Preise
2026

AdAlliance

Kombinationsersparnis

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER MÄNNER KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den Zeitschriften für die gleiche Produktgruppe mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird.

Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb eines Monats erscheinen.

Dabei ist jeweils eine Ausgabe von SELBST IST DER MANN und WELT DER WUNDER mit einer beliebigen Ausgabe der AUTO ZEITUNG in diesem Monat zu koppeln.

Preise und Formate

Bauer MÄNNER KOMBI

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	75.490
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	49.010
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	49.010
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	34.920
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	34.920

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	150.980

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine AUTO ZEITUNG

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
2/2026	14.01.2026	03	18.12.2025
3/2026	28.01.2026	05	08.01.2026
4/2026	11.02.2026	07	22.01.2026
5/2026	25.02.2026	09	05.02.2026
6/2026	11.03.2026	11	19.02.2026
7/2026	25.03.2026	13	05.03.2026
8/2026	08.04.2026	15	17.03.2026
9/2026	22.04.2026	17	31.03.2026
10/2026	06.05.2026	19	15.04.2026
11/2026	20.05.2026	21	28.04.2026
12/2026	03.06.2026	23	12.05.2026
13/2026	17.06.2026	25	27.05.2026
14/2026	01.07.2026	27	11.06.2026
15/2026	15.07.2026	29	25.06.2026
16/2026	29.07.2026	31	09.07.2026
17/2026	12.08.2026	33	23.07.2026
18/2026	26.08.2026	35	06.08.2026
19/2026	09.09.2026	37	20.08.2026
20/2026	23.09.2026	39	03.09.2026
21/2026	07.10.2026	41	17.09.2026
22/2026	21.10.2026	43	01.10.2026
23/2026	04.11.2026	45	15.10.2026
24/2026	18.11.2026	47	29.10.2026
25/2026	02.12.2026	49	12.11.2026
26/2026	16.12.2026	51	26.11.2026
1/2027	29.12.2026	53	07.12.2026

Preise gültig ab 01.01.2026

Termine SELBST IST DER MANN

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
2/2026	02.01.2026	01	21.11.2025
3/2026	06.02.2026	06	30.12.2025
4/2026	06.03.2026	10	30.01.2026
5/2026	02.04.2026	14	26.02.2026
6/2026	08.05.2026	19	31.03.2026
7/2026	05.06.2026	23	24.04.2026
8/2026	03.07.2026	27	28.05.2026
9/2026	07.08.2026	32	02.07.2026
10/2026	04.09.2026	36	31.07.2026
11/2026	01.10.2026	40	26.08.2026
12/2026	06.11.2026	45	01.10.2026
1/2027	04.12.2026	49	29.10.2026

Termine WELT DER WUNDER

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht	Druckunterlagenschluss Gesamt
2/2026	02.01.2026	01	26.11.2025	26.11.2025
3/2026	06.02.2026	06	07.01.2026	07.01.2026
4/2026	06.03.2026	10	04.02.2026	04.02.2026
5/2026	02.04.2026	14	03.03.2026	03.03.2026
6/2026	08.05.2026	19	07.04.2026	07.04.2026
7/2026	05.06.2026	23	30.04.2026	30.04.2026
8/2026	03.07.2026	27	02.06.2026	02.06.2026
9/2026	07.08.2026	32	08.07.2026	08.07.2026
10/2026	04.09.2026	36	05.08.2026	05.08.2026
11/2026	01.10.2026	40	01.09.2025	01.09.2026
12/2026	06.11.2026	45	07.10.2026	07.10.2026
1/2027	04.12.2026	49	04.11.2026	04.11.2026

Verlagsangaben

Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4833, -4378
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	14-tägig, monatlich
Erstverkaufstag	AUTO ZEITUNG: Mittwoch | SELBST IST DER MANN, WELT DER WUNDER: Freitag
PZN	BAUER MÄNNER KOMBI 514336
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

www.b4p.de

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.