

Auf einen Blick

Ganz nah dran an den Stars & dem europäischen Adel.
Großer Nutzwert & Themenvielfalt in den Bereichen
Gesundheit & Service, dazu in jeder Ausgabe
Reisethemen, die perfekt auf die Leserschaft
abgestimmt sind. Zwei erfolgreichen
Traditionsmarken NEUE POST & DAS NEUE BLATT in
einer Kombi. Die Erscheinungsweise ist wöchentlich.



Print

Reichweite	1,76 Mio. (ma 2026/I)
verkaufte Auflage	403.512 (IVW 4/2025)
Erscheinungsweise	wöchentlich
Preis 1/1 Seite 2026	38.460 EUR

