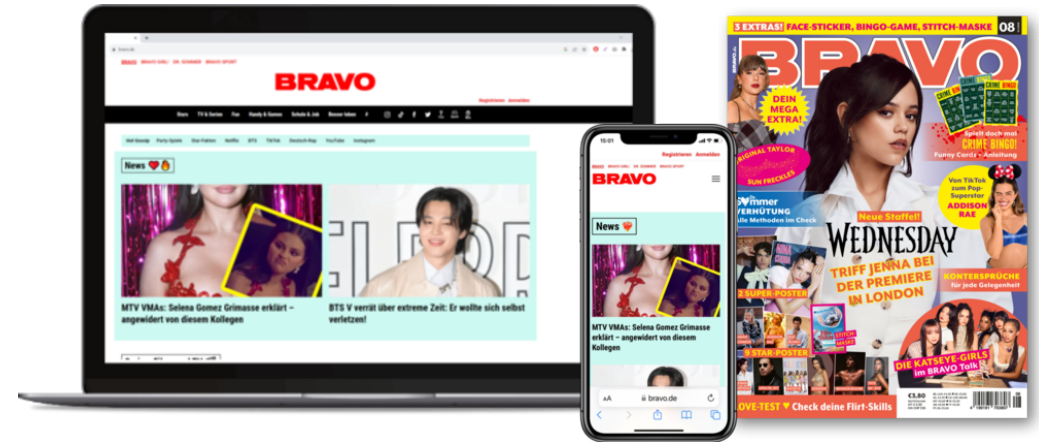


Auf einen Blick

BRAVO versteht es, die junge Zielgruppe über relevante Kanäle zu erreichen. Als Deutschlands größte Jugendmedienmarke berichtet BRAVO kompetent und authentisch und pflegt einen engen Austausch mit der Community. Die Marke motiviert, informiert und aktiviert – mit Spaß, Leidenschaft und Power!



Print

Reichweite	0,55 Mio. (ma 2026/I)
verkaufte Auflage	43.363 (IVW 1/2026)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2026	43.460 EUR
Copypreis	3,80 EUR



Digital

Views	1,12 Mio. (AGF 2026-03)
Netto Reichweite	0,31 Mio. (AGF 2026-03)