



Preise  
2026



AdAlliance

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 297	82.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	230 x 297	90.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 297	94.300
2/3	Hoch	Innenteil	138 x 297	62.900
1/2	Hoch	Innenteil	106 x 297	50.300
1/2	Quer	Innenteil	230 x 148	50.300
1/3	Hoch	Innenteil	75 x 297	35.200

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 297	164.000

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## KLEINANZEIGEN

Das Angebot für private Kleinanzeigen finden sie unter <https://kleinanzeigen.landlust.de/anzeigen>

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**Beilagen**

**Definition** Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	20 g	119	166	155	207
	30 g	132	185	173	232
	40 g	150	209	197	261
	50 g	167	234	219	292
	60 g	182	254	238	318
	je weitere 10 g	+14	+20	+22	+25

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung** Mindestauflage: 80.000 Exemplare

**Beikleber**

**Definition** Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	Booklet	10 g	94	131	123	165
	Booklet	20 g	114	159	149	199
	Booklet	30 g	130	182	171	227
	Warenprobe	10 g	130	182	171	227
	Warenprobe	20 g	154	216	203	270
	Flatspray / Teebeutel*		154	216	203	270

\*Zuzüglich 37,- technischer Mehrkosten und 100,- Postgebühren für dicke Gegenstände.  
Andere Beikleber auf Anfrage.

**Belegung** Mindestauflage: 200.000 Exemplare  
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

**Beihefter**

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
4	162	227	213	284
8	190	266	250	333
12	216	302	283	378
16	233	326	307	409
je weitere 4 Seiten	+17	+24	+25	+30

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestauflage: 200.000 Exemplare

<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
<b>Auflagen-abstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

# Termine



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	04.02.2026	06	23.12.2025	23.12.2025	13.01.2026
3/2026	10.04.2026	15	03.03.2026	03.03.2026	17.03.2026
4/2026	12.06.2026	24	28.04.2026	28.04.2026	19.05.2026
5/2026	14.08.2026	33	07.07.2026	07.07.2026	23.07.2026
6/2026	07.10.2026	41	01.09.2026	01.09.2026	15.09.2026
1/2027	27.11.2026	48	13.10.2026	13.10.2026	27.10.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.



Profil

Das LANDLUST EXTRA LANDREISE stellt Urlaubsregionen und Ausflugsziele vor. Hierbei reist dir Redaktion in Regionen und an Orte fernab vom Massentourismus. Die Destinationen sind Rückzugsorte mit viel Natur und Natürlichkeit. Es erscheint zusammen mit der Abo Auflage der Ausgabe 2 der LANDLUST.

Copypreis

kostenlos

Auflage

300.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	24.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	26.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	27.900
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 280	14.600
1/2	Quer	Innenteil	210 x 135	14.600
1/3	Hoch	Innenteil	75 x 280	10.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	48.400

Preise für Ad Specials auf Anfrage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	04.02.2026	06	17.12.2025	17.12.2025	08.01.2026

## Profil

Die LANDLUST EDITION ist ein monothematisches hochwertig ausgestattetes Magazin. Im typischen LANDLUST-Stil und mit viel Liebe zum Detail widmet sich die Redaktion einem Thema ganz intensiv und in LANDLUST-typischer Gründlichkeit.

Detaillierte Informationen sowie ausdrucksstarke Bilder sollen die Leser:innen inspirieren.

## Themen

#1/26 Brot

**Copypreis** 9,80 €

**Auflage** 60.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 297	14.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 297	16.900
1/2	Hoch	Innenteil	106 x 297	8.500
1/2	Quer	Innenteil	230 x 148	8.500
1/3	Hoch	Innenteil	75 x 297	6.500

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 297	28.400

Preise für Ad Specials auf Anfrage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	09.01.2026	02	27.11.2025	27.11.2025	16.12.2025

Profil

Das LANDLUST SPEZIAL GARTEN erscheint zum Start der Gartensaison und gibt auf LANDLUST-typische kompetente Art und Weise wichtige Tipps und Anleitungen für die Arbeit im Zier- und Nutzgarten: Vom Anpflanzen über Pflanzenschutz und

-pflege bis hin zu praktischen Helfern wie Gartengeräte, Werkzeuge und Bewässerung. Das Wohlfühlen auf der Terrasse und im Garten ist natürlich ebenfalls Thema: So finden die Leser:innen alle wichtigen Informationen und Anregungen rund um Gartenmöbel, Sonnen und Sichtschutz sowie Grillgeräte.

Copypreis5,50 €

Auflage120.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	215 x 278	24.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	215 x 278	26.700
1/1	Normal	4. Umschlagseite	215 x 278	28.400
1/2	Hoch	Innenteil	107 x 278	14.900
1/2	Quer	Innenteil	215 x 139	14.900
1/3	Hoch	Innenteil	71 x 278	10.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	430 x 278	49.600

Preise für Ad Specials auf Anfrage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	27.02.2026	09	22.01.2026	22.01.2026	09.02.2026

# LANDLUST SPEZIAL OSTERN

Landlust

## Profil

Das LANDLUST SPEZIAL OSTERN erscheint mit Beiträgen und kreativen Ideen für die Osterzeit. Es inspiriert seine Leser:innen und stimmt sie mit frühlingshaften Menüvorschlägen und österlichen Deko-Ideen auf schöne und bunte Ostertage ein. Das Heft ist durch und durch positiv und macht Lust auf den Frühling.

**Copypreis** 5,50 €

**Auflage** 120.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	215 x 278	15.400
1/1	Normal	2. Umschlagseite	215 x 278	16.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	215 x 278	17.900
1/2	Hoch	Innenteil	107 x 278	9.300
1/2	Quer	Innenteil	215 x 139	9.300
1/3	Hoch	Innenteil	71 x 278	7.100

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	430 x 278	30.800

Preise für Ad Specials auf Anfrage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	06.02.2026	06	06.01.2026	06.01.2026	19.01.2026



Profil

Jede Jahreszeit bringt ihre eigenen kulinarischen Schätze hervor. Die LANDLUST SPEZIALE Saisonküche liefern vielseitige Rezepte mit dem entsprechenden Gemüse und Obst.

Besonders ergiebig sind hier naturgemäß die Monate im Sommer und Herbst. Zu dieser Zeit bieten heimische Gärten und Felder unzählige Möglichkeiten für leckere Malzeiten. In einem klaren Layout sind die Rezepte übersichtlich nach Rubriken geordnet. Die authentischen Fotos machen Lust zum Nachbereiten.

Das LANDLUST SPEZIAL SAISONKÜCHE erscheint dreimal im Jahr 2026:

- 1/26: Frühlingsküche
- 2/26: Herbstküche
- 3/26: Winterküche

Copypreis5,80 EUR

Auflage100.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	215 x 278	15.400
1/1	Normal	2. Umschlagseite	215 x 278	16.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	215 x 278	17.900
1/2	Hoch	Innenteil	107 x 278	9.300
1/2	Quer	Innenteil	215 x 139	9.300
1/3	Hoch	Innenteil	71 x 278	7.100

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	430 x 278	30.800

Preise für Ad Specials auf Anfrage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine						
Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung	
1/2026	06.03.2026	10	29.01.2026	29.01.2026	16.02.2026	
2/2026	18.09.2026	38	13.08.2026	13.08.2026	31.08.2026	
3/2026	28.12.2026	53	19.11.2026	19.11.2026	07.12.2026	

Profil

Das LANDLUST SPEZIAL WEIHNACHTEN erscheint mit stimmungs-  
vollen Beiträgen und kreativen Ideen zur Weihnachtszeit, inspiriert  
seine Leser und stimmt sie mit weihnachtlichen  
Menüvorschlägen und adventlichen Deko-Ideen auf ein schönes  
Fest ein.

Copypreis 5,80 €  
Auflage 350.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	215 x 278	28.900
1/1	Normal	2. Umschlagseite	215 x 278	31.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	215 x 278	33.400
1/2	Hoch	Innenteil	107 x 278	17.500
1/2	Quer	Innenteil	215 x 139	17.500
1/3	Hoch	Innenteil	71 x 278	12.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	430 x 278	57.800



Preise für Ad Specials auf Anfrage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den  
Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	16.10.2026	42	10.09.2026	10.09.2026	28.09.2026

# Verlagsangaben

# Landlust

Verlag	Deutsche Medienmanufaktur GmbH & Co. KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
Auftragsabwicklung	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
Ad Management	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4377
Ad Specials	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4080
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 <b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
Internet	<a href="http://www.ad-alliance.de/landlust">www.ad-alliance.de/landlust</a>
Erscheinungsweise	6 x im Jahr
Copypreis	5,20 EUR
PZN	LANDLUST 566883
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. [www.b4p.de](http://www.b4p.de)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# Ansprechpartner



## **Verkaufsbüro München**

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## **Verkaufsbüro Düsseldorf**

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## **Österreich, Südtirol, Schweiz**

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## **Verkaufsbüro Hamburg**

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## **Verkaufsbüro Frankfurt**

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisen finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel





Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.