# Preise 2026

AdAlliance

# Rabattkombinationen

**TINA BELLA LAURA Kombination**

Kombinations-
ersparnis*
3,28%

**TINA BELLA LAURA ALLES FÜR DIE FRAU Kombination**

Kombinations-
ersparnis*
4,49%

**Folgerabatt**

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.

* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

# Preise und Formate

Laura

## Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|---|---|---|---|---|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 210 x 280 | 19.480 |
| 1/1 | Normal | 2. Umschlagseite | 210 x 280 | 21.430 |
| 1/1 | Normal | 4. Umschlagseite | 210 x 280 | 21.430 |
| 3/4 | Hoch | Innenteil | 153 x 280 | 16.700 |
| 3/4 | Quer | Innenteil | 210 x 205 | 16.700 |
| 1/2 | Hoch | Innenteil | 103 x 280 | 13.100 |
| 1/2 | Quer | Innenteil | 210 x 139 | 13.100 |
| 1/3 | Hoch | Innenteil | 70 x 280 | 10.040 |
| 1/3 | Quer | Innenteil | 210 x 94 | 10.040 |
| 1/4 | Hoch | Innenteil | 53 x 280 | 7.920 |
| 1/4 | Quer | Innenteil | 210 x 73 | 7.920 |

## Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|---|---|---|---|---|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 420 x 280 | 38.960 |
| 2*1/2 | Quer | Innenteil | 420 x 139 | 19.480 |

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

**ADVERTORIALS**
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

**KREATIONSKOSTEN**
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

# Ad Specials

Laura

## Beilagen

**Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

**Preis pro ‰**

| Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilauflage exkl. Abo | Abo |
|---|---|---|---|---|
| 20 g | 81 | 100 | 89 | 117 |
| 30 g | 86 | 109 | 95 | 126 |
| 40 g | 91 | 125 | 100 | 142 |
| 50 g | 96 | 136 | 106 | 153 |
| 60 g | 106 | 155 | 117 | 172 |
| je weitere 10 g | +10 | +19 | +10 | +17 |

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 50.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

## Beikleber

**Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

**Preis pro ‰**

| Ad Special | Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt |
|---|---|---|---|
| Booklet | 10 g | 55 | 69 |
| Booklet | 20 g | 59 | 77 |
| je weitere 10 g | | +12 | +15 |
| Warenprobe | 10 g | 61 | 76 |
| Warenprobe | 20 g | 71 | 92 |
| Flatspray / Teebeutel* | | 111 | 139 |

*Zuzüglich 100,– p. T. technischer Mehrkosten und 100,– p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände.
Andere Beikleber auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: Inland gesamt
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

## Beihefter

**Definition**

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro ‰**

| Seiten | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt |
|---|---|---|
| 4 | 79 | 99 |
| 8 | 84 | 105 |
| 12 | 89 | 116 |
| 16 | 91 | 123 |
| je weitere 4 Seiten | +12 | +15 |

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: Inland gesamt

| | |
|---|---|
| Preisangaben | Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage. |
| Auflagen-abstimmung | Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage. |
| Technik und Anlieferung | Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.<br>Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials. |
| Druckservice | Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage. |

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

# Termine

Laura

| Heft-Nr. | Erscheinungs-tag | Kalender-woche | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin | Lastminute-Anzeigen | Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin | Ad Specials Anlieferung |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2/2026 | 07.01.2026 | 02 | 02.12.2025 | 22.12.2025 | 02.12.2025 | 18.12.2025 |
| 3/2026 | 14.01.2026 | 03 | 09.12.2025 | 05.01.2026 | 09.12.2025 | 30.12.2025 |
| 4/2026 | 21.01.2026 | 04 | 16.12.2025 | 12.01.2026 | 16.12.2025 | 08.01.2026 |
| 5/2026 | 28.01.2026 | 05 | 23.12.2025 | 19.01.2026 | 23.12.2025 | 15.01.2026 |
| 6/2026 | 04.02.2026 | 06 | 06.01.2026 | 26.01.2026 | 06.01.2026 | 22.01.2026 |
| 7/2026 | 11.02.2026 | 07 | 13.01.2026 | 02.02.2026 | 13.01.2026 | 29.01.2026 |
| 8/2026 | 18.02.2026 | 08 | 20.01.2026 | 09.02.2026 | 20.01.2026 | 05.02.2026 |
| 9/2026 | 25.02.2026 | 09 | 27.01.2026 | 16.02.2026 | 27.01.2026 | 12.02.2026 |
| 10/2026 | 04.03.2026 | 10 | 03.02.2026 | 23.02.2026 | 03.02.2026 | 19.02.2026 |
| 11/2026 | 11.03.2026 | 11 | 04.02.2026 | 02.03.2026 | 04.02.2026 | 26.02.2026 |
| 12/2026 | 18.03.2026 | 12 | 11.02.2026 | 09.03.2026 | 11.02.2026 | 05.03.2026 |
| 13/2026 | 25.03.2026 | 13 | 17.02.2026 | 16.03.2026 | 17.02.2026 | 12.03.2026 |
| 14/2026 | 31.03.2026 | 14 | 23.02.2026 | 20.03.2026 | 23.02.2026 | 18.03.2026 |
| 15/2026 | 08.04.2026 | 15 | 27.02.2026 | 26.03.2026 | 27.02.2026 | 24.03.2026 |
| 16/2026 | 15.04.2026 | 16 | 11.03.2026 | 02.04.2026 | 11.03.2026 | 31.03.2026 |
| 17/2026 | 22.04.2026 | 17 | 18.03.2026 | 13.04.2026 | 18.03.2026 | 09.04.2026 |
| 18/2026 | 28.04.2026 | 18 | 23.03.2026 | 17.04.2026 | 23.03.2026 | 15.04.2026 |
| 19/2026 | 06.05.2026 | 19 | 31.03.2026 | 24.04.2026 | 31.03.2026 | 22.04.2026 |
| 20/2026 | 12.05.2026 | 20 | 07.04.2026 | 30.04.2026 | 07.04.2026 | 28.04.2026 |
| 21/2026 | 20.05.2026 | 21 | 14.04.2026 | 08.05.2026 | 14.04.2026 | 06.05.2026 |
| 22/2026 | 27.05.2026 | 22 | 20.04.2026 | 15.05.2026 | 20.04.2026 | 12.05.2026 |
| 23/2026 | 03.06.2026 | 23 | 28.04.2026 | 22.05.2026 | 28.04.2026 | 20.05.2026 |
| 24/2026 | 10.06.2026 | 24 | 05.05.2026 | 01.06.2026 | 05.05.2026 | 28.05.2026 |
| 25/2026 | 17.06.2026 | 25 | 13.05.2026 | 08.06.2026 | 13.05.2026 | 04.06.2026 |
| 26/2026 | 24.06.2026 | 26 | 20.05.2026 | 15.06.2026 | 20.05.2026 | 11.06.2026 |
| 27/2026 | 01.07.2026 | 27 | 27.05.2026 | 22.06.2026 | 27.05.2026 | 18.06.2026 |
| 28/2026 | 08.07.2026 | 28 | 03.06.2026 | 29.06.2026 | 03.06.2026 | 25.06.2026 |
| 29/2026 | 15.07.2026 | 29 | 10.06.2026 | 06.07.2026 | 10.06.2026 | 02.07.2026 |
| 30/2026 | 22.07.2026 | 30 | 17.06.2026 | 13.07.2026 | 17.06.2026 | 09.07.2026 |
| 31/2026 | 29.07.2026 | 31 | 24.06.2026 | 20.07.2026 | 24.06.2026 | 16.07.2026 |
| 32/2026 | 05.08.2026 | 32 | 01.07.2026 | 27.07.2026 | 01.07.2026 | 23.07.2026 |
| 33/2026 | 12.08.2026 | 33 | 08.07.2026 | 03.08.2026 | 08.07.2026 | 30.07.2026 |
| 34/2026 | 19.08.2026 | 34 | 15.07.2026 | 10.08.2026 | 15.07.2026 | 06.08.2026 |
| 35/2026 | 26.08.2026 | 35 | 22.07.2026 | 17.08.2026 | 22.07.2026 | 13.08.2026 |
| 36/2026 | 02.09.2026 | 36 | 29.07.2026 | 24.08.2026 | 29.07.2026 | 20.08.2026 |
| 37/2026 | 09.09.2026 | 37 | 05.08.2026 | 31.08.2026 | 05.08.2026 | 27.08.2026 |
| 38/2026 | 16.09.2026 | 38 | 12.08.2026 | 07.09.2026 | 12.08.2026 | 03.09.2026 |
| 39/2026 | 23.09.2026 | 39 | 19.08.2026 | 14.09.2026 | 19.08.2026 | 10.09.2026 |
| 40/2026 | 29.09.2026 | 40 | 24.08.2026 | 18.09.2026 | 24.08.2026 | 16.09.2026 |
| 41/2026 | 07.10.2026 | 41 | 01.09.2026 | 28.09.2026 | 01.09.2026 | 24.09.2026 |
| 42/2026 | 14.10.2026 | 42 | 09.09.2026 | 05.10.2026 | 09.09.2026 | 01.10.2026 |
| 43/2026 | 21.10.2026 | 43 | 16.09.2026 | 12.10.2026 | 16.09.2026 | 08.10.2026 |
| 44/2026 | 28.10.2026 | 44 | 23.09.2026 | 19.10.2026 | 23.09.2026 | 15.10.2026 |
| 45/2026 | 04.11.2026 | 45 | 29.09.2026 | 26.10.2026 | 29.09.2026 | 22.10.2026 |
| 46/2026 | 11.11.2026 | 46 | 07.10.2026 | 02.11.2026 | 07.10.2026 | 29.10.2026 |
| 47/2026 | 18.11.2026 | 47 | 14.10.2026 | 09.11.2026 | 14.10.2026 | 05.11.2026 |
| 48/2026 | 25.11.2026 | 48 | 21.10.2026 | 16.11.2026 | 21.10.2026 | 12.11.2026 |
| 49/2026 | 02.12.2026 | 49 | 27.10.2026 | 23.11.2026 | 27.10.2026 | 19.11.2026 |
| 50/2026 | 09.12.2026 | 50 | 04.11.2026 | 30.11.2026 | 04.11.2026 | 26.11.2026 |
| 51/2026 | 16.12.2026 | 51 | 10.11.2026 | 07.12.2026 | 10.11.2026 | 03.12.2026 |
| 52/2026 | 22.12.2026 | 52 | 16.11.2026 | 11.12.2026 | 16.11.2026 | 09.12.2026 |
| 1/2027 | 29.12.2026 | 53 | 19.11.2026 | 16.12.2026 | 19.11.2026 | 14.12.2026 |

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

# Verlagsangaben

Laura

| | |
|---|---|
| **Verlag** | Heinrich Bauer Verlag KG |
| **Vermarkter** | Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de |
| **Auftragsabwicklung** | E-Mail: print-order@ad-alliance.de |
| **Ad Management** | E-Mail: print-placements@ad-alliance.de<br>Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4832 |
| **Ad Specials** | E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de<br>Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4824 |
| **Druckunterlagen**<br>DUON-Portal | Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT<br>E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de<br>Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00<br>Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de<br>Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de<br>Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de<br>Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50 |
| Ad Special-Portal | Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de |
| **Erscheinungsweise** | wöchentlich |
| **Erstverkaufstag** | Mittwoch |
| **Copypreis** | 1,99 EUR |
| **PZN** | LAURA 507769 |
| **Zahlungsbedingungen** | Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. |
| **Geschäftsbedingungen** | Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren.<br>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind.<br>Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. |

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

b4p best for planning. **www.b4p.de**

**Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.**

# Ansprechpartner

Laura

**Verkaufsbüro München**
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Hamburg**
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Düsseldorf**
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

**Verkaufsbüro Frankfurt**
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

**Österreich, Südtirol, Schweiz**

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.