2	Hoch	Innenteil	84 x 254	8.500
1/2	Quer	Innenteil	175 x 125	8.500
1/3	Hoch	Innenteil	56 x 254	6.500

## Formate auf Doppelseiten


Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	350 x 254	28.400

Preise für Ad Specials auf Anfrage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	23.01.2026	04	15.12.2025	15.12.2025	05.01.2026
2/2026	29.05.2026	22	20.04.2026	20.04.2026	07.05.2026
3/2026	18.09.2026	38	28.07.2026	28.07.2026	11.08.2026
4/2026	30.10.2026	44	24.09.2026	24.09.2026	12.10.2026

# Verlagsangaben

<b>Verlag</b>	Deutsche Medienmanufaktur GmbH & Co. KG
<b>Vermarkter</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>Auftragsabwicklung</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>Ad Management</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4377
<b>Ad Specials</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4080
<b>Druckunterlagen</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
	<b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>Internet</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de/landlust-einfach-hausgemacht">www.ad-alliance.de/landlust-einfach-hausgemacht</a>
<b>Erscheinungsweise</b>	6 x im Jahr
<b>Copypreis</b>	5,50 EUR
<b>PZN</b>	LANDLUST EINFACH HAUSGEMACHT 503803
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# Ansprechpartner

## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.