

**BEST SELLER**

# Neue Post

Die Nr. 1 in Adel

Nr. 11 6. 3. 2024  
 Deutschland 2,30 €  
 Österreich 2,60 €  
 Schweiz 4,50 CHF

BE LU 2,70 €  
 NL 2,80 €  
 IE 3,10 €  
 ES PT 3,30 €  
 FR IT 3,20 €  
 GR 3,50 €  
 MT CY 3,80 €  
 FI 4,00 €  
 CZ 120 CZK  
 DK 29,95 DKK  
 HU 1450 HUF

11  
 4 190822 302300

PRINZESSIN KATE  
**Neues Ärzte-Drama**  
 Es ist doch alles viel schlimmer  
 S. 13

PRINZESSIN VICTORIA  
**Tragödie!**  
 Große Sorgen um ihren Daniel  
 S. 72

WENCKE MYHRE  
**Lebensfreude**  
 Was der Krebs mich gelehrt hat  
 S. 73

Ihr größter Wunsch  
**BEATRICE EGLI**

# Baby-Glück!

„Kind und Karriere kriege ich hin“  
 S. 8/9

**GROSSES REZEPTE-EXTRA!**  
 Neue Kartoffel-Ideen & Süße Puddingkuchen S. 34

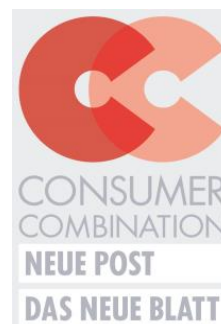
Preise  
2025





# Rabattkombinationen

**CC CONSUMER COMBINATION**  
NEUE POST, DAS NEUE BLATT



**CC FREIZEIT**  
NEUE POST, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE,  
DAS NEUE



**BAUER BEST AGE KOMBI**  
NEUE POST, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE,  
DAS NEUE, MACH MAL PAUSE, MINI, AVANTI,  
SCHÖNE WOCHE, WOCHE HEUTE



**BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**  
NEUE POST, DAS NEUE BLATT, DAS NEUE,  
MACH MAL PAUSE, FREIZEITWOCHE, MINI, AVANTI,  
SCHÖNE WOCHE, WOCHE HEUTE, TV HÖREN UND  
SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK,  
TV KLAR



\* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

## Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	21.310
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	23.440
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	16.180
3/4	Quer	Innenteil	210 x 205	16.180
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	10.910
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	10.910
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	7.610
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	7.610
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	5.950
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	5.950

## Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	42.620
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	21.310

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.  
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

### ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

### KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

**BEILAGEN****OVERSIZE-BEILAGEN****Definition**

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.

**Preis pro %**

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	73	88	74	105
30 g	78	98	80	115
40 g	83	108	85	125
50 g	88	120	89	137
60 g	98	143	99	160
je weitere 10 g	+10	+19	+10	+17

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
20 g	91	114	93	131
30 g	121	151	123	168
je weitere 10 g	+10	+19	+10	+17

\*Zuzüglich 30,- p. T. Postgebühren.

**Belegung**

Mindestauflage: 50.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

Mindestauflage: 50.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

**BEIKLEBER****BEIHEFTER****Definition**

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

**Preis pro %**

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	50	60	51	77
Booklet	20 g	54	70	55	87
je weitere 10 g		+12	+15	+12	+17
Warenprobe	10 g	59	74	60	91
Warenprobe	20 g	69	90	70	107
Flatspray / Teebeutel*		109	136	111	153

\*Zuzüglich 50,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
4	66	83	67	87
8	71	89	72	106
12	76	99	78	116
16	78	105	79	122
je weitere 4 Seiten	+12	+15	+12	+17

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**

Mindestauflage: 100.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Mindestauflage: 100.000 Exemplare. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

**Preisangaben**

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

**Auflagenabstimmung**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und Anlieferung**

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
3/2025	08.01.2025	02	04.12.2024	30.12.2024	04.12.2024	20.12.2024
4/2025	15.01.2025	03	11.12.2024	08.01.2025	11.12.2024	03.01.2025
5/2025	22.01.2025	04	18.12.2024	15.01.2025	18.12.2024	10.01.2025
6/2025	29.01.2025	05	30.12.2024	22.01.2025	30.12.2024	17.01.2025
7/2025	05.02.2025	06	08.01.2025	29.01.2025	08.01.2025	24.01.2025
8/2025	12.02.2025	07	15.01.2025	05.02.2025	15.01.2025	31.01.2025
9/2025	19.02.2025	08	22.01.2025	12.02.2025	22.01.2025	07.02.2025
10/2025	26.02.2025	09	29.01.2025	19.02.2025	29.01.2025	14.02.2025
11/2025	05.03.2025	10	05.02.2025	26.02.2025	05.02.2025	21.02.2025
12/2025	12.03.2025	11	12.02.2025	05.03.2025	12.02.2025	28.02.2025
13/2025	19.03.2025	12	19.02.2025	12.03.2025	19.02.2025	07.03.2025
14/2025	26.03.2025	13	26.02.2025	19.03.2025	26.02.2025	14.03.2025
15/2025	02.04.2025	14	05.03.2025	26.03.2025	05.03.2025	21.03.2025
16/2025	09.04.2025	15	12.03.2025	02.04.2025	12.03.2025	28.03.2025
17/2025	15.04.2025	16	18.03.2025	08.04.2025	18.03.2025	03.04.2025
18/2025	23.04.2025	17	24.03.2025	14.04.2025	24.03.2025	09.04.2025
19/2025	29.04.2025	18	28.03.2025	22.04.2025	28.03.2025	15.04.2025
20/2025	07.05.2025	19	04.04.2025	29.04.2025	04.04.2025	24.04.2025
21/2025	14.05.2025	20	11.04.2025	07.05.2025	11.04.2025	02.05.2025
22/2025	21.05.2025	21	22.04.2025	14.05.2025	22.04.2025	09.05.2025
23/2025	27.05.2025	22	28.04.2025	20.05.2025	28.04.2025	15.05.2025
24/2025	04.06.2025	23	06.05.2025	27.05.2025	06.05.2025	22.05.2025
25/2025	11.06.2025	24	13.05.2025	03.06.2025	13.05.2025	30.05.2025
26/2025	18.06.2025	25	20.05.2025	11.06.2025	20.05.2025	06.06.2025
27/2025	25.06.2025	26	26.05.2025	18.06.2025	26.05.2025	12.06.2025
28/2025	02.07.2025	27	03.06.2025	25.06.2025	03.06.2025	20.06.2025
29/2025	09.07.2025	28	10.06.2025	02.07.2025	10.06.2025	27.06.2025
30/2025	16.07.2025	29	17.06.2025	09.07.2025	17.06.2025	04.07.2025
31/2025	23.07.2025	30	25.06.2025	16.07.2025	25.06.2025	11.07.2025
32/2025	30.07.2025	31	02.07.2025	23.07.2025	02.07.2025	18.07.2025
33/2025	06.08.2025	32	09.07.2025	30.07.2025	09.07.2025	25.07.2025
34/2025	13.08.2025	33	16.07.2025	06.08.2025	16.07.2025	01.08.2025
35/2025	20.08.2025	34	23.07.2025	13.08.2025	23.07.2025	08.08.2025
36/2025	27.08.2025	35	30.07.2025	20.08.2025	30.07.2025	15.08.2025
37/2025	03.09.2025	36	06.08.2025	27.08.2025	06.08.2025	22.08.2025
38/2025	10.09.2025	37	13.08.2025	03.09.2025	13.08.2025	29.08.2025
39/2025	17.09.2025	38	20.08.2025	10.09.2025	20.08.2025	05.09.2025
40/2025	24.09.2025	39	27.08.2025	17.09.2025	27.08.2025	12.09.2025
41/2025	30.09.2025	40	02.09.2025	23.09.2025	02.09.2025	18.09.2025
42/2025	08.10.2025	41	09.09.2025	30.09.2025	09.09.2025	25.09.2025
43/2025	15.10.2025	42	16.09.2025	08.10.2025	16.09.2025	02.10.2025
44/2025	22.10.2025	43	23.09.2025	15.10.2025	23.09.2025	10.10.2025
45/2025	29.10.2025	44	30.09.2025	22.10.2025	30.09.2025	17.10.2025
46/2025	05.11.2025	45	07.10.2025	28.10.2025	07.10.2025	23.10.2025
47/2025	12.11.2025	46	14.10.2025	05.11.2025	14.10.2025	30.10.2025
48/2025	19.11.2025	47	21.10.2025	12.11.2025	21.10.2025	07.11.2025
49/2025	26.11.2025	48	28.10.2025	19.11.2025	28.10.2025	14.11.2025
50/2025	03.12.2025	49	05.11.2025	26.11.2025	05.11.2025	21.11.2025
51/2025	10.12.2025	50	12.11.2025	03.12.2025	12.11.2025	28.11.2025
52/2025	17.12.2025	51	19.11.2025	10.12.2025	19.11.2025	05.12.2025
53/2025	23.12.2025	52	25.11.2025	16.12.2025	25.11.2025	11.12.2025
1/2026	30.12.2025	01	27.11.2025	18.12.2025	27.11.2025	15.12.2025

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>

Bei Lastminute-Anzeigen (nur ein Mal 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.





# VERLAGS ANGABEN



**VERLAG** Heinrich Bauer Verlag KG  
**VERMARKTER** Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de)  
**AUFTRAGSABWICKLUNG** E-Mail: [print-order@ad-alliance.de](mailto:print-order@ad-alliance.de)

**AD MANAGEMENT** E-Mail: [print-placements@ad-alliance.de](mailto:print-placements@ad-alliance.de)  
 Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4828

**AD SPECIALS** E-Mail: [print-adspecials@ad-alliance.de](mailto:print-adspecials@ad-alliance.de)  
 Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425

**DRUCKUNTERLAGEN**



Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT  
 E-Mail: [anzeigen@bertelsmann.de](mailto:anzeigen@bertelsmann.de)  
 Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00  
 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
 Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
 Support erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de)  
 Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**COPYPREIS** 2,40 EUR

**PZN** NEUE POST 505624

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN** Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN** Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren.  
 Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.ad-alliance.de/AGB](http://www.ad-alliance.de/AGB) einzusehen sind.  
 Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# 5

## ANSPRECHPARTNER



### INLAND

---

#### Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

#### Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

#### Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

#### Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

### ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

---

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Carsten Schewecke, Frank Vogel

Preise gültig ab 01.01.2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.