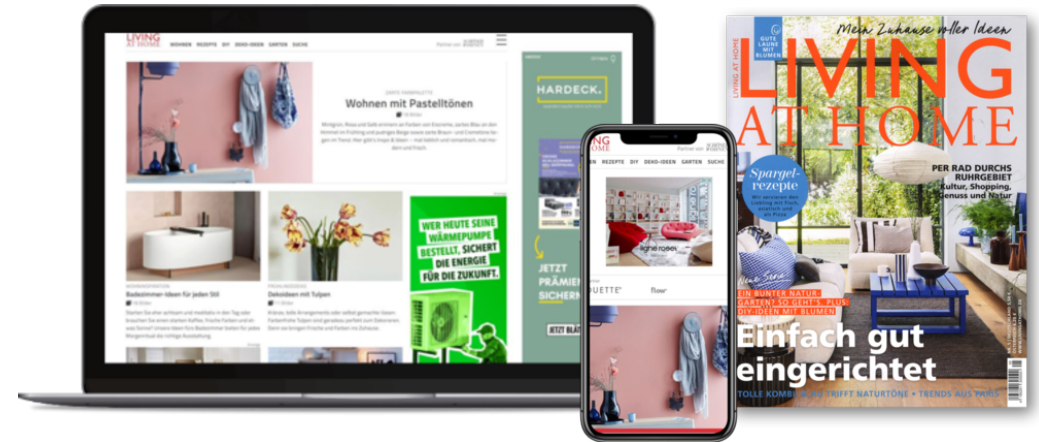


Auf einen Blick

Auf neuem, hochwertigem Papier mit mehr Glanz und Farbtiefe wird LIVING AT HOME zum sinnlichen Print-Erlebnis: die edlere Papierqualität unterstreicht Kompetenz und Eleganz. Unter dem Motto „Gute Laune für Zuhause“ inspiriert das Magazin in den Rubriken Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken mit stilvollen Ideen für echte Wohlfühlorte.



Print

Reichweite	0,47 Mio. (AWA 2025)
verkaufte Auflage	68.085 (IVW 1/2026)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2026	24.800 EUR
Copypreis	5,50 EUR



Digital

Views	2,33 Mio. (AGF 2026-03)
Netto Reichweite	0,16 Mio. (AGF 2026-03)