

Deutschland 12,00 € Österreich 13,50 € Schweiz 19,50 sfr Luxemburg 14,20 € Italien 15,00 € Spanien 15,00 € Frankreich 15,00 €

SALON Nr. 13

SALON

Nr. 13
Sommer
2023

DAS MAGAZIN FÜR GASTLICHKEIT, DESIGN UND KULTUR

Die neuen Kreativen
Kunstfrauen aus Berlin, aufregende Galerien im Engadin und frisches Design aus Mailand

Gefühle zeigen
Warum Tränen uns lebendig halten

Potsdam
Ein erster Blick in das wiedereröffnete Schloss auf der Pfaueninsel

Ein Sommertisch!
Die schönste Keramik, leichte Cocktails und geniale Tomatenrezepte

Sommer in

Europa

Ein charmantes Landhaus in Apulien, Castle Howard in Yorkshire, Meerblick in Kopenhagen und ein Kunsthôtel in Aix-en-Provence: Wir lieben unsere Nachbarn



Print-Preise
2027

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 300	22.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 300	30.500
1/1	Normal	Editorial	230 x 300	27.000
1/1	Normal	neben Inhaltsverzeichnis	230 x 300	26.500
1/1	Normal	rechts gegenüber Team	230 x 300	26.000
1/2	Hoch	Innenteil	106 x 300	14.600
1/2	Quer	Innenteil	230 x 145	14.600
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 300	11.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 300	45.800
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	460 x 300	52.800
2/1	Normal	2. Doppelseite im Heft	460 x 300	48.300
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	460 x 300	55.100

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONS-KOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen						Oversize-Beilagen					
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.					
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	
	10 g	219	308	292	385	10 g	285	400	380	501	
	20 g	235	331	314	413	20 g	306	430	408	537	
	30 g	245	343	324	428	30 g	319	446	421	556	
	40 g	258	373	340	466	40 g	335	485	442	606	
	50 g	284	405	377	507	50 g	369	527	490	659	
	60 g	318	455	423	569	60 g	413	592	550	740	
	je weitere 10 g	+20	+30	+25	+38	je weitere 10 g	+32	+34	+37	+45	
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.					*Zuzüglich 70,- p. T. Postgebühren.					
Belegung	Mindestauflage: 20.000 Exemplare					Mindestauflage: 20.000 Exemplare					

Beikleber					Beihefter		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	Booklet	10 g	125	179	4	247	353
	Booklet	20 g	160	228	8	280	400
	Booklet	30 g	185	264	12	317	452
	je weitere 10 g		+14	+30	16	350	501
	Warenprobe	10 g	160	228	je weitere 4 Seiten	+17	+30
	Warenprobe	20 g	185	264			
	Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
Belegung	Mindestauflage: Gesamtauflage Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Gesamtauflage		

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagen-abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2027 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.	

Termine

SALON

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2027	26.02.2027	08	14.01.2027	22.01.2027	07.01.2027	05.02.2027
2/2027	04.06.2027	22	19.04.2027	28.04.2027	12.04.2027	12.05.2027
3/2027	03.09.2027	35	22.07.2027	30.07.2027	15.07.2027	13.08.2027
4/2027	05.11.2027	44	23.09.2027	01.10.2027	16.09.2027	15.10.2027

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Profil

Zum Jahresende erscheint traditionell die exklusive SALON Reiseausgabe. Im Fokus steht eine besondere Destination – erzählt über Kultur, Genuss, Design und Ästhetik.

2027 widmet sich die Ausgabe Wien: einer Stadt zwischen imperialer Eleganz und urbanem Zeitgeist, die kulturelles Erbe, Kreativität und außergewöhnliche Lebensqualität verbindet.

Inhalte & Highlights

Design, Kunst & Interior: Besondere Wohnwelten, Kreative, Architektur und Handwerk

Reisen & Genießen: Boutiquehotels, moderne Wirtshauskultur, Fine Dining und Kaffeehausklassiker

Lifestyle & Kultur: Grätzl, Museen, Ausflüge sowie kuratierte Hotel-, Restaurant-, Store- und Galerie-Tipps

Kreative Perspektiven: Designer, Künstler und innovative Köpfe der Stadt

Kulinarik & Wiener Lebensgefühl: Traditionelle Spezialitäten, moderne Küche und ein exklusives Rezept-Heft

Ein hochwertiges Heft, das Wien als stilprägende Lifestyle-Destination erlebbar macht.

Copypreis 12.00 EUR

Auflage 48.000



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 300	22.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 300	30.500
1/1	Normal	Editorial	230 x 300	27.000
1/1	Normal	neben Inhaltsverzeichnis	230 x 300	26.500
1/1	Normal	rechts gegenüber Team	230 x 300	26.000
1/2	Hoch	Innenteil	106 x 300	14.600
1/2	Quer	Innenteil	230 x 145	14.600
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 300	11.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 300	45.800
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	460 x 300	52.800
2/1	Normal	2. Doppelseite im Heft	460 x 300	48.300
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	460 x 300	55.100

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück- trittstermin	Ad Specials Anlieferung
5/2028	17.12.2027	50	04.11.2027	28.10.2027	26.11.2027

Profil

Mit SALON ZEITGEIST erweitert SALON ab 2027 seine Markenwelt um einen neuen Titel mit einem noch stärkeren Fokus auf **Mode, Stil, Design und Interior**.

Zeitgemäß, überraschend und mit einer jüngeren Ansprache greift SALON ZEITGEIST prägende Ästhetiken, neue Stilwelten und relevante Themen unserer Zeit auf – immer mit dem besonderen Blick und Anspruch von SALON.

Die **unverwechselbare SALON DNA** bleibt dabei erhalten: Interieur, Design, Reisen, Schmuck, Kulinarik und Kunst verbinden sich mit Mode und Stil zu einer neuen, inspirierenden Themenwelt.

Copypreis 12,00 €
Auflage 45.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2027)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 300	22.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 300	30.500
1/1	Normal	Editorial	230 x 300	27.000
1/1	Normal	neben Inhaltsverzeichnis	230 x 300	26.500
1/1	Normal	rechts gegenüber Team	230 x 300	26.000
1/2	Hoch	Innenteil	106 x 300	14.600
1/2	Quer	Innenteil	230 x 145	14.600
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 300	11.800

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 300	45.800
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	460 x 300	52.800
2/1	Normal	2. Doppelseite im Heft	460 x 300	48.300
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	460 x 300	55.100

Preise siehe SALON

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
1/2027	09.04.2027	14	23.02.2027

Verlagsangaben

SALON

Verlag	SALON Creative Media GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4379
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4343
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/salon
Erscheinungsweise	4 x im Jahr
Copypreis	12,00 EUR
PZN	SALON 505186
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

Ansprechpartner

SALON

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter

Preise gültig ab 01.01.2027



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.