

# AUTO ZEITUNG

Nr. 15 | 2.7.2025 | 4,20 €



Mazda MX-5

FASZINATION HANDSCHALTER

Fahrspaß total!

Porsche 911  
Carrera T



**SKODA** • Octavia 1.5 TSI mHEV Combi  
• Octavia 2.0 TDI Combi

MODELLVERGLEICHE

## HYBRID ODER DIESEL?



**VW** • Golf 1.5 eTSI • Golf 2.0 TDI

**CUPRA** • Leon Sportstourer 1.5 eTSI  
• Leon Sportstourer 2.0 TDI

**OPEL** • Astra Sports Tourer 1.2 DI Turbo Hybrid 48V  
• Astra Sports Tourer 1.5 Diesel



VORSTELLUNG NISSAN LEAF  
Frisch in Form: 600 Kilometer Reichweite



VORSTELLUNG MERCEDES-AMG GT XX  
Neuer Mega-Sportler mit 1360 PS



Gebrauchtwagen  
Edle Kleine mit Top-Bewertung



BMW X3 20d xDrive

VW Tayron 2.0 TDI 4Motion

Mercedes GLC 220 d 4Matic

VERGLEICHSTEST

### BMW X3 • VW Tayron • Mercedes GLC



VW T-Cross 1.0 TSI

Peugeot 2008 Hybrid 145 e-DSC6

Toyota Yaris Cross 1.5 VVT-iE Hybrid

Kia Niro 1.6 GDI HEV

Seat Arona 1.0 TSI

VERGLEICHSTEST

### Günstig & sparsam: City-SUV im Test

15 AT 4,70 €; CH 7,90 CHF; LU 4,90 €; BE 4,90 €;  
DE 4,20 €; FR 4,20 €; IT 4,20 €; ES 4,20 €;  
PT 5,50 €; SI 5,80 €; GR 6,00 €; FI 7,50 €;  
EE 5,60 €; CY 7,10 €; CZ 198 CZK;  
LV 6,30 €; LT 6,30 €; HU 2950 HUF

4 190533 1704202

Preise  
2026





# Rabattkombinationen

## BAUER MÄNNER KOMBI



Sie sparen bei Belegung der **BAUER MÄNNER KOMBI** 15%

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb eines Monats erscheinen. Dabei ist jeweils eine Ausgabe von SELBST IST DER MANN und WELT DER WUNDER mit einer beliebigen Ausgabe der AUTO ZEITUNG in diesem Monat zu koppeln.

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	32.690
1/1	Normal	1. 1/1 Anzeige im Heft	210 x 280	34.320
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	35.960
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	37.590
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	21.910
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	21.910
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	15.690
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	15.690
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	14.380
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	14.380
1/4	Eckfeld	Innenteil	103 x 139	14.380

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	65.380
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	420 x 280	68.650
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	420 x 280	75.190
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	43.830

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivplits auf Anfrage.

## KLEINANZEIGEN

Auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

<b>Beilagen</b>						<b>Oversize-Beilagen</b>				
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
<b>Preis pro ‰</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>
	20 g	112	136	123	170	20 g	140	175	154	219
	30 g	117	151	129	189	30 g	170	213	187	266
	40 g	122	166	134	199	je weitere 10 g	+10	+20	+10	+22
	50 g	127	185	140	222					
	60 g	137	203	151	244					
	je weitere 10 g	+10	+20	+10	+22					
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					*Zuzüglich 50,- p. T. Postgebühren.				
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe oder Abo-Aufgabe Inland gesamt. Die Aboaufgabe kann nicht teilbelegt werden.					Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe oder Abo-Aufgabe Inland gesamt. Die Aboaufgabe kann nicht teilbelegt werden.				

<b>Beikleber</b>					<b>Beihefter</b>		
<b>Definition</b>	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
<b>Preis pro ‰</b>	<b>Ad Special</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Seiten</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>
	Booklet	10 g	63	79	4	164	205
	Booklet	20 g	67	87	8	169	211
	je weitere 10 g		+12	+15	12	174	226
	Warenprobe	10 g	73	91	16	176	238
	Warenprobe	20 g	83	108	je weitere 4 Seiten	+12	+15
	Flatspray / Teebeutel*		123	154			
	*Zuzüglich 100,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Inland gesamt		

<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboaufgabe anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckaufgabe-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Aufgabe Vorrang gegenüber den Ad Specials.
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

# Termine





Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	14.01.2026	03	18.12.2025	02.01.2026	18.12.2025	30.12.2025
3/2026	28.01.2026	05	08.01.2026	16.01.2026	08.01.2026	15.01.2026
4/2026	11.02.2026	07	22.01.2026	30.01.2026	22.01.2026	29.01.2026
5/2026	25.02.2026	09	05.02.2026	13.02.2026	05.02.2026	12.02.2026
6/2026	11.03.2026	11	19.02.2026	27.02.2026	19.02.2026	26.02.2026
7/2026	25.03.2026	13	05.03.2026	13.03.2026	05.03.2026	12.03.2026
8/2026	08.04.2026	15	17.03.2026	25.03.2026	17.03.2026	24.03.2026
9/2026	22.04.2026	17	31.03.2026	10.04.2026	31.03.2026	09.04.2026
10/2026	06.05.2026	19	15.04.2026	23.04.2026	15.04.2026	22.04.2026
11/2026	20.05.2026	21	28.04.2026	07.05.2026	28.04.2026	06.05.2026
12/2026	03.06.2026	23	12.05.2026	21.05.2026	12.05.2026	20.05.2026
13/2026	17.06.2026	25	27.05.2026	05.06.2026	27.05.2026	04.06.2026
14/2026	01.07.2026	27	11.06.2026	19.06.2026	11.06.2026	18.06.2026
15/2026	15.07.2026	29	25.06.2026	03.07.2026	25.06.2026	02.07.2026
16/2026	29.07.2026	31	09.07.2026	17.07.2026	09.07.2026	16.07.2026
17/2026	12.08.2026	33	23.07.2026	31.07.2026	23.07.2026	30.07.2026
18/2026	26.08.2026	35	06.08.2026	14.08.2026	06.08.2026	13.08.2026
19/2026	09.09.2026	37	20.08.2026	28.08.2026	20.08.2026	27.08.2026
20/2026	23.09.2026	39	03.09.2026	11.09.2026	03.09.2026	10.09.2026
21/2026	07.10.2026	41	17.09.2026	25.09.2026	17.09.2026	24.09.2026
22/2026	21.10.2026	43	01.10.2026	09.10.2026	01.10.2026	08.10.2026
23/2026	04.11.2026	45	15.10.2026	23.10.2026	15.10.2026	22.10.2026
24/2026	18.11.2026	47	29.10.2026	06.11.2026	29.10.2026	05.11.2026
25/2026	02.12.2026	49	12.11.2026	20.11.2026	12.11.2026	19.11.2026
26/2026	16.12.2026	51	26.11.2026	04.12.2026	26.11.2026	03.12.2026
1/2027	29.12.2026	53	07.12.2026	15.12.2026	07.12.2026	14.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

# Verlagsangaben



<b>Verlag</b>	Heinrich Bauer Verlag KG
<b>Vermarkter</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>Auftragsabwicklung</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>Ad Management</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4833
<b>Ad Specials</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4347
<b>Druckunterlagen</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>Erscheinungsweise</b>	14-tägig
<b>Erstverkaufstag</b>	Mittwoch
<b>Copypreis</b>	4,20 EUR
<b>PZN</b>	AUTO ZEITUNG 562764
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# Ansprechpartner



## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaisstraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.