

TINA | BELLA

Tina Plus

Print-Preise
2027



Rabattkombinationen

TINA BELLA LAURA Kombination



TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU Kombination



Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	53.220
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	58.540
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	58.540
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	45.600
3/4	Quer	Innenteil	210 x 205	45.600
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	35.020
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	35.020
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	27.950
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	27.950
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	21.510
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	21.510

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	106.440
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	70.040

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen						Oversize-Beilagen					
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.					
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	
	20 g	85	106	95	126	20 g	106	133	119	153	
	30 g	90	117	101	137	30 g	136	170	152	190	
	40 g	95	133	106	153	je weitere 10 g	+30	+40	+30	+40	
	50 g	100	147	112	167						
	60 g	110	165	123	185						
	je weitere 10 g	+15	+30	+15	+40						
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					*Zuzüglich 70,- p. T. Postgebühren.					
Belegung	Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe oder Abo Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.					Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Einzelverkaufsaufgabe oder Abo Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.					

Beikleber							Beihefter					
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.						Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.					
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	
	Booklet	10 g	62	81	69	101	4	85	106	95	124	
	Booklet	20 g	66	92	74	112	8	90	113	101	133	
	je weitere 10 g		+15	+30	+15	+38	12	95	124	106	144	
	Warenprobe	10 g	65	88	73	108	16	97	131	109	151	
	Warenprobe	20 g	75	109	84	129	je weitere 4 Seiten	+12	+20	+12	+30	
	Andere Beikleber auf Anfrage.						Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					
Belegung	Mindestauflage: 100.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)						Mindestauflage: 100.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.					

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine



Heft-Nr.	Erstverkaufstag ¹	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2027	06.01.2027	01	24.11.2026	21.12.2026	24.11.2026	17.12.2026
3/2027	13.01.2027	02	02.12.2026	30.12.2026	02.12.2026	29.12.2026
4/2027	20.01.2027	03	09.12.2026	08.01.2027	09.12.2026	07.01.2027
5/2027	27.01.2027	04	16.12.2026	15.01.2027	16.12.2026	14.01.2027
6/2027	03.02.2027	05	23.12.2026	22.01.2027	23.12.2026	21.01.2027
7/2027	10.02.2027	06	05.01.2027	29.01.2027	05.01.2027	28.01.2027
8/2027	17.02.2027	07	12.01.2027	05.02.2027	12.01.2027	04.02.2027
9/2027	24.02.2027	08	19.01.2027	12.02.2027	19.01.2027	11.02.2027
10/2027	03.03.2027	09	26.01.2027	19.02.2027	26.01.2027	18.02.2027
11/2027	10.03.2027	10	02.02.2027	26.02.2027	02.02.2027	25.02.2027
12/2027	17.03.2027	11	09.02.2027	05.03.2027	09.02.2027	04.03.2027
13/2027	23.03.2027	12	15.02.2027	11.03.2027	15.02.2027	10.03.2027
14/2027	31.03.2027	13	19.02.2027	17.03.2027	19.02.2027	16.03.2027
15/2027	07.04.2027	14	26.02.2027	24.03.2027	26.02.2027	23.03.2027
16/2027	14.04.2027	15	05.03.2027	02.04.2027	05.03.2027	01.04.2027
17/2027	21.04.2027	16	12.03.2027	09.04.2027	12.03.2027	08.04.2027
18/2027	27.04.2027	17	18.03.2027	15.04.2027	18.03.2027	14.04.2027
19/2027	04.05.2027	18	25.03.2027	22.04.2027	25.03.2027	21.04.2027
20/2027	12.05.2027	19	05.04.2027	29.04.2027	05.04.2027	28.04.2027
21/2027	19.05.2027	20	09.04.2027	05.05.2027	09.04.2027	04.05.2027
22/2027	26.05.2027	21	16.04.2027	13.05.2027	16.04.2027	12.05.2027
23/2027	02.06.2027	22	22.04.2027	21.05.2027	22.04.2027	20.05.2027
24/2027	09.06.2027	23	29.04.2027	28.05.2027	29.04.2027	27.05.2027
25/2027	16.06.2027	24	07.05.2027	04.06.2027	07.05.2027	03.06.2027
26/2027	23.06.2027	25	14.05.2027	11.06.2027	14.05.2027	10.06.2027
27/2027	30.06.2027	26	24.05.2027	18.06.2027	24.05.2027	17.06.2027
28/2027	07.07.2027	27	01.06.2027	25.06.2027	01.06.2027	24.06.2027
29/2027	14.07.2027	28	08.06.2027	02.07.2027	08.06.2027	01.07.2027
30/2027	21.07.2027	29	15.06.2027	09.07.2027	15.06.2027	08.07.2027
31/2027	28.07.2027	30	22.06.2027	16.07.2027	22.06.2027	15.07.2027
32/2027	04.08.2027	31	29.06.2027	23.07.2027	29.06.2027	22.07.2027
33/2027	11.08.2027	32	06.07.2027	30.07.2027	06.07.2027	29.07.2027
34/2027	18.08.2027	33	13.07.2027	06.08.2027	13.07.2027	05.08.2027
35/2027	25.08.2027	34	20.07.2027	13.08.2027	20.07.2027	12.08.2027
36/2027	01.09.2027	35	27.07.2027	20.08.2027	27.07.2027	19.08.2027
37/2027	08.09.2027	36	03.08.2027	27.08.2027	03.08.2027	26.08.2027
38/2027	15.09.2027	37	10.08.2027	03.09.2027	10.08.2027	02.09.2027
39/2027	22.09.2027	38	17.08.2027	10.09.2027	17.08.2027	09.09.2027
40/2027	29.09.2027	39	24.08.2027	17.09.2027	24.08.2027	16.09.2027
41/2027	06.10.2027	40	31.08.2027	24.09.2027	31.08.2027	23.09.2027
42/2027	13.10.2027	41	07.09.2027	01.10.2027	07.09.2027	30.09.2027
43/2027	20.10.2027	42	14.09.2027	08.10.2027	14.09.2027	07.10.2027
44/2027	27.10.2027	43	21.09.2027	15.10.2027	21.09.2027	14.10.2027
45/2027	03.11.2027	44	27.09.2027	22.10.2027	27.09.2027	20.10.2027
46/2027	10.11.2027	45	04.10.2027	29.10.2027	04.10.2027	27.10.2027
47/2027	17.11.2027	46	11.10.2027	05.11.2027	11.10.2027	04.11.2027
48/2027	24.11.2027	47	18.10.2027	12.11.2027	18.10.2027	11.11.2027
49/2027	01.12.2027	48	25.10.2027	19.11.2027	25.10.2027	18.11.2027
50/2027	08.12.2027	49	02.11.2027	26.11.2027	02.11.2027	25.11.2027
51/2027	15.12.2027	50	09.11.2027	03.12.2027	09.11.2027	02.12.2027
52/2027	21.12.2027	51	15.11.2027	09.12.2027	15.11.2027	08.12.2027
1/2028	28.12.2027	52	19.11.2027	15.12.2027	19.11.2027	14.12.2027

¹ BELLA, TINA

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Verlagsangaben



Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827; -4834
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4338
Druckunterlagen 	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	BELLA, TINA: Mittwoch
PZN	TINA PLUS 540249
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.