Print-Preise
2027

AdAlliance

Preise und Formate

Brigitte

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 268	69.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 268	81.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 268	81.000
2/3	Hoch	Innenteil	133 x 268	57.000
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 268	46.600
1/2	Quer	Innenteil	210 x 134	46.600
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 268	39.200
1/3	Hoch	Editorial	70 x 268	47.300
1/3	Quer	Innenteil	210 x 91	39.200

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 268	139.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	420 x 268	185.900
2/1	Normal	Doppelseite in Kosmetik	420 x 268	139.600
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	420 x 268	139.600

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 2.720,00 €

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE" gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Brigitte

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	131	184	175	238
20 g	141	197	188	256
30 g	154	217	203	279
40 g	167	247	220	317
50 g	182	277	238	355
60 g	196	307	259	393
je weitere 10 g	+14	+30	+18	+38

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Oversize-Beilagen

Definition

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
10 g	170	239	228	309
20 g	183	256	244	333
30 g	200	282	264	363
40 g	217	321	286	412
50 g	237	360	309	462
60 g	255	399	337	511
je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45

*Zuzüglich 70,– p. T. Postgebühren.

Belegung

Mindestauflage: 50.000 Exemplare

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	113	163	162	220
Booklet	20 g	124	193	177	258
je weitere 10 g		+14	+30	+18	+38
Warenprobe	10 g	124	193	177	258
Warenprobe	20 g	136	223	196	296

Andere Beikleber auf Anfrage.
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.
50 % Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Definition

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro ‰

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
4	126	179	181	245
8	144	209	205	283
12	163	239	233	321
16	182	269	258	359
je weitere 4 Seiten	+17	+30	+25	+38

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter.

Belegung

Mindestauflage: 100.000 Exemplare

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich.
Auflage und Preise auf Anfrage.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Brigitte

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs-schluss und Rücktritts-termin Beilagen	Ad Specials Buchungs-schluss und Rücktritts-termin Beikleber und Beihefter	Ad Specials Anlieferung
2/2027	02.01.2027	53	16.11.2026	03.12.2026	16.11.2026	02.11.2026	10.12.2026
3/2027	13.01.2027	02	25.11.2026	14.12.2026	25.11.2026	11.11.2026	21.12.2026
4/2027	27.01.2027	04	09.12.2026	30.12.2026	09.12.2026	25.11.2026	08.01.2027
5/2027	10.02.2027	06	23.12.2026	15.01.2027	23.12.2026	09.12.2026	22.01.2027
6/2027	24.02.2027	08	12.01.2027	29.01.2027	12.01.2027	23.12.2026	05.02.2027
7/2027	10.03.2027	10	26.01.2027	12.02.2027	26.01.2027	12.01.2027	19.02.2027
8/2027	23.03.2027	12	08.02.2027	25.02.2027	08.02.2027	25.01.2027	04.03.2027
9/2027	07.04.2027	14	19.02.2027	10.03.2027	19.02.2027	05.02.2027	17.03.2027
10/2027	21.04.2027	16	05.03.2027	24.03.2027	05.03.2027	19.02.2027	02.04.2027
11/2027	04.05.2027	18	18.03.2027	08.04.2027	18.03.2027	04.03.2027	15.04.2027
12/2027	19.05.2027	20	02.04.2027	21.04.2027	02.04.2027	17.03.2027	28.04.2027
13/2027	02.06.2027	22	15.04.2027	05.05.2027	15.04.2027	01.04.2027	12.05.2027
14/2027	16.06.2027	24	29.04.2027	21.05.2027	29.04.2027	15.04.2027	28.05.2027
15/2027	30.06.2027	26	14.05.2027	04.06.2027	14.05.2027	29.04.2027	11.06.2027
16/2027	14.07.2027	28	01.06.2027	18.06.2027	01.06.2027	14.05.2027	25.06.2027
17/2027	28.07.2027	30	15.06.2027	02.07.2027	15.06.2027	01.06.2027	09.07.2027
18/2027	11.08.2027	32	29.06.2027	16.07.2027	29.06.2027	15.06.2027	23.07.2027
19/2027	25.08.2027	34	13.07.2027	30.07.2027	13.07.2027	29.06.2027	06.08.2027
20/2027	08.09.2027	36	27.07.2027	13.08.2027	27.07.2027	13.07.2027	20.08.2027
21/2027	22.09.2027	38	10.08.2027	27.08.2027	10.08.2027	27.07.2027	03.09.2027
22/2027	06.10.2027	40	24.08.2027	10.09.2027	24.08.2027	10.08.2027	17.09.2027
23/2027	20.10.2027	42	07.09.2027	24.09.2027	07.09.2027	24.08.2027	01.10.2027
24/2027	03.11.2027	44	20.09.2027	08.10.2027	20.09.2027	06.09.2027	14.10.2027
25/2027	17.11.2027	46	04.10.2027	22.10.2027	04.10.2027	20.09.2027	28.10.2027
26/2027	01.12.2027	48	18.10.2027	05.11.2027	18.10.2027	04.10.2027	12.11.2027
1/2028	15.12.2027	50	02.11.2027	19.11.2027	02.11.2027	18.10.2027	26.11.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

BRIGITTE SONDERHEFT

Brigitte

In **2027** erscheint das **SONDERHEFT** von **BRIGITTE** zum **Thema Health**. Diese zusätzliche Ausgabe ist im Zeitschriftenhandel erhältlich. Die Abonnent:innen der BRIGITTE erhalten das Heft im Rahmen des Abonnements zugeschickt.

Copypreis	4,50 EUR
Auflage	134.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 268	14.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 268	17.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 268	17.100
1/2	Hoch	Innenteil	100 x 268	9.900
1/2	Quer	Innenteil	210 x 134	9.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 268	29.400

Weitere Formate auf Anfrage.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	09.11.2027	45	10.09.2027	14.10.2027	10.09.2027	20.10.2027

BRIGITTE FERIENHEFT

Brigitte

Im Sommer erscheint das BRIGITTE FERIENHEFT. Diese zusätzliche Ausgabe ist im Zeitschriftenhandel erhältlich. Die Abonnent:innen der BRIGITTE erhalten das Heft im Rahmen des Abonnements zugeschickt.

Copypreis 7,20 €

Auflage 139.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	192 x 240	14.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	192 x 240	17.100
1/1	Normal	4. Umschlagseite	192 x 240	17.100
1/2	Hoch	Innenteil	91 x 240	9.900
1/2	Quer	Innenteil	192 x 120	9.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	384 x 240	29.400

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	15.06.2027	24	14.04.2027	20.05.2027	14.04.2027	25.05.2027

Verlagsangaben

Brigitte

Verlag	Funke Women, People & Family GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4379
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4347
Druckunterlagen DUON-Portal	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
Ad Special-Portal	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/brigitte
Erscheinungsweise	26 x im Jahr
Erstverkaufstag	Mittwoch
Copypreis	4,30 EUR
PZN	BRIGITTE 582460
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

b4p best for planning. **www.b4p.de**

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Brigitte

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.