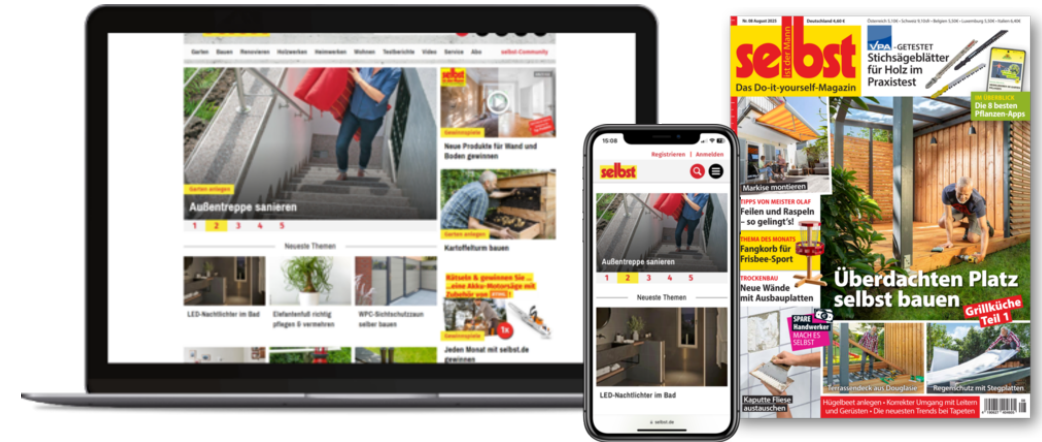


## Auf einen Blick

SELBST.DE und SELBST IST DER MANN zeigen detailliert mit verständlichen Texten und klarer Bildsprache, wie sich verschiedenste Heimwerker-Projekte in Eigenarbeit verwirklichen lassen. Die User\*innen zeigen großes Vertrauen in die Marke – ideale Voraussetzung für crossmediale Branding-Kampagnen, die von einem hohen Zielgruppenfit profitieren können.



### Print

Reichweite	<b>0,30 Mio.</b> (ma 2026/I)
verkaufte Auflage	<b>33.729</b> (IVW 4/2025)
Erscheinungsweise	<b>monatlich</b>
Preis 1/1 Seite 2026	<b>28.410 EUR</b>
Copypreis	<b>4,60 EUR</b>



### Digital

Views	<b>1,39 Mio.</b> (AGF 2026-03)
Netto Reichweite	<b>0,33 Mio.</b> (AGF 2026-03)