

GEO
AUSGABE 10 2023

GEO

Die Welt mit anderen Augen sehen



»Wir überschreiten Grenzen,
aber das Leben ist unglaublich stark«,
sagt ein Arzt über die spektakulären
Erfolge der Frühchenmedizin

Viel zu früh für diese Welt

Heute überleben Neugeborene, die nicht einmal
500 Gramm wiegen. Um welchen Preis?

KLIMANEUTRAL
PRODUZIERT

Deutschland 9,80 € Schweiz 15,70 € Österreich 10,80 €
Frankreich 12,50 € Italien 12,50 € Portugal 10,80 € Spanien 12,50 €
Niederlande 9,80 € Dänemark 11,60 € Griechenland 12,50 €



ALTE MUNITION
Zeitbomben in
Nord- und Ostsee

BALKAN
In der Stadt der
Unversöhnten

NEPAL
Neuer Wald auf
kahlen Hügeln

MOHNBIENE
Ein wildes Tier
schwärmt für Rot

Preisliste 38 – Gültig ab 01.01.2024

GEO
ÖSTERREICH

DIE WELT MIT ANDEREN AUGEN SEHEN

Wissen und Informationen sind heute leicht zugänglich, aber nur jenes Wissen ist bedeutsam, das etwas mit uns macht, das uns weiter bringt. Dafür muss man länger suchen, tiefer recherchieren, opulent bebildern und abschließend unterhaltsam aufschreiben. Das ist die Spezialität von GEO!



GEO ÖSTERREICH

Und diese Qualität überzeugt auch die österreichische Leserschaft. Mit monatlich 358.000 LeserInnen (4,7 % Reichweite, Quelle: MA 22/23) ist GEO das größte Wissensmagazin Österreichs. Mit SCHAUPLATZ ÖSTERREICH in der Poleposition bieten wir der werbetreibenden Wirtschaft eine optimale Werbeplattform in einer der stärksten und qualitativ hochwertigsten Magazinmarken.

GEO DIGITAL IN ÖSTERREICH

GEO digital steht auch unter dem Motto „Die Welt mit anderen Augen sehen“ und ist der einzige digitale Reise- und Wissenstitel, der schnelle Reise-Trends, hochwertige Landschaftsaufnahmen und Tipps für einen nachhaltigen Lifestyle, bei stetig wachsender Reichweite, erkennt.

ÖSTERREICH TRAFFIC Ø MONAT

Desktop & Mobile

Page Impressions:	783.696
Visits:	242.951
Nutzer:	208.659

Quelle: Google Analytics Ø 1-9/2023

Buchbar sind alle gängigen Banner-Formate, Mindestbuchungsvolumen € 7.500,- Kundennetto. Advertorials auf Anfrage.



GEO – DER EFFIZIENTE WERBETRÄGER IN ÖSTERREICH MIT HÖCHSTEN LESER-BLATT-KONTAKTEN

Zielgruppe: bis 59-Jährige, ABC1-Schichte, Bildung von sehr großer Bedeutung = 1.244.000 Personen in Österreich

	TKP in Euro (Basis 1/1 4c)	Reichweite in der Zielgruppe in %	Ø Anzahl der Blattkontakte
Servus in Stadt & Land	219,-	9,5 %	3,9
GEO	125,-	7,0 %	4,4
Profil	243,-	5,0 %	3,7
Bergwelten	152,-	4,5 %	3,8
Freizeit Kurier	278,-	4,5 %	2,1
Gewinn	324,-	3,9 %	3,5
Carpe Diem	507,-	3,1 %	4,0
Terra Mater	237,-	2,9 %	3,7
News	498,-	2,2 %	2,7
Trend Premium	719,-	1,7 %	3,0
Schaufenster	699,-	1,4 %	1,9

*Quelle: MA 2022, Daten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, Details unter <http://media-analyse.at/Signifikanz>

REICHWEITE:
4,7 % = 358.000 LeserInnen

Ø ANZAHL DER BLATTKONTAKTE:
4,3

LESERSCHAFTSPROFIL:
73 % sind unter 59 Jahre
58 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen von über € 3.300,-
56 % befinden sich in der ABC1-Schichte
51 % sind Frauen

Quelle: MA 22/23

DRUCKAUFLAGE 22.000 Exemplare
FREQUENZ monatlich
COPYPREIS € 10,90



Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preise Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	213 mm x 270 mm	10.950,-
3/4 Seite hoch	146 mm x 270 mm	9.000,-
3/4 Seite quer	213 mm x 198 mm	9.000,-
2/3 Seite hoch	134 mm x 270 mm	8.500,-
1/2 Seite hoch	101 mm x 270 mm	7.950,-
1/2 Seite quer	213 mm x 133 mm	7.950,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 0,5 cm vom Beschnitt entfernt platzieren. Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen. Platzierungsvorschriften können aus strukturellen Gründen nicht bestätigt werden. Platzierungswünsche versuchen wir weitgehendst zu erfüllen.

BEILAGEN		BEIKLEBER		BEIHEFTER																																						
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige (1/1-Seite) aufgeklebt.		Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.																																						
Formate	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>193 mm</td> <td>250 mm</td> </tr> </tbody> </table> <p>Dicke: max. 2,5 mm.</p>		Breite	Höhe	Mindestformat	105 mm	148 mm	Höchstformat	193 mm	250 mm	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Drucksachen</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>140 mm</td> <td>90 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>125 mm</td> <td>210 mm</td> </tr> <tr> <td>Warenproben auf Anfrage.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dicke: max. 2 mm.</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Breite	Höhe	Drucksachen			Mindestformat	140 mm	90 mm	Höchstformat	125 mm	210 mm	Warenproben auf Anfrage.			Dicke: max. 2 mm.			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Unbeschnitten</td> <td>221 mm</td> <td>279 mm</td> </tr> <tr> <td>inkl. 4 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fußbeschnitt, 4 mm Vorderbeschnitt und 4 mm Klebeschnitt am Bund.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Beschnitten</td> <td>213 mm</td> <td>270 mm</td> </tr> </tbody> </table>		Breite	Höhe	Unbeschnitten	221 mm	279 mm	inkl. 4 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fußbeschnitt, 4 mm Vorderbeschnitt und 4 mm Klebeschnitt am Bund.			Beschnitten	213 mm	270 mm
	Breite	Höhe																																								
Mindestformat	105 mm	148 mm																																								
Höchstformat	193 mm	250 mm																																								
	Breite	Höhe																																								
Drucksachen																																										
Mindestformat	140 mm	90 mm																																								
Höchstformat	125 mm	210 mm																																								
Warenproben auf Anfrage.																																										
Dicke: max. 2 mm.																																										
	Breite	Höhe																																								
Unbeschnitten	221 mm	279 mm																																								
inkl. 4 mm Kopfbeschnitt, 5 mm Fußbeschnitt, 4 mm Vorderbeschnitt und 4 mm Klebeschnitt am Bund.																																										
Beschnitten	213 mm	270 mm																																								
Preise	<p>Gesamtauflage</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>€ 130,-</td> <td>bis 20 g</td> </tr> <tr> <td>€ 140,-</td> <td>bis 30 g</td> </tr> <tr> <td>€ 150,-</td> <td>bis 40 g</td> </tr> </tbody> </table> <p>Preise pro Tausend.</p>	€ 130,-	bis 20 g	€ 140,-	bis 30 g	€ 150,-	bis 40 g	<p>Postkarten oder gleichartige Drucksachen</p> <p>Warenproben auf Anfrage.</p> <p>€ 3.700,-</p> <p>Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.</p>	<p>Gesamtauflage Mindestgewicht–Höchstgewicht</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>€ 160,-</td> <td>80 – 300 g/m² Papier</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>€ 190,-</td> <td>60 – 200 g/m² Papier</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>€ 220,-</td> <td>48 – 115 g/m² Papier</td> </tr> </tbody> </table> <p>Preise pro Tausend.</p>	4 Seiten	€ 160,-	80 – 300 g/m ² Papier	8 Seiten	€ 190,-	60 – 200 g/m ² Papier	12 Seiten	€ 220,-	48 – 115 g/m ² Papier																								
€ 130,-	bis 20 g																																									
€ 140,-	bis 30 g																																									
€ 150,-	bis 40 g																																									
4 Seiten	€ 160,-	80 – 300 g/m ² Papier																																								
8 Seiten	€ 190,-	60 – 200 g/m ² Papier																																								
12 Seiten	€ 220,-	48 – 115 g/m ² Papier																																								
Belegung	Gesamtauflage.	Gesamtauflage.	Gesamtauflage.																																							
Technische Hinweise	<p>Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine industrielle Verarbeitung auf Hochleistungsverarbeitungs- maschinen gewährleistet ist.</p> <p>Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein.</p> <p>Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt.</p> <p>Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.</p>	<p>Beikleber und Warenproben müssen so beschaffen sein, dass eine industrielle Verarbeitung auf Hoch- leistungsverarbeitungs- maschinen gewährleistet ist.</p> <p>Der Schmelzpunkt der Warenprobenumhüllung muss über 180° C liegen. Die Umhüllung der Warenprobe muss einen Berstdruck von 50 bar über 15 Minuten standhalten. Das entspricht einer Kraft von 10 kN auf einer Fläche von 20 cm². Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben und dürfen Verarbeitung und Versand der Auflage nicht beeinträchtigen.</p> <p>Stand des Beiklebers mindestens 2 cm vom Bund, 2 cm vom Außen-, Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt in der oberen oder unteren Hälfte. Abweichender Stand nach Absprache.</p> <p>Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standab- weichungen.</p>	<p>Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine indu- strielle Verarbeitung auf Hochleistungsverarbeitungs- maschinen gewährleistet ist.</p> <p>Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlos- sen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden.</p> <p>Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Kle- bebindung mit 5 mm pro Seite zu berücksichtigen.</p> <p>Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.</p>																																							

Muster bei Auftragserteilung unbedingt erforderlich.

AdSpecials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien).

Aktuelle Auflage auf Anfrage. Platzierung nach technischen Möglichkeiten.

Zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.

4

TERMINE THEMEN

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Themen*	KW	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen
2/2024	Februar	19. 1. 2024	Startups - alles auf grün	3	11.12.2023	19.12.2023
3/2024	März	16. 2. 2024	Alter, neuer Baustoff Lehm	7	11. 1. 2024	19. 1. 2024
4/2024	April	15. 3. 2024	Coworkation - vormittags Teamarbeit, nachmittags auf den Gipfel	11	8. 2. 2024	16. 2. 2024
5/2024	Mai	12. 4. 2024	Salzkammergut reloaded	15	5. 3. 2024	13. 3. 2024
6/2024	Juni	10. 5. 2024	Wo die wilden Wälder wachsen	19	2. 4. 2024	10. 4. 2024
7/2024	Juli	14. 6. 2024	Marktgärtnereien - die Zukunft des kleinstrukturierten Gemüseanbaus	24	7. 5. 2024	16. 5. 2024
8/2024	August	12. 7. 2024	Himmel und Höhle	28	6. 6. 2024	14. 6. 2024
9/2024	September	16. 8. 2024	Bionik: Innovative Materialien - von der Natur inspiriert	33	11. 7. 2024	19. 7. 2024
10/2024	Oktober	13. 9. 2024	Was wächst denn da?	37	7. 8. 2024	16. 8. 2024
11/2024	November	11. 10. 2024	Die Wiener Unterwelt - das Wiener Kanalnetz	41	4. 9. 2024	12. 9. 2024
12/2024	Dezember	15. 11. 2024	Von Menschen und Wölfen	46	9. 10. 2024	17. 10. 2024
1/2025	Jänner	13. 12. 2024	Würstelstand Vibes	50	7. 11. 2024	15. 11. 2024

*Themen vorbehaltlich redaktioneller Änderungen.

VERLAG	RTL AdAlliance GesmbH
POSTANSCHRIFT	Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71, A-1020 Wien
TELEFON	+43 (0) 1/512 56 47 – 0 Fax – 20
ANSPRECHPARTNER	Martha Schmözl Manager AdOps Österreich-Magazine Telefon +43 (0) 1/512 56 47-11, E-Mail: martha.schmoelz@rtl.com
DRUCKUNTERLAGEN	Druckverfahren Offset (PSO_LWC_Improved_eci) Datenlieferung Druckfähiges PDF lt. PDF/X-4 oder PDF/X-1a Norm, gekennzeichnet mit dem zu belegenden Titel, Ausgabe, Anzeige, Telefonnummer und Namen vom Datenhersteller an: martha.schmoelz@rtl.com Hinweis Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Passermarken außerhalb des Überfüllers platzieren. Digital-Proof 1:1 von den gelieferten Daten, im o.a. Farbstandard, mit Medienkeil geprooft an: RTL AdAlliance GesmbH, z. H. Frau Martha Schmözl, Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71, 1020 Wien
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
COPYPREIS	10,90 EUR (Stand Oktober 2023)
DURCHSCHNITTLICHE DRUCKAUFLAGE	22.000 Exemplare
HEFTFORMAT	213 mm Breite, 270 mm Höhe
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Bei Bezahlung innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum gewähren wir 2% Skonto. Bei Sonderrabatten und Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen.
GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind. FN 86.170x, Handelsgericht Wien, DVR.: 0137979, UID-Nr.: ATU37064804

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER WWW.INTERNATIONALMEDIASALES.NET/AT/VB-OESTERREICH/