

Digital: User:innen von KOCHBAR



- KOCHBAR-User eint die Liebe zum Kochen – als kreative Freizeitbeschäftigung oder zum Ausgleich und Entspannung. Egal ob als Familienmanagerin oder einfach für sich selbst – hier findet jeder Koch sein passendes Rezept.
- Die User haben neben Gesundheit & Körperpflege zusätzliches Interesse an Fashion & Living-Themen und verfolgen das Leben von Stars und Prominenten. Ein Großteil der User hat eine Familie & Kinder und ist somit auch am Wohlergehen der Familie interessiert.



62% der KOCHBAR-User:innen sind weiblich



67% der User:innen sind im Alter von 20 bis 59 Jahre



60% der User:innen verfügen über ein monatliches HHNE von +3.000 €

