



Preise  
2026





# Kombinationsersparnis

## SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BASIS

### PROGRAMM 20 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den Zeitschriften für die gleiche Produktgruppe mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den vier Titeln zeitversetzt innerhalb eines Abschlussjahres erscheinen.



## Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# Preise und Formate

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	222 x 280	127.460
3/4	Hoch	Innenteil	161 x 280	107.810
3/4	Quer	Innenteil	222 x 205	107.810
1/2	Hoch	Innenteil	109 x 280	74.370
1/2	Quer	Innenteil	222 x 139	74.370
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 280	47.760
1/3	Quer	Innenteil	222 x 94	47.760
1/4	Hoch	Innenteil	57 x 280	43.130
1/4	Quer	Innenteil	222 x 73	43.130

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	444 x 280	254.930
2*1/2	Quer	Innenteil	444 x 139	148.740

+++ Formatänderung ab #3/26 bzw. 15.01.2026 auf 1/1 210 x 280 mm +++

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

## KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

# Termine

Heft-Nr.	Erstverkaufstag 1	Erstverkaufstag 2	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/2026	-	02.01.2026	01	27.11.2025
2/2026	08.01.2026	09.01.2026	02	04.12.2025
3/2026	15.01.2026	16.01.2026	03	11.12.2025
4/2026	22.01.2026	23.01.2026	04	18.12.2025
5/2026	29.01.2026	30.01.2026	05	30.12.2025
6/2026	05.02.2026	06.02.2026	06	08.01.2026
7/2026	12.02.2026	13.02.2026	07	15.01.2026
8/2026	19.02.2026	20.02.2026	08	22.01.2026
9/2026	26.02.2026	27.02.2026	09	29.01.2026
10/2026	05.03.2026	06.03.2026	10	05.02.2026
11/2026	12.03.2026	13.03.2026	11	05.02.2026
12/2026	19.03.2026	20.03.2026	12	12.02.2026
13/2026	26.03.2026	27.03.2026	13	18.02.2026
14/2026	01.04.2026	02.04.2026	14	24.02.2026
15/2026	09.04.2026	10.04.2026	15	02.03.2026
16/2026	16.04.2026	17.04.2026	16	12.03.2026
17/2026	23.04.2026	24.04.2026	17	19.03.2026
18/2026	29.04.2026	30.04.2026	18	24.03.2026
19/2026	07.05.2026	08.05.2026	19	01.04.2026
20/2026	13.05.2026	15.05.2026	20	07.04.2026
21/2026	21.05.2026	22.05.2026	21	15.04.2026
22/2026	28.05.2026	29.05.2026	22	21.04.2026
23/2026	04.06.2026	05.06.2026	23	28.04.2026
24/2026	11.06.2026	12.06.2026	24	06.05.2026
25/2026	18.06.2026	19.06.2026	25	13.05.2026
26/2026	25.06.2026	26.06.2026	26	21.05.2026
27/2026	02.07.2026	03.07.2026	27	28.05.2026
28/2026	09.07.2026	10.07.2026	28	03.06.2026
29/2026	16.07.2026	17.07.2026	29	11.06.2026
30/2026	23.07.2026	24.07.2026	30	18.06.2026
31/2026	30.07.2026	31.07.2026	31	25.06.2026
32/2026	06.08.2026	07.08.2026	32	02.07.2026
33/2026	13.08.2026	14.08.2026	33	09.07.2026
34/2026	20.08.2026	21.08.2026	34	16.07.2026
35/2026	27.08.2026	28.08.2026	35	23.07.2026
36/2026	03.09.2026	04.09.2026	36	30.07.2026
37/2026	10.09.2026	11.09.2026	37	06.08.2026
38/2026	17.09.2026	18.09.2026	38	13.08.2026
39/2026	24.09.2026	25.09.2026	39	20.08.2026
40/2026	30.09.2026	01.10.2026	40	25.08.2026
41/2026	08.10.2026	09.10.2026	41	02.09.2026
42/2026	15.10.2026	16.10.2026	42	10.09.2026
43/2026	22.10.2026	23.10.2026	43	17.09.2026
44/2026	29.10.2026	30.10.2026	44	24.09.2026
45/2026	05.11.2026	06.11.2026	45	30.09.2026
46/2026	12.11.2026	13.11.2026	46	08.10.2026
47/2026	19.11.2026	20.11.2026	47	15.10.2026
48/2026	26.11.2026	27.11.2026	48	22.10.2026
49/2026	03.12.2026	04.12.2026	49	28.10.2026
50/2026	10.12.2026	11.12.2026	50	05.11.2026
51/2026	17.12.2026	18.12.2026	51	11.11.2026
52/2026	23.12.2026	24.12.2026	52	17.11.2026
1/2027	30.12.2026	31.12.2026	53	20.11.2026

Die Lastminute-Termine werden in den jeweiligen Einzelpreislisten veröffentlicht.

1 AUF EINEN BLICK, TV KLAR  
2 TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE

# Verlagsangaben

<b>Verlag</b>	Heinrich Bauer Verlag KG
<b>Vermarkter</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>Auftragsabwicklung</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>Ad Management</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827, -4834
<b>Ad Specials</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
<b>Druckunterlagen</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
<b>DUON-Portal</b> 	E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50

<b>Ad Special-Portal</b> 	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>Erscheinungsweise</b>	wöchentlich
<b>Erstverkaufstag</b>	AUF EINEN BLICK, TV KLAR: Donnerstag   FERNSEHWOCHE, TV HÖREN UND SEHEN: Freitag
<b>PZN</b>	BASIS PROGRAMM 577214
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragerteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRten ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWELLS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://WWW.AD-ALLIANCE.DE).

**b4p** best for [www.b4p.de](http://www.b4p.de)



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbträgern e.V.

# Ansprechpartner

## Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

## Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

## Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

## Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.