



Print-Preise
2027

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	213 x 280	20.900
1/1	Normal	2. Umschlagseite	213 x 280	23.000
1/1	Normal	4. Umschlagseite	213 x 280	23.000
1/2	Hoch	Innenteil	104 x 280	13.300
1/2	Quer	Innenteil	213 x 138	13.300
1/3	Hoch	Innenteil	68 x 280	9.600
1/3	Hoch	Editorial	68 x 280	10.700

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	426 x 280	41.800
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	426 x 280	49.100

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KUNSTANZEIGEN

Das aktuelle Kunstanzeigenangebot finden Sie unter Punkt 4 in dieser Preisliste. Für weitere Informationen zum Kunstmarkt kontaktieren Sie bitte:

Kontakt: art-kunstanzeigen@ad-alliance.de

Telefonisch: +49 40 28 66 86-282

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen				Oversize-Beilagen			
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.			Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.			
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	
	10 g	143	201	10 g	186	261	
	20 g	154	216	20 g	200	281	
	30 g	164	231	30 g	213	300	
	40 g	171	261	40 g	222	339	
	50 g	189	291	50 g	246	378	
	60 g	206	321	60 g	268	417	
	je weitere 10 g	+14	+30	je weitere 10 g	+23	+32	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.			*Zuzüglich 70,- p. T. Postgebühren.			
Belegung	Mindestauflage: Inland gesamt			Mindestauflage: Inland gesamt			

Beikleber					Beihefter		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	Booklet	10 g	100	142	4	168	239
	Booklet	20 g	131	187	8	195	278
	Booklet	30 g	150	217	12	220	313
	je weitere 10 g		+14	+30	16	247	353
	Warenprobe	10 g	131	187	je weitere 4 Seiten	+17	+30
	Warenprobe	20 g	150	217			
	Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
	Belegung	Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Inland gesamt	

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagen-abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2027	22.01.2027	03	21.12.2026	30.12.2026	21.12.2026	07.01.2027
3/2027	26.02.2027	08	29.01.2027	05.02.2027	29.01.2027	11.02.2027
4/2027	25.03.2027	12	25.02.2027	04.03.2027	25.02.2027	10.03.2027
5/2027	30.04.2027	17	02.04.2027	09.04.2027	02.04.2027	15.04.2027
6/2027	28.05.2027	21	28.04.2027	05.05.2027	28.04.2027	12.05.2027
7/2027	25.06.2027	25	28.05.2027	04.06.2027	28.05.2027	10.06.2027
8/2027	30.07.2027	30	02.07.2027	09.07.2027	02.07.2027	15.07.2027
9/2027	27.08.2027	34	30.07.2027	06.08.2027	30.07.2027	12.08.2027
10/2027	24.09.2027	38	27.08.2027	03.09.2027	27.08.2027	09.09.2027
11/2027	29.10.2027	43	01.10.2027	08.10.2027	01.10.2027	14.10.2027
12/2027	26.11.2027	47	29.10.2027	05.11.2027	29.10.2027	11.11.2027
1/2028	17.12.2027	50	19.11.2027	26.11.2027	19.11.2027	02.12.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
 Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.
 Der Lastminute-Anzeigenschlusstermin gilt nicht für die Kunstanzeigen.

Die Kunstanzeigenpreise gelten nur für Kunstinserenten (Künstler, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäuser, Galerien, Kunstmessen und Kunstbuchverlage).

Die Platzierung von Premium Kunstanzeigen erfolgt bestmöglich in der 1. Hefthälfte außerhalb des Kunstanzeigenteils, reguläre Kunstanzeigen werden bestmöglich in der 2. Hefthälfte im Kunstanzeigenteil, geblockt stehend platziert.

Für Informationen zu Formaten und Anzeigenpreisen im Kunstmarkt kontaktieren Sie bitte:

Kontakt: art-kunstanzeigen@ad-alliance.de

Telefonisch: +49 40 28 66 86-282

Copypreis 18,00 €



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	213 x 280	7.600
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re. S.	213 x 280	13.300
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (4. Umschlagseite)	213 x 280	14.000
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (3. Umschlagseite)	213 x 280	8.700
1/1	Normal	Kunstanzeige Premium (Rubrik "STARTER"), re. S.	213 x 280	8.100
1/1	Normal	artPlus (2. Hefthälfte)	213 x 280	7.600
1/1	Normal	art Saison (Booklet)	105 x 148	4.900
1/1	Hoch	artPlus Aufmacher (links gegenüber artPlus-Titelseite)	213 x 280	8.100
1/2	Hoch	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	104 x 280	4.100
1/2	Hoch	Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re. S.	104 x 280	7.300
1/2	Hoch	artPlus (2. Hefthälfte)	104 x 280	4.100
1/2	Quer	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	213 x 138	4.100
1/2	Quer	Kunstanzeige Premium (1. Hefthälfte), re. S.	213 x 138	7.300
1/2	Quer	artPlus (2. Hefthälfte)	213 x 138	4.100
1/4	Eckfeld	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	104 x 138	1.850
1/4	Eckfeld	artPlus (2. Hefthälfte)	104 x 138	1.850
1/8	Quer	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	104 x 69	1.250
1/8	Quer	artPlus (2. Hefthälfte)	104 x 69	1.250

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Kunstanzeigenteil (2. Hefthälfte; geblockt)	426 x 280	15.100

Profil

ART-Sonderheft: documenta 16 in Kassel

Im Sommer 2027 erscheint das opulente ART SPEZIAL zum Kunstereignis des Jahres

Alle fünf Jahre richten sich alle Augen auf Kassel und die internationale Kunstwelt rückt an, um sich den Stand der relevanten Gegenwartskunst zu verhandeln. Das art-Spezial (EVT: 02.07.2027, AS: 03.06.2027) liefert alles, was man zur D16 braucht – egal, ob man live vor Ort die Kunst genießt oder zu Hause auf dem Sofa blättert: Wir zeigen die wichtigsten, schönsten, meistdiskutierten Kunstwerke in großen opulenten Bildstrecken, verraten, wo es was zu sehen gibt, ordnen die Positionen ein und bieten ganz viel Service: eine detaillierte Karte zum Herausstreichen, einen Kurzführer als Booklet zum in die Handtasche stecken mit Künstlerliste, Kassel-Know-How und documenta-Glossar

ART bietet mit seinem ART SPEZIAL eine prominente Plattform für Ihren Werbeauftritt.

Copypreis 20.00 €



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	228 x 300	13.300
1/1	Normal	Kunstanzeigen	228 x 300	5.600

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	456 x 300	26.600
2/1	Normal	Kunstanzeigen	456 x 300	11.400

*Der Kunstanzeigenpreis ist ausschließlich Künstlern, Museen, Ausstellungshallen, Auktionshäusern, Galerien, Kunstmessen und Kunstbuchverlagen vorbehalten.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	02.07.2027	26	03.06.2027	03.06.2027	17.06.2027

Verlagsangaben

Verlag Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung E-Mail: print-order@ad-alliance.de

Ad Management E-Mail: print-placements@ad-alliance.de
Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827

Ad Specials E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de
Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4346

Druckunterlagen



Peter Becker GmbH
E-Mail: art@becker-medien.de,
Telefon: +49 (0) 931 / 4 50 77 - 78
Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de

Internet www.ad-alliance.de/art

Erscheinungsweise monatlich

Erstverkaufstag Freitag

Copypreis 18,00 EUR

PZN ART 516282

Zahlungsbedingungen Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren.
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind.
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Ansprechpartner

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.