



JENNIFER LOPEZ

Juwelen-Deal mit Ex-Männern

Coole Freundschaft mit David Beckham

Neue
Kraft mit
„Let’s
Dance“

Ben Affleck

Halle Berry

Paris Hilton

Sharon Stone

**So retten
die Stars
Hollywood**



**Mehr Glück
als Carrie**

SARAH JESSICA PARKER feiert ihr Comeback als „Sex and the City“-Ikone. Auch privat hat sie allen Grund zur Freude

Österreich 4,70 € • Schweiz 6,90 CHF
E 5,60 € • E-Can 5,70 € • F 5,60 €
L 5,00 € • B 5,00 € • NL 5,00 € • I 5,60 €
P (Cont.) 5,60 € • GR 5,90 € • Slov. 5,60 €
DK 52,95 DKK • CZ 169 • CZK • HUF 2.190

Preise 2026



Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 225 x 292 | 32.000 |
| 1/1 | Normal | 2. Umschlagseite | 225 x 292 | 36.500 |
| 1/1 | Normal | 4. Umschlagseite | 225 x 292 | 36.500 |
| 1/1 | Normal | Editorial | 225 x 292 | 32.000 |
| 1/1 | Normal | neben Inhaltsverzeichnis | 225 x 292 | 32.000 |
| 1/1 | Normal | neben Opener Stars/Talk | 225 x 292 | 32.000 |
| 1/1 | Normal | neben Opener Style | 225 x 292 | 32.000 |
| 1/2 | Hoch | Innenteil | 113 x 292 | 24.200 |
| 1/2 | Quer | Innenteil | 225 x 146 | 24.200 |
| 1/3 | Hoch | Innenteil | 75 x 292 | 19.700 |
| 1/3 | Hoch | Editorial | 75 x 292 | 22.500 |

Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 450 x 292 | 64.000 |
| 2/1 | Normal | 2. Umschlagseite + Seite 3 | 450 x 292 | 69.900 |

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 2.960,00 €

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

| Beilagen | | | | | |
|--|---|-----------------|----------------------|-----------------------|-----|
| Definition | Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage. | | | | |
| Preis pro % | Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo |
| | 20 g | 158 | 221 | 206 | 268 |
| | 30 g | 172 | 241 | 224 | 290 |
| | 40 g | 186 | 260 | 243 | 313 |
| | 50 g | 200 | 281 | 260 | 334 |
| | 60 g | 215 | 300 | 279 | 357 |
| | je weitere 10 g | +14 | +20 | +18 | +25 |
| Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. | | | | | |
| Belegung | Mindestauflage: 45.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt | | | | |

| Beikleber | | | | | | | Beihefter | | | | |
|-------------|---|-------------|-----------------|----------------------|-----------------------|-----|---|-----------------|----------------------|-----------------------|-----|
| Definition | Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können. | | | | | | Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden. | | | | |
| Preis pro % | Ad Special | Gewicht bis | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo | Seiten | Gesamt ohne Abo | Abo innerhalb Gesamt | Teilaufgabe exkl. Abo | Abo |
| | Booklet | 10 g | 107 | 151 | 147 | 189 | 4 | 169 | 237 | 231 | 297 |
| | Booklet | 20 g | 124 | 173 | 170 | 217 | 8 | 187 | 261 | 256 | 326 |
| | Booklet | 30 g | 138 | 194 | 189 | 243 | 12 | 205 | 288 | 282 | 360 |
| | je weitere 10 g | | +14 | +20 | +18 | +25 | 16 | 224 | 314 | 308 | 392 |
| | Warenprobe | 10 g | 159 | 223 | 217 | 279 | je weitere 4 Seiten | +17 | +24 | +25 | +30 |
| | Warenprobe | 20 g | 181 | 253 | 240 | 316 | Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. | | | | |
| | Flatspray / Teebeutel* | | 202 | 283 | 277 | 354 | | | | | |
| | *Zuzüglich 37,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage. 30% Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber. 50% Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread. | | | | | | | | | | |
| Belegung | Mindestauflage: 90.000 Exemplare Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste) | | | | | | Mindestauflage: 90.000 Exemplare | | | | |

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflagen und Preise auf Anfrage.

| | |
|---|---|
| Preisangaben | Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage. |
| Auflagen-abstimmung | Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage. |
| Technik und Anlieferung | Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials. |
| Druckservice | Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage. |
| Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen. | |

Termine



| Heft-Nr. | Erscheinungs- tag | Kalender- woche | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin | Lastminute-Anzeigen | Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin | Ad Specials Anlieferung |
|----------|----------------------|--------------------|--|---------------------|---|-------------------------|
| 2/2026 | 08.01.2026 | 02 | 15.12.2025 | 29.12.2025 | 08.12.2025 | 30.12.2025 |
| 3/2026 | 15.01.2026 | 03 | 22.12.2025 | 07.01.2026 | 15.12.2025 | 08.01.2026 |
| 4/2026 | 22.01.2026 | 04 | 05.01.2026 | 14.01.2026 | 22.12.2025 | 15.01.2026 |
| 5/2026 | 29.01.2026 | 05 | 12.01.2026 | 21.01.2026 | 05.01.2026 | 22.01.2026 |
| 6/2026 | 05.02.2026 | 06 | 19.01.2026 | 28.01.2026 | 12.01.2026 | 29.01.2026 |
| 7/2026 | 12.02.2026 | 07 | 26.01.2026 | 04.02.2026 | 19.01.2026 | 05.02.2026 |
| 8/2026 | 19.02.2026 | 08 | 02.02.2026 | 11.02.2026 | 26.01.2026 | 12.02.2026 |
| 9/2026 | 26.02.2026 | 09 | 09.02.2026 | 18.02.2026 | 02.02.2026 | 19.02.2026 |
| 10/2026 | 05.03.2026 | 10 | 16.02.2026 | 25.02.2026 | 09.02.2026 | 26.02.2026 |
| 11/2026 | 12.03.2026 | 11 | 23.02.2026 | 04.03.2026 | 16.02.2026 | 05.03.2026 |
| 12/2026 | 19.03.2026 | 12 | 02.03.2026 | 11.03.2026 | 23.02.2026 | 12.03.2026 |
| 13/2026 | 26.03.2026 | 13 | 09.03.2026 | 18.03.2026 | 02.03.2026 | 19.03.2026 |
| 14/2026 | 01.04.2026 | 14 | 13.03.2026 | 24.03.2026 | 06.03.2026 | 25.03.2026 |
| 15/2026 | 09.04.2026 | 15 | 19.03.2026 | 30.03.2026 | 12.03.2026 | 31.03.2026 |
| 16/2026 | 16.04.2026 | 16 | 26.03.2026 | 08.04.2026 | 19.03.2026 | 09.04.2026 |
| 17/2026 | 23.04.2026 | 17 | 02.04.2026 | 15.04.2026 | 26.03.2026 | 16.04.2026 |
| 18/2026 | 29.04.2026 | 18 | 10.04.2026 | 21.04.2026 | 01.04.2026 | 22.04.2026 |
| 19/2026 | 07.05.2026 | 19 | 17.04.2026 | 28.04.2026 | 10.04.2026 | 29.04.2026 |
| 20/2026 | 13.05.2026 | 20 | 23.04.2026 | 05.05.2026 | 16.04.2026 | 06.05.2026 |
| 21/2026 | 21.05.2026 | 21 | 30.04.2026 | 12.05.2026 | 23.04.2026 | 13.05.2026 |
| 22/2026 | 28.05.2026 | 22 | 07.05.2026 | 19.05.2026 | 29.04.2026 | 20.05.2026 |
| 23/2026 | 03.06.2026 | 23 | 13.05.2026 | 26.05.2026 | 06.05.2026 | 27.05.2026 |
| 24/2026 | 11.06.2026 | 24 | 21.05.2026 | 03.06.2026 | 13.05.2026 | 04.06.2026 |
| 25/2026 | 18.06.2026 | 25 | 29.05.2026 | 10.06.2026 | 21.05.2026 | 11.06.2026 |
| 26/2026 | 25.06.2026 | 26 | 08.06.2026 | 17.06.2026 | 29.05.2026 | 18.06.2026 |
| 27/2026 | 02.07.2026 | 27 | 15.06.2026 | 24.06.2026 | 08.06.2026 | 25.06.2026 |
| 28/2026 | 09.07.2026 | 28 | 22.06.2026 | 01.07.2026 | 15.06.2026 | 02.07.2026 |
| 29/2026 | 16.07.2026 | 29 | 29.06.2026 | 08.07.2026 | 22.06.2026 | 09.07.2026 |
| 30/2026 | 23.07.2026 | 30 | 06.07.2026 | 15.07.2026 | 29.06.2026 | 16.07.2026 |
| 31/2026 | 30.07.2026 | 31 | 13.07.2026 | 22.07.2026 | 06.07.2026 | 23.07.2026 |
| 32/2026 | 06.08.2026 | 32 | 20.07.2026 | 29.07.2026 | 13.07.2026 | 30.07.2026 |
| 33/2026 | 13.08.2026 | 33 | 27.07.2026 | 05.08.2026 | 20.07.2026 | 06.08.2026 |
| 34/2026 | 20.08.2026 | 34 | 03.08.2026 | 12.08.2026 | 27.07.2026 | 13.08.2026 |
| 35/2026 | 27.08.2026 | 35 | 10.08.2026 | 19.08.2026 | 03.08.2026 | 20.08.2026 |
| 36/2026 | 03.09.2026 | 36 | 17.08.2026 | 26.08.2026 | 10.08.2026 | 27.08.2026 |
| 37/2026 | 10.09.2026 | 37 | 24.08.2026 | 02.09.2026 | 17.08.2026 | 03.09.2026 |
| 38/2026 | 17.09.2026 | 38 | 31.08.2026 | 09.09.2026 | 24.08.2026 | 10.09.2026 |
| 39/2026 | 24.09.2026 | 39 | 07.09.2026 | 16.09.2026 | 31.08.2026 | 17.09.2026 |
| 40/2026 | 01.10.2026 | 40 | 14.09.2026 | 23.09.2026 | 07.09.2026 | 24.09.2026 |
| 41/2026 | 08.10.2026 | 41 | 21.09.2026 | 30.09.2026 | 14.09.2026 | 01.10.2026 |
| 42/2026 | 15.10.2026 | 42 | 28.09.2026 | 07.10.2026 | 21.09.2026 | 08.10.2026 |
| 43/2026 | 22.10.2026 | 43 | 05.10.2026 | 14.10.2026 | 28.09.2026 | 15.10.2026 |
| 44/2026 | 29.10.2026 | 44 | 12.10.2026 | 21.10.2026 | 05.10.2026 | 22.10.2026 |
| 45/2026 | 05.11.2026 | 45 | 19.10.2026 | 28.10.2026 | 12.10.2026 | 29.10.2026 |
| 46/2026 | 12.11.2026 | 46 | 26.10.2026 | 04.11.2026 | 19.10.2026 | 05.11.2026 |
| 47/2026 | 19.11.2026 | 47 | 02.11.2026 | 11.11.2026 | 26.10.2026 | 12.11.2026 |
| 48/2026 | 26.11.2026 | 48 | 09.11.2026 | 18.11.2026 | 02.11.2026 | 19.11.2026 |
| 49/2026 | 03.12.2026 | 49 | 16.11.2026 | 25.11.2026 | 09.11.2026 | 26.11.2026 |
| 50/2026 | 10.12.2026 | 50 | 23.11.2026 | 02.12.2026 | 16.11.2026 | 03.12.2026 |
| 51/2026 | 17.12.2026 | 51 | 30.11.2026 | 09.12.2026 | 23.11.2026 | 10.12.2026 |
| 52/2026 | 23.12.2026 | 52 | 04.12.2026 | 15.12.2026 | 27.11.2026 | 16.12.2026 |
| 1/2027 | 30.12.2026 | 53 | 04.12.2026 | 18.12.2026 | 02.12.2026 | 21.12.2026 |

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Profil

Mit einem klaren, minimalistischen Design und einer zeitgemäßen Bildsprache sprechen unsere Oversize-Beilagen gezielt die junge GALA-Community an. Auf 20 Seiten taucht die Redaktion tief in die neuesten Style-Trends ein – frisch, spannend und absolut am Puls der Zeit.

GALA MEN STYLE: Das Comeback eines beliebten Buddies - GALA MEN STYLE ist zurück. Nach dem noch immer viele männliche Leser unser Sonderheft Gala MEN vermissen, haben wir uns entschieden, stylischen Männern ein Supplement zu widmen. Gala MEN STYLE wird Prominente aus Film, Musik und Sport sowie lässige Männer in ihren Streetstyle-Looks zeigen. Wir stellen die neusten Produkte aus Mode, Accessoires, Beauty, Mobility und Food vor. Außerdem legen wir einen großen Fokus auf das Lieblings-Gadget der Männer: die neuesten Armbanduhren. Experten kommen ebenfalls zu Wort – sie erklären, welche Must-haves unsere Leser brauchen – und wie sie ihren Style perfektionieren können.

GALA STYLE STREETSTYLE: Was tragen die Influencerinnen diese Saison? Wie stylen sie die Must-Haves und welche Trends müssen wir nun unbedingt anziehen? GALA STYLE verrät es.

Copypreis 4,20 €



Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|------------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 205 x 322 | 18.800 |
| 1/1 | Normal | 2. Umschlagseite | 205 x 322 | 24.900 |
| 1/1 | Normal | 4. Umschlagseite | 205 x 322 | 24.900 |

Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 410 x 322 | 37.600 |
| 2/1 | Normal | 2. Umschlagseite + Seite 3 | 410 x 322 | 49.700 |

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

| Heft-Nr. | Erscheinungs- tag | Kalender- woche | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin |
|----------------------------|----------------------|--------------------|---|
| #16/26 Men Style | 16.04.2026 | 16 | 19.03.2026 |
| #49/26 Street- style | 03.12.2026 | 49 | 09.11.2026 |

Profil

GALA LUXURY – 128 Seiten pure Exklusivität.

Die neuesten Beauty-Trends, ikonische High-End-Mode und die aktuellsten Uhren- & Schmuck-Highlights – alles in einem Magazin. Aufwendig produziert und hochwertig gebunden ist GALA LUXURY das luxuriöseste Umfeld, das GALA je geschaffen hat.

Copypreis 9,00 €
Auflage 30.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|------------------|------------------------------------|-------------------|
| 1/1 | Normal | Innenteil | 230 x 300 | 18.800 |
| 1/1 | Normal | 2. Umschlagseite | 230 x 300 | 24.900 |
| 1/1 | Normal | 4. Umschlagseite | 230 x 300 | 24.900 |

Formate auf Doppelseiten

| Format | Format-Ergänzungen | Platzierung | Anschnitt (Breite x Höhe in mm) | Farb-/sw-Anzeigen |
|--------|--------------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 2/1 | Normal | Innenteil | 460 x 300 | 37.600 |
| 2/1 | Normal | 2. Umschlagseite + Seite 3 | 460 x 300 | 49.700 |

Termine

| Heft-Nr. | Erscheinungs- tag | Kalender- woche | Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin | Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin | Ad Specials Anlieferung |
|----------|----------------------|--------------------|---|---|-------------------------|
| 1/2026 | 29.04.2026 | 18 | 13.03.2026 | 01.04.2026 | 22.04.2026 |
| 2/2026 | 29.10.2026 | 44 | 16.09.2026 | 05.10.2026 | 22.10.2026 |

Verlagsangaben



| | |
|--|---|
| Verlag | Funke Women, People & Family GmbH |
| Vermarkter | Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de |
| Auftragsabwicklung | E-Mail: print-order@ad-alliance.de |
| Ad Management | E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4826 , -4833 |
| Ad Specials | E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4343 |
| Druckunterlagen | Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50 |
|  | |
|  | Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de |
| Internet | www.ad-alliance.de/gala |
| Erscheinungsweise | wöchentlich |
| Copypreis | 4,20 EUR |
| PZN | GALA 543346 |
| Zahlungsbedingungen | Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. |
| Geschäftsbedingungen | Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID. |

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preistlisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.