



**Preise
2026**



AdAlliance

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	187 x 257	10.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	187 x 257	10.200
1/1	Normal	3. Umschlagseite	187 x 257	10.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	187 x 257	11.300

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen						Oversize-Beilagen					
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.					
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	
	20 g	121	169	171	205	20 g	195	273	275	330	
	30 g	134	188	190	227	30 g	216	302	304	365	
	40 g	147	205	206	250	40 g	237	332	334	401	
	50 g	159	223	224	272	50 g	258	361	364	438	
	60 g	171	239	241	294	60 g	279	390	394	473	
	je weitere 10 g	+14	+20	+20	+25						
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.										
Belegung	Mindestauflage: 40.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt					Mindestauflage: 40.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt					

Beikleber					Beihefter		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	Booklet	10 g	89	124	4	134	188
	Booklet	20 g	102	143	8	158	221
	Booklet	30 g	115	160			
	je weitere 10 g		+14	+20			
	Warenprobe	10 g	98	137			
	Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.		
Belegung	Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Inland gesamt		

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagen-abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	13.01.2026	03	05.12.2025	15.12.2025	08.12.2025	17.12.2025
2/2026	17.02.2026	08	16.01.2026	26.01.2026	19.01.2026	28.01.2026
3/2026	17.03.2026	12	13.02.2026	23.02.2026	16.02.2026	25.02.2026
4/2026	14.04.2026	16	11.03.2026	19.03.2026	12.03.2026	23.03.2026
5/2026	11.05.2026	20	08.04.2026	16.04.2026	09.04.2026	20.04.2026
6/2026	09.06.2026	24	06.05.2026	15.05.2026	07.05.2026	19.05.2026
7/2026	07.07.2026	28	05.06.2026	15.06.2026	08.06.2026	17.06.2026
8/2026	04.08.2026	32	03.07.2026	13.07.2026	06.07.2026	15.07.2026
9/2026	01.09.2026	36	31.07.2026	10.08.2026	03.08.2026	12.08.2026
10/2026	29.09.2026	40	28.08.2026	07.09.2026	31.08.2026	09.09.2026
11/2026	27.10.2026	44	25.09.2026	05.10.2026	28.09.2026	07.10.2026
12/2026	24.11.2026	48	23.10.2026	02.11.2026	26.10.2026	04.11.2026
13/2026	15.12.2026	51	13.11.2026	23.11.2026	16.11.2026	25.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

GEOLINO MINI FERIENHEFT



Profil

DAS MITMACHMAGAZIN FÜR UNTERWEGS

Das GEOLINO MINI FERIENHEFT vermittelt erste Länderkunde und bereist europäische Ziele. Es gibt jede Menge zu Rätseln und zu Tüfteln, Bastelanleitungen und Kochrezepte sowie Spiele-Tipps für drinnen und draußen. In gewohnter GEOLINO MINI-Qualität ist dieses Heft ein wertvoller interaktiver Begleiter für junge Urlauber ab 5 Jahren und deren mitlesenden Eltern.

Copypreis 7,90 €
Auflage 60.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe 2025)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	187 x 257	10.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	187 x 257	10.200
1/1	Normal	3. Umschlagseite	187 x 257	10.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	187 x 257	11.300

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	30.06.2026	27	26.05.2026	05.06.2026	26.05.2026	03.06.2026

GEOLINO MINI WIMMELHEFT



Profil

DIE BESTEN SUCHBILDER AUS GEOLINO MINI

GEOLINO MINI hat mehr als 20 Suchbilder selbst entwickelt und in einer Ausgabe zusammengefasst. Jedes Wimmelbild ist eine Erlebniswelt für sich. Anhand von jeweils 12 Fragen bewegen sich die Leser durch das lustige Rätsel von Alltagsgegenständen, Lebensmitteln oder Spielzeug. Die Kinder ab 5 Jahren staunen, lernen und haben dabei jede Menge Spaß.

Copypreis	7,00 €
Auflage	15.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe 2025)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	187 x 257	7.300
1/1	Normal	2. Umschlagseite	187 x 257	7.300
1/1	Normal	3. Umschlagseite	187 x 257	7.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	187 x 257	7.900

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	31.03.2026	14	25.02.2026	06.03.2026	02.03.2026	13.03.2026

GEOLINO MINI
ZUSATZAUSGABE



Profil

Wir lieben Tiere! Aber noch viel mehr lieben wir ihren Nachwuchs. In jeder Tiergeschichte in GEOLINO MINI spielen sie eine Rolle: Wie sie als unbeholfene Fellknäuel das erste Mal ihre Augen öffnen oder ihre Flügel ausbreiten und das elterliche Nest verlassen oder noch jahrelang im Kreise der Familie aufwachsen und mit Gleichaltrigen die Kräfte messen. Im „Kindergarten der Tiere“ ist immer etwas los! Deshalb möchten wir den Kleinen nun ein ganzes Heft widmen: Die GEOLINO MINI Zusatzausgabe „Tierbabys“ nimmt die jungen Leseinnen und Leser mit auf eine aufregende Reise zu einheimischen Seen, auf Wiesen und Weiden, in die afrikanische Savanne und den spannenden Regenwald. Auf jeder Seite finden sich brillante Fotos, es gibt viel zu entdecken und jede Menge Fakten zum Besserwissen. Das Heft begeistert mit seinen Einblicken in die Vielfalt und Einzigartigkeit der Natur: zum Lesen, Lachen und Lernen!

Copypreis 5,90 €
Auflage 60.000 verkaufte Auflage (Verlagsangabe 2025)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	187 x 257	10.200
1/1	Normal	2. Umschlagseite	187 x 257	10.200
1/1	Normal	3. Umschlagseite	187 x 257	10.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	187 x 257	11.300

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	15.09.2026	38	14.08.2026	24.08.2026	17.08.2026	28.08.2026

Verlagsangaben

Verlag	Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4384
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4348
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de
Erscheinungsweise	4-wöchentlich
Copypreis	5,00 EUR
PZN	GEOLINO MINI 508512
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



Ansprechpartner



Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.