

Print: Leser:innen von APOTHEKEN UMSCHAU ELTERN



- Die ELTERN-Leser:innen freuen sich in ihrer neuen Rolle als Mutter und Vater. Sie wollen das Beste für ihre Kinder, die Familie und für sich selbst.
- Keine Zielgruppe ist so informations- und konsumbedürftig.
- Sie suchen nach Anregungen für ein gesundes und schönes Familienleben, konkrete Orientierungshilfen und Produktempfehlungen, Rat und Zuspruch in den aufregenden Phasen: von der Schwangerschaft, über erste Schritte bis hin zur Kita-Eingewöhnung und Schulwahl. Elternzeit, Vorsorge, Beruf und Familie.



79% der ELTERN-Leser:innen sind **weiblich**



76% der ELTERN-Leser:innen sind **20 bis 49 Jahre alt**



ELTERN-Leser:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches **HHNE von 3.938 €**



Digital: User:innen von ELTERN



- Die ELTERN-User:innen sind gebildet aber auch kreativ und wollen das Beste für die Familie und sich selbst.
- Sie sind offen für Neues und suchen in der Onlinewelt vor allem nach Informationen und Inspirationen, die ihren Familienalltag erleichtern können. Insbesondere Tipps für eine gesunde Lebensweise und die aufregende Elternzeit sind bei den ELTERN-User:innen stets willkommen.
- Sie gestalten ihren Alltag einfach und flexibel, um die Balance zwischen Familie und Beruf zu erhalten und gleichzeitig selber nicht zu kurz zu kommen. Dabei wollen sie die schönsten Augenblicke mit ihren Liebsten festhalten aber auch die Pausen nutzen, um sich selbst etwas Gutes zu tun.



56% der ELTERN-User:innen sind weiblich

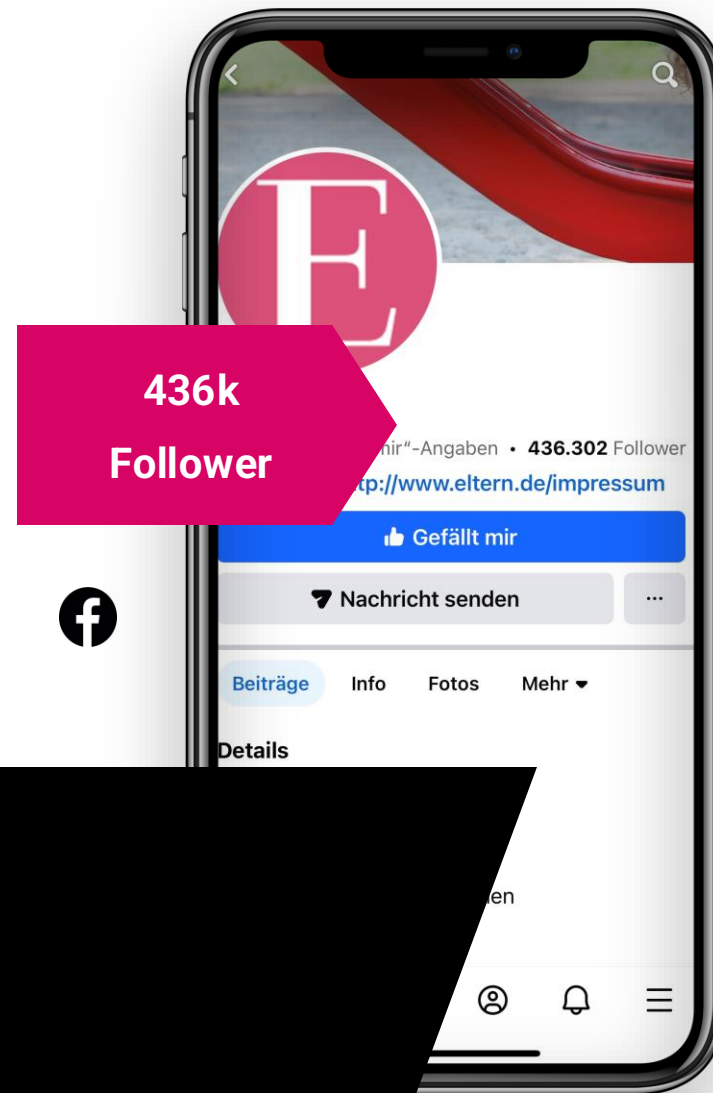
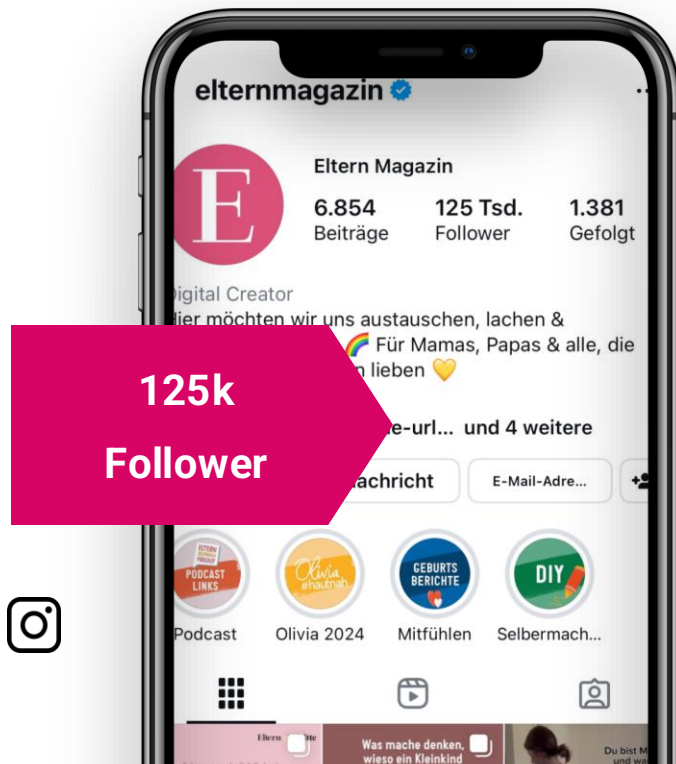


Die ELTERN-User:innen sind 20 bis 49 Jahre alt



ELTERN-User:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches HHNE von 3.000€

Social: User:innen von ELTERN



94% der ELTERN-User:innen sind weiblich



Die ELTERN-User:innen sind 25 bis 44 Jahre alt