

INTOUCH

Leser:innen / User:innen



Leser:innen



- INTOUCH erreicht 500.000 Leser:innen und ist das Orientierungsmedium junger Frauen.
- INTOUCH-Leser:innen sind jung, stylisch, selbstbewusst, lebenshungrig und offen. INTOUCH bringt die Trendlover stets auf den neuesten Stand der Promi-News und lädt zum Träumen ein. Die Leser:innen lieben coole Lifehacks, seltene Einblicke hinter die Kulissen der VIPs und lassen sich vom Lifestyle der Stars und Sternchen inspirieren. Dabei genießen sie es besonders, internationale Promi-Geheimnisse hautnah mitzubekommen und exklusive Fotos als erste zu sehen.



92% der Leser:innen sind **weiblich**



63% der INTOUCH-Leser:innen sind im Alter von **20 bis 39 Jahren**



INTOUCH-Leser:innen verfügen über ein monatliches **Ø HHNE von 3.582€**

User:innen



Das Online-Magazin INTOUCH konzentriert sich auf aktuelle Nachrichten und Informationen aus der Welt der Prominenten und des Showbusiness. Die Website bietet eine umfassende Berichterstattung über Promi-News, Mode, Lifestyle und Unterhaltung.

Die User:innen von INTOUCH sind kommunikativ, stylisch, selbstbewusst und konsumorientiert.



65% der INTOUCH DIGITAL-User:innen sind **weiblich**



44% der User:innen sind im Alter von **20 bis 49 Jahren**



48% der User:innen verfügen über ein monatliches **HHNE von > 3.000 €**

