



TOGGO

Kind sein, Spaß haben. TOGGO ist die Unterhaltungsmarke Nummer 1 für Kinder im Alter von 6-13 Jahren. Mit bestem Verständnis für die Bedürfnisse der Kleinen lädt TOGGO zum Gucken, Hören, Spielen und Mitmachen ein – nicht nur im TV, sondern auch im Radio, Online und auf der TOGGO Tour.



In-Stream & Display

| | |
|--------------------|-------------------------|
| Views | 6,20 Mio. ¹ |
| Netto Reichweite | 0,52 Mio. ¹ |
| Possible Video Ads | 51,47 Mio. ² |

¹B4P 2025/III ²Adserver 2026-05