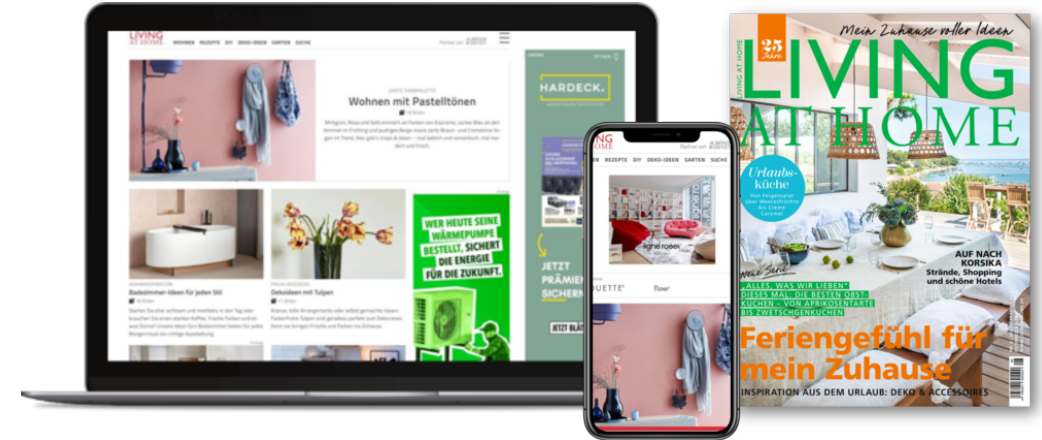


## Auf einen Blick

Auf neuem, hochwertigem Papier mit mehr Glanz und Farbtiefe wird **LIVING AT HOME** zum sinnlichen Print-Erlebnis: die edlere Papierqualität unterstreicht Kompetenz und Eleganz. Unter dem Motto „**Gute Laune für Zuhause**“ inspiriert das Magazin in den Rubriken **Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken** mit stilvollen Ideen für echte Wohlfühlorte.



### Print

Reichweite	<b>0,47 Mio.</b> (AWA 2025)
verkaufte Auflage	<b>64.237</b> (IVW 4/2025)
Erscheinungsweise	<b>monatlich</b>
Preis 1/1 Seite 2026	<b>24.800 EUR</b>
Copypreis	<b>5,50 EUR</b>



### Digital

Visits	<b>0,44 Mio.</b> (GA 2025-12)
Page Impressions	<b>4,14 Mio.</b> (GA 2025-12)