

Print: Leser:innen MEIN ERSTES GEOLINO



- MEIN ERSTES GEOLINO Leser:innen sind neugierige und kreative Kinder.
- Die Leser:innen haben bereits ein hohes Maß an Markenbewusstsein. Ihre Markenwünsche werden besonders häufig erfüllt.
- Marken bei Spielzeug, Schulsachen, Essen & Trinken sind auch in diesem Alter schon wichtig.
- Eltern sind Käufer, Mitleser und Vorleser: 95 % der Eltern lesen mit



MEIN ERSTES GEOLINO erreicht **Mädchen und Jungen gleichermaßen**



Die MEIN ERSTES GEOLINO Leser:innen sind **überwiegend 4 bis 6-Jährige**



68% der MEIN ERSTES GEOLINO Haushalte verfügen über ein monatliches **HHNE von € 3.000,- und mehr**

