

Auf einen Blick

4 Bestseller des Food Segments bieten beste Leistungswerte und hochklassige Umfelder. Sie erreichen Leser:innen von 20 bis 69 Jahren, die mit Begeisterung und regelmäßig kochen, sich gern inspirieren lassen und neue Rezepte ausprobieren möchten



Print

Reichweite	1,46 Mio. (ma 2026/I)
verkaufte Auflage	128.718 (IVW 4/2025)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2026	62.350 EUR

