

**BEST SELLER** 16 // 26.7. – 8.8.25 **FIRST IN ENTERTAINMENT**  **NUR 2,60 €**

# TV Movie

**EM DER FRAUEN**  
**DAS GROSSE FINALE**

**Der perfekte TV-GUIDE**  
**14 TAGE PREMIUM-PROGRAMM**  
**Die Highlights aus Mediatheken und Streaming**

**TV Movie MATCH**  
Für mehr Entertainment – nur das Beste sehen

Hollywood-Star **NAOMI WATTS**

**ARNIE IS BACK**  
Die neue Schwarzenegger-Dynastie

**DAS MEGA SOMMER-PROGRAMM**

**ALLE TV-HITS! ALLE STARS! ALLE HINTERGRÜNDE!**

**THE FANTASTIC FOUR: FIRST STEPS**  
**JETZT IM KINO**

**DIE NACKTE KANONE**

**WEDNESDAY STAFFEL 2**

**BEAST – JÄGER OHNE GNADE**

**RUBY TAUCHT AB**

© 2025 Schöner QUEER, 16. Beilagen, 1. und 6. S. 9. Medien, 6. S. 79. Erwachsene, 2. S. 90. Sport & 98. S. 10. in: Entertainment & 4. S. Jugend 2, 2025/07/16

4 190106 002605 16

Preise  
2026





# Rabattkombinationen

TV MOVIE TV 14 KOMBI



Kombinations-  
ersparnis\*

**15%**

## Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



\* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	78.200
1/1	Normal	1. 1/1 Anzeige im Heft	210 x 280	81.770
1/1	Normal	1/1 Seite Sa./So./Feiertag	210 x 280	81.770
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	85.360
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	91.070
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	67.120
2/3	Hoch	Innenteil	136 x 280	62.660
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	50.480
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	50.480
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	38.920
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	38.920

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	156.400
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	420 x 280	163.560
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	420 x 280	170.980
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	100.950

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

### ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

<b>Beilagen</b>						<b>Oversize-Beilagen</b>				
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
<b>Preis pro %</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>
	20 g	82	103	90	121	20 g	103	129	113	147
	30 g	87	113	96	131	30 g	133	166	146	184
	40 g	92	127	101	145	je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18
	50 g	97	138	107	156					
	60 g	107	157	118	175					
	je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18					
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					*Zuzüglich 50,- p. T. Postgebühren.				
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo Inland gesamt. Teilbelegung der Abo-Auflage auf Anfrage möglich.					Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo Inland gesamt. Teilbelegung der Abo-Auflage auf Anfrage möglich.				

<b>Beikleber</b>							<b>Beihefter</b>				
<b>Definition</b>	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.						Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
<b>Preis pro %</b>	<b>Ad Special</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>	<b>Seiten</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>
	Booklet	10 g	49	61	54	79	4	95	119	109	142
	Booklet	20 g	53	69	58	87	8	100	125	115	143
	je weitere 10 g		+12	+15	+12	+18	12	105	137	121	155
	Warenprobe	10 g	54	68	59	86	16	107	147	123	165
	Warenprobe	20 g	64	83	70	101	je weitere 4 Seiten	+12	+15	+12	+18
	Flatspray / Teebeutel*		104	130	114	148					
	*Zuzüglich 100,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.						Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo-Auflage Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)						Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo-Auflage Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.				

<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

# Termine





Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Programmbeginn	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	02.01.2026	01	10.01.2026	24.11.2025	16.12.2025	24.11.2025	11.12.2025
2/2026	16.01.2026	03	24.01.2026	08.12.2025	06.01.2026	08.12.2025	30.12.2025
3/2026	30.01.2026	05	07.02.2026	22.12.2025	20.01.2026	22.12.2025	15.01.2026
4/2026	13.02.2026	07	21.02.2026	12.01.2026	03.02.2026	12.01.2026	29.01.2026
5/2026	27.02.2026	09	07.03.2026	26.01.2026	17.02.2026	26.01.2026	12.02.2026
6/2026	13.03.2026	11	21.03.2026	06.02.2026	03.03.2026	06.02.2026	26.02.2026
7/2026	26.03.2026	13	03.04.2026	19.02.2026	16.03.2026	19.02.2026	11.03.2026
8/2026	10.04.2026	15	18.04.2026	05.03.2026	27.03.2026	05.03.2026	24.03.2026
9/2026	24.04.2026	17	02.05.2026	20.03.2026	14.04.2026	20.03.2026	09.04.2026
10/2026	08.05.2026	19	16.05.2026	02.04.2026	27.04.2026	02.04.2026	22.04.2026
11/2026	21.05.2026	21	29.05.2026	15.04.2026	08.05.2026	15.04.2026	05.05.2026
12/2026	05.06.2026	23	13.06.2026	30.04.2026	26.05.2026	30.04.2026	20.05.2026
13/2026	19.06.2026	25	27.06.2026	15.05.2026	09.06.2026	15.05.2026	04.06.2026
14/2026	03.07.2026	27	11.07.2026	29.05.2026	23.06.2026	29.05.2026	18.06.2026
15/2026	17.07.2026	29	25.07.2026	12.06.2026	07.07.2026	12.06.2026	02.07.2026
16/2026	31.07.2026	31	08.08.2026	26.06.2026	21.07.2026	26.06.2026	16.07.2026
17/2026	14.08.2026	33	22.08.2026	10.07.2026	04.08.2026	10.07.2026	30.07.2026
18/2026	28.08.2026	35	05.09.2026	24.07.2026	18.08.2026	24.07.2026	13.08.2026
19/2026	11.09.2026	37	19.09.2026	07.08.2026	01.09.2026	07.08.2026	27.08.2026
20/2026	25.09.2026	39	03.10.2026	21.08.2026	15.09.2026	21.08.2026	10.09.2026
21/2026	09.10.2026	41	17.10.2026	03.09.2026	29.09.2026	03.09.2026	24.09.2026
22/2026	23.10.2026	43	31.10.2026	18.09.2026	13.10.2026	18.09.2026	08.10.2026
23/2026	06.11.2026	45	14.11.2026	30.09.2026	27.10.2026	30.09.2026	22.10.2026
24/2026	20.11.2026	47	28.11.2026	16.10.2026	10.11.2026	16.10.2026	05.11.2026
25/2026	03.12.2026	49	11.12.2026	29.10.2026	23.11.2026	29.10.2026	18.11.2026
26/2026	17.12.2026	51	25.12.2026	12.11.2026	07.12.2026	12.11.2026	02.12.2026
1/2027	31.12.2026	53	08.01.2027	23.11.2026	17.12.2026	23.11.2026	14.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

# Verlagsangaben



<b>Verlag</b>	Heinrich Bauer Verlag KG
<b>Vermarkter</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>Auftragsabwicklung</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>Ad Management</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4834
<b>Ad Specials</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4824
<b>Druckunterlagen</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>Erscheinungsweise</b>	14-tägig
<b>Erstverkaufstag</b>	Freitag
<b>Copypreis</b>	2,70 EUR
<b>PZN</b>	TV MOVIE 517378
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# Ansprechpartner



## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.