



Preise  
2026



AdAlliance

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 280	20.400
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 280	22.400
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 280	22.400
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 280	13.000
1/2	Quer	Innenteil	213 x 138	13.000
1/3	Hoch	Innenteil	68 x 280	9.400
1/3	Hoch	Editorial	68 x 280	10.400

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 280	40.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 280	47.900

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## KUNSTANZEIGEN

Das aktuelle Kunstanzeigenangebot finden Sie unter Punkt 4 in dieser Preisliste. Für weitere Informationen zum Kunstmarkt kontaktieren Sie bitte:

Julia Jüngling, Event & Art Consulting, [Juenling@art-sales.net](mailto:Juenling@art-sales.net), +49 172 885 77 44

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

<b>Beilagen</b>				<b>Oversize-Beilagen</b>		
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.			Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.		
<b>Preis pro ‰</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>
	20 g	142	199	20 g	225	315
	30 g	152	224	30 g	244	341
	40 g	169	249	40 g	272	382
	50 g	187	274	50 g	298	418
	60 g	204	299	60 g	325	455
	je weitere 10 g	+14	+25	je weitere 10 g	+23	+32
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: Inland gesamt			Mindestauflage: Inland gesamt		

<b>Beikleber</b>					<b>Beihefter</b>		
<b>Definition</b>	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
<b>Preis pro ‰</b>	<b>Ad Special</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Seiten</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>
	Booklet	10 g	99	138	4	166	232
	Booklet	20 g	130	182	8	193	270
	Booklet	30 g	149	208	12	218	304
		je weitere 10 g	+14	+25	16	245	343
	Warenprobe	10 g	130	182	je weitere 4 Seiten	+17	+25
	Warenprobe	20 g	149	208	Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
	Andere Beikleber auf Anfrage.				Mindestauflage: Inland gesamt		
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Inland gesamt		

<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

# Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss / Rück- trittsrecht	Druckunterlagenschluss Gesamt	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	16.01.2026	03	12.12.2025	17.12.2025	19.12.2025	12.12.2025	30.12.2025
3/2026	20.02.2026	08	23.01.2026	28.01.2026	30.01.2026	23.01.2026	05.02.2026
4/2026	20.03.2026	12	20.02.2026	25.02.2026	27.02.2026	20.02.2026	05.03.2026
5/2026	17.04.2026	16	18.03.2026	23.03.2026	25.03.2026	18.03.2026	31.03.2026
6/2026	22.05.2026	21	22.04.2026	27.04.2026	29.04.2026	22.04.2026	06.05.2026
7/2026	26.06.2026	26	29.05.2026	03.06.2026	05.06.2026	29.05.2026	11.06.2026
8/2026	24.07.2026	30	26.06.2026	01.07.2026	03.07.2026	26.06.2026	09.07.2026
9/2026	21.08.2026	34	24.07.2026	29.07.2026	31.07.2026	24.07.2026	06.08.2026
10/2026	18.09.2026	38	21.08.2026	26.08.2026	28.08.2026	21.08.2026	03.09.2026
11/2026	16.10.2026	42	18.09.2026	23.09.2026	25.09.2026	18.09.2026	01.10.2026
12/2026	20.11.2026	47	23.10.2026	28.10.2026	30.10.2026	23.10.2026	05.11.2026
1/2027	18.12.2026	51	20.11.2026	25.11.2026	27.11.2026	20.11.2026	03.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.  
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.  
Der Lastminute-Anzeigenschlusstermin gilt nicht für die Kunstanzeigen.

Die Kunstanzeigenpreise gelten nur für Kunstinserenenten (Künstler, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäuser, Galerien, Kunstmesse und Kunstbuchverlage).

Die Platzierung von Premium Kunstanzeigen erfolgt bestmöglich in der 1. Hefthälfte außerhalb des Kunstanzeigenteils, reguläre Kunstanzeigen werden bestmöglich in der 2. Hefthälfte im Kunstanzeigenteil, geblockt stehend platziert.

Für Informationen zu Formaten und Anzeigenpreisen im Kunstmarkt kontaktieren Sie bitte:

Julia Jüngling  
Event & Art Consulting  
[Juengling@art-sales.net](mailto:Juengling@art-sales.net)  
+49 172 885 77 44

Copypreis 18,00 €



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	213 x 280	7.400
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re. S.	213 x 280	13.000
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (4. Umschlagseite)	213 x 280	13.600
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (3. Umschlagseite)	213 x 280	8.500
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (Rubrik "STARTER"), re. S.	213 x 280	7.900
1/1	Normal	artPlus (2. Hefthälfte)	213 x 280	7.400
1/1	Normal	art Saison (Booklet)	105 x 148	4.800
1/1	Hoch	artPlus Aufmacher (links gegenüber artPlus-Titelseite)	213 x 280	7.900
1/2	Hoch	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	104 x 280	4.000
1/2	Hoch	Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re. S.	104 x 280	7.100
1/2	Hoch	artPlus (2. Hefthälfte)	104 x 280	4.000
1/2	Quer	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	213 x 138	4.000
1/2	Quer	Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re. S.	213 x 138	7.100
1/2	Quer	artPlus (2. Hefthälfte)	213 x 138	4.000
1/4	Eckfeld	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	104 x 138	1.800
1/4	Eckfeld	artPlus (2. Hefthälfte)	104 x 138	1.800
1/8	Quer	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	104 x 69	1.200
1/8	Quer	artPlus (2. Hefthälfte)	104 x 69	1.200

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	426 x 280	14.700

## Profil

### ART-Sonderheft: 61. Kunst-Biennale von Venedig

Im Frühjahr 2026 erscheint das opulente ART SPEZIAL zum Kunstereignis des Jahres

Die ganze Ausstellung in Bildern und Berichten: Das aktuelle Sonderheft (EVT: 05.06.2026, AS: 04.05.26) bietet den kompletten Rundgang zum wichtigsten Kunstfestival des Jahres in der schönsten Stadt der Welt. Die Biennale in Venedig ist alle zwei Jahre der Gradmesser der Kunstwelt und wird von rund 700.000 Menschen besucht.

- Exklusive Reportage zur Hauptausstellung und zu den Länderpavillons
- Interviews mit Künstlerinnen und Künstlern
- Blicke hinter die Kulissen der Schau
- Berichte und Porträts zu den Begleitausstellungen in Palazzo Grassi, Punta della Dogana, Fondazione Prada und anderen Museen der Stadt
- Großer Übersichtsplan mit Tipps und Service

ART bietet mit seinem ART SPEZIAL eine prominente Plattform für Ihren Werbeauftritt.

Copypreis 20,00 €



### Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	228 x 300	13.000
1/1	Normal	Kunstanzeigen	228 x 300	5.500

### Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	456 x 300	26.000
2/1	Normal	Kunstanzeigen	456 x 300	11.100

\*Der Kunstanzeigenpreis ist ausschließlich Künstlern, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäusern, Galerien, Kunstmessen und Kunstbuchverlagen vorbehalten.

### Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigenschluss / Rücktritts- recht	Druckunterlagenschluss Gesamt	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	05.06.2026	23	05.05.2026	08.05.2026	05.05.2026	20.05.2026

# Verlagsangaben

**Verlag** Gruner + Jahr Deutschland GmbH  
**Vermarkter** Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)  
**Auftragsabwicklung** E-Mail: [print-order@ad-alliance.de](mailto:print-order@ad-alliance.de)

**Ad Management** E-Mail: [print-placements@ad-alliance.de](mailto:print-placements@ad-alliance.de)  
Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4384

**Ad Specials** E-Mail: [print-adspecials@ad-alliance.de](mailto:print-adspecials@ad-alliance.de)  
Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346

**Druckunterlagen**



Peter Becker GmbH  
E-Mail: [art@becker-medien.de](mailto:art@becker-medien.de),  
Telefon: +49 (0) 931 / 4 50 77 - 78  
**Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
**Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)  
Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)

**Internet** [www.ad-alliance.de/art](http://www.ad-alliance.de/art)

**Erscheinungsweise** monatlich

**Erstverkaufstag** Freitag

**Copypreis** 18,00 EUR

**PZN** ART 516282

**Zahlungsbedingungen** Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

**Geschäftsbedingungen** Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren.  
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.ad-alliance.de/AGB](http://www.ad-alliance.de/AGB) einzusehen sind.  
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# Ansprechpartner

## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.