

Deutschland 12,00 € Österreich 13,50 € Schweiz 19,50 sfr Luxemburg 14,20 € Italien 15,00 € Spanien 15,00 € Frankreich 15,00 €

SALON No 13

# SALON

No 13  
Sommer  
2025

DAS MAGAZIN FÜR GASTLICHKEIT, DESIGN UND KULTUR

**Die neuen Kreativen**  
Kunstfrauen aus Berlin, aufregende Galerien im Engadin und frisches Design aus Mailand

**Gefühle zeigen**  
Warum Tränen uns lebendig halten

**Potsdam**  
Ein erster Blick in das wiedereröffnete Schloss auf der Pfaueninsel

**Ein Sommertisch!**  
Die schönste Keramik, leichte Cocktails und geniale Tomatenrezepte

Sommer in

# Europa

Ein charmantes Landhaus in Apulien, Castle Howard in Yorkshire, Meerblick in Kopenhagen und ein Kunsthotel in Aix-en-Provence: Wir lieben unsere Nachbarn



Preise  
2026



AdAlliance

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 300	22.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 300	29.900
1/1	Normal	Editorial	230 x 300	26.500
1/1	Normal	neben Inhaltsverzeichnis	230 x 300	26.000
1/1	Normal	rechts gegenüber Team	230 x 300	25.500
1/2	Hoch	Innenteil	106 x 300	14.300
1/2	Quer	Innenteil	230 x 145	14.300
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 300	11.600

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 300	45.000
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	460 x 300	51.800
2/1	Normal	2. Doppelseite im Heft	460 x 300	47.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	460 x 300	54.100

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

## ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

<b>Beilagen</b>						<b>Oversize-Beilagen</b>				
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
<b>Preis pro %</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Teilaufgabe exkl. Abo</b>	<b>Abo</b>
	20 g	217	305	289	381	20 g	369	516	490	645
	30 g	233	327	309	408	30 g	397	555	527	695
	40 g	250	350	330	437	40 g	423	592	561	741
	50 g	281	393	373	492	50 g	477	668	633	835
	60 g	315	442	419	552	60 g	536	750	712	937
	je weitere 10 g	+20	+22	+25	+27	je weitere 10 g	+32	+34	+37	+45
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: 20.000 Exemplare					Mindestauflage: 20.000 Exemplare				

<b>Beikleber</b>					<b>Beihefter</b>		
<b>Definition</b>	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
<b>Preis pro %</b>	<b>Ad Special</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Seiten</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>
	Booklet	10 g	124	174	4	245	343
	Booklet	20 g	158	221	8	277	388
	Booklet	30 g	183	256	12	314	439
	je weitere 10 g		+14	+20	16	347	486
	Warenprobe	10 g	158	221	je weitere 4 Seiten	+17	+24
	Warenprobe	20 g	183	256			
	Flatspray / Teebeutel*		183	256			
	*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 100,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: Gesamtauflage Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Gesamtauflage		

<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

# Termine

# SALON

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	27.02.2026	09	15.01.2026	23.01.2026	08.01.2026	06.02.2026
2/2026	05.06.2026	23	17.04.2026	28.04.2026	10.04.2026	12.05.2026
3/2026	04.09.2026	36	23.07.2026	31.07.2026	16.07.2026	14.08.2026
4/2026	06.11.2026	45	24.09.2026	02.10.2026	17.09.2026	16.10.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.  
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

## Profil

Zum Jahresende erscheint die exklusive SALON Reiseausgabe, die ihre Leser:innen in eine besondere Destination entführt – als Ausdruck eines stilprägenden, inspirierenden Lifestyles.

**2026 steht Paris im Fokus:** eine Stadt, die für zeitlose Eleganz, kulturelle Vielfalt und unverwechselbaren Stil steht – und damit perfekt zur SALON-Zielgruppe passt.

## Inhalte & Highlights

Die Ausgabe 5/2026 beleuchtet die wichtigsten Facetten der Metropole:

- **Design, Kunst & Interior:** Ikonische Interieurs, Hausbesuche und neue französische Marken
- **Reisen & Genießen:** Boutiquehotels, moderne Bistros, Michelin-Highlights und Geheimtipps
- **Lifestyle & Kultur:** Szeneviertel, kuratierte Empfehlungen für Hotels, Restaurants, Stores und Galerien
- **Kreative Perspektiven:** Junge Talente, die Tradition neu interpretieren
- **Kulinarik & Savoir-vivre:** Französische Küche, Fine Dining und exklusives Rezept-Heft

Ein hochwertiges Heft, das Paris in all seinen Facetten erlebbar macht.

**Copypreis** 12.00 EUR

**Auflage** 48.000



## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 300	22.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 300	29.900
1/1	Normal	Editorial	230 x 300	26.500
1/1	Normal	neben Inhaltsverzeichnis	230 x 300	26.000
1/1	Normal	rechts gegenüber Team	230 x 300	25.500
1/2	Hoch	Innenteil	106 x 300	14.300
1/2	Quer	Innenteil	230 x 145	14.300
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 300	11.600

## Formate auf Doppelseiten



Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 300	45.000
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	460 x 300	51.800
2/1	Normal	2. Doppelseite im Heft	460 x 300	47.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	460 x 300	54.100

## Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
4/2027	18.12.2026	51	05.11.2026	29.10.2026	27.11.2026

# Verlagsangaben

# SALON

<b>Verlag</b>	SALON Creative Media GmbH
<b>Vermarkter</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>Auftragsabwicklung</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>Ad Management</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4379, -4373
<b>Ad Specials</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4343
<b>Druckunterlagen</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
	<b>Technische Angaben:</b> Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> <b>Anlieferung Druckunterlagen:</b> Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>Internet</b>	<a href="http://www.ad-alliance.de/salon">www.ad-alliance.de/salon</a>
<b>Erscheinungsweise</b>	4 x im Jahr
<b>Copypreis</b>	12,00 EUR
<b>PZN</b>	SALON 505186
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

## Ansprechpartner

# SALON

### Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

### Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaisstraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

### Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

### Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

### Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.