

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	80.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	96.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	96.000
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 277	66.500
2/3	Quer	Innenteil	213 x 182	61.200
2/3	Hoch	Innenteil	142 x 277	61.200
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	52.500
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	52.500
1/3	Quer	Innenteil	213 x 90	38.500
1/3	Hoch	Innenteil	69 x 277	38.500
1/3	Hoch	Editorial	69 x 277	45.200
1/4	Hoch	Innenteil	50 x 277	32.200
1/4	Quer	Innenteil	213 x 66	32.200
1/4	Eckfeld	Innenteil	104 x 136	32.200
1/8	Hoch	Innenteil	50 x 136	17.900
1/8	Quer	Innenteil	104 x 62	17.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	161.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 277	229.200
1 1/3	Hoch	Innenteil	282 x 277	119.400
1 1/4	Hoch	Innenteil	263 x 277	114.000
2*1/2	Quer	Innenteil	426 x 136	105.000
2*1/3	Quer	Innenteil	426 x 90	76.900

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 3.390 €

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen						Oversize-Beilagen					
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.					
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	
	20 g	134	188	179	238	20 g	228	319	304	405	
	30 g	149	208	198	263	30 g	254	355	337	449	
	40 g	162	227	216	287	40 g	277	387	367	490	
	50 g	175	246	234	312	50 g	299	419	398	530	
	60 g	189	264	252	334	60 g	322	451	429	572	
	je weitere 10 g	+14	+20	+18	+25	je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.										
Belegung	Mindestauflage: 50.000 Exemplare					Mindestauflage: 50.000 Exemplare					

Beikleber							Beihefter				
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.						Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.				
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	Booklet	10 g	93	130	123	165	4	150	209	199	266
	Booklet	20 g	115	160	152	212	8	174	245	232	310
	Booklet	30 g	131	184	174	233	12	195	273	259	346
	je weitere 10 g		+14	+20	+18	+25	16	216	302	287	383
	Warenprobe	10 g	131	184	174	233	je weitere 4 Seiten	+17	+24	+25	+30
	Warenprobe	20 g	153	214	203	270					
	Flatspray / Teebeutel*					270					
	*Nur in der Aboauflage möglich. Zuzüglich 37,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage. 30 % Zuschlag für Platzierung als 1. Beikleber. / +50 % bei Platzierung auf OpeningSpread.						Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				
Belegung	Mindestauflage: 100.000 Exemplare Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)						Mindestauflage: 100.000 Exemplare				

E-Paper	Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflagen und Preise auf Anfrage.
----------------	---

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	08.01.2026	02	11.12.2025	19.12.2025	11.12.2025	22.12.2025
3/2026	15.01.2026	03	18.12.2025	02.01.2026	18.12.2025	05.01.2026
4/2026	22.01.2026	04	30.12.2025	09.01.2026	30.12.2025	12.01.2026
5/2026	29.01.2026	05	08.01.2026	16.01.2026	08.01.2026	19.01.2026
6/2026	05.02.2026	06	15.01.2026	23.01.2026	15.01.2026	26.01.2026
7/2026	12.02.2026	07	22.01.2026	30.01.2026	22.01.2026	02.02.2026
8/2026	19.02.2026	08	29.01.2026	06.02.2026	29.01.2026	09.02.2026
9/2026	26.02.2026	09	05.02.2026	13.02.2026	05.02.2026	16.02.2026
10/2026	05.03.2026	10	12.02.2026	20.02.2026	12.02.2026	23.02.2026
11/2026	12.03.2026	11	19.02.2026	27.02.2026	19.02.2026	02.03.2026
12/2026	19.03.2026	12	26.02.2026	06.03.2026	26.02.2026	09.03.2026
13/2026	26.03.2026	13	05.03.2026	13.03.2026	05.03.2026	16.03.2026
14/2026	01.04.2026	14	11.03.2026	19.03.2026	11.03.2026	20.03.2026
15/2026	09.04.2026	15	17.03.2026	25.03.2026	17.03.2026	26.03.2026
16/2026	16.04.2026	16	24.03.2026	01.04.2026	24.03.2026	02.04.2026
17/2026	23.04.2026	17	31.03.2026	10.04.2026	31.03.2026	13.04.2026
18/2026	29.04.2026	18	08.04.2026	16.04.2026	08.04.2026	17.04.2026
19/2026	07.05.2026	19	15.04.2026	23.04.2026	15.04.2026	24.04.2026
20/2026	13.05.2026	20	21.04.2026	29.04.2026	21.04.2026	30.04.2026
21/2026	21.05.2026	21	28.04.2026	07.05.2026	28.04.2026	08.05.2026
22/2026	28.05.2026	22	05.05.2026	13.05.2026	05.05.2026	15.05.2026
23/2026	03.06.2026	23	11.05.2026	20.05.2026	11.05.2026	21.05.2026
24/2026	11.06.2026	24	20.05.2026	29.05.2026	20.05.2026	01.06.2026
25/2026	18.06.2026	25	28.05.2026	05.06.2026	28.05.2026	08.06.2026
26/2026	25.06.2026	26	04.06.2026	12.06.2026	04.06.2026	15.06.2026
27/2026	02.07.2026	27	11.06.2026	19.06.2026	11.06.2026	22.06.2026
28/2026	09.07.2026	28	18.06.2026	26.06.2026	18.06.2026	29.06.2026
29/2026	16.07.2026	29	25.06.2026	03.07.2026	25.06.2026	06.07.2026
30/2026	23.07.2026	30	02.07.2026	10.07.2026	02.07.2026	13.07.2026
31/2026	30.07.2026	31	09.07.2026	17.07.2026	09.07.2026	20.07.2026
32/2026	06.08.2026	32	16.07.2026	24.07.2026	16.07.2026	27.07.2026
33/2026	13.08.2026	33	23.07.2026	31.07.2026	23.07.2026	03.08.2026
34/2026	20.08.2026	34	30.07.2026	07.08.2026	30.07.2026	10.08.2026
35/2026	27.08.2026	35	06.08.2026	14.08.2026	06.08.2026	17.08.2026
36/2026	03.09.2026	36	13.08.2026	21.08.2026	13.08.2026	24.08.2026
37/2026	10.09.2026	37	20.08.2026	28.08.2026	20.08.2026	31.08.2026
38/2026	17.09.2026	38	27.08.2026	04.09.2026	27.08.2026	07.09.2026
39/2026	24.09.2026	39	03.09.2026	11.09.2026	03.09.2026	14.09.2026
40/2026	01.10.2026	40	10.09.2026	18.09.2026	10.09.2026	21.09.2026
41/2026	08.10.2026	41	17.09.2026	25.09.2026	17.09.2026	28.09.2026
42/2026	15.10.2026	42	24.09.2026	02.10.2026	24.09.2026	05.10.2026
43/2026	22.10.2026	43	01.10.2026	09.10.2026	01.10.2026	12.10.2026
44/2026	29.10.2026	44	08.10.2026	16.10.2026	08.10.2026	19.10.2026
45/2026	05.11.2026	45	15.10.2026	23.10.2026	15.10.2026	26.10.2026
46/2026	12.11.2026	46	22.10.2026	30.10.2026	22.10.2026	02.11.2026
47/2026	19.11.2026	47	29.10.2026	06.11.2026	29.10.2026	09.11.2026
48/2026	26.11.2026	48	05.11.2026	13.11.2026	05.11.2026	16.11.2026
49/2026	03.12.2026	49	12.11.2026	20.11.2026	12.11.2026	23.11.2026
50/2026	10.12.2026	50	19.11.2026	27.11.2026	19.11.2026	30.11.2026
51/2026	17.12.2026	51	26.11.2026	04.12.2026	26.11.2026	07.12.2026
52/2026	23.12.2026	52	02.12.2026	10.12.2026	02.12.2026	11.12.2026
1/2027	30.12.2026	53	07.12.2026	15.12.2026	07.12.2026	16.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Profil

STERN EXTRAS – DIE SONDERTHEMEN IM STERN

Die STERN EXTRAS sind ein fester Bestandteil des Hefts und erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Leser:innen.

Die monothematischen Umfeldler informieren umfangreich zu jeweils einem speziellen Thema wie Geld, Bauen und Wohnen, Mobilität, Technik, Mode oder Food - mit einem Mix aus spannenden Reportagen, beeindruckenden Bilderstrecken, fundierten Hintergrundberichten, nützlichen Service-Tipps und Expert:inneneinschätzungen. Die EXTRAS bieten für Ihre B2C-Kommunikation ein langfristig planbares Umfeld.

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE: siehe [STERN Preisliste](#)

THEMEN UND TERMINE: siehe [ContentFinder](#)

ALLE STERN-EXTRAS AUCH AUF STERN.de

In den Extras auf STERN.de erfahren die User alles über die Trends und Neuheiten aus dem jeweiligen Themengebiet, zudem präsentiert die Redaktion kurzweilige Videos und jede Menge Service. Durch die Extras in Print und Online/Mobile bietet der STERN eine inhaltlich vernetzte, mehrkanalige Zielgruppenansprache.

Copypreis 6,80 €



Profil

Die Redaktion des STERN bringt im Februar ein Sonderheft zum Thema "Gute Ärzte für mich". In der umfangreichen Ausgabe werden verschiedene medizinische Schwerpunkte beleuchtet und für die Leser:innen verständlich aufgearbeitet. Das Sonderheft präsentiert hochwertige journalistische Themen zu allen wichtigen Gesundheitsaspekten als perfektes Umfeld für Ihre Kampagne.

Copypreis 7,80 €
Auflage 92.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 277	21.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 277	23.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 277	23.000
1/2	Quer	Innenteil	213 x 136	10.500
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 277	10.500

Formate auf Doppelseiten



Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 277	41.900

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen
1/26	19.02.2026	08	15.01.2026	06.02.2026

Verlagsangaben



Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4380
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4348
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
	Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: (+49-40) 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/stern
Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	6,80 EUR
PZN	STERN 570555
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

 best for planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.