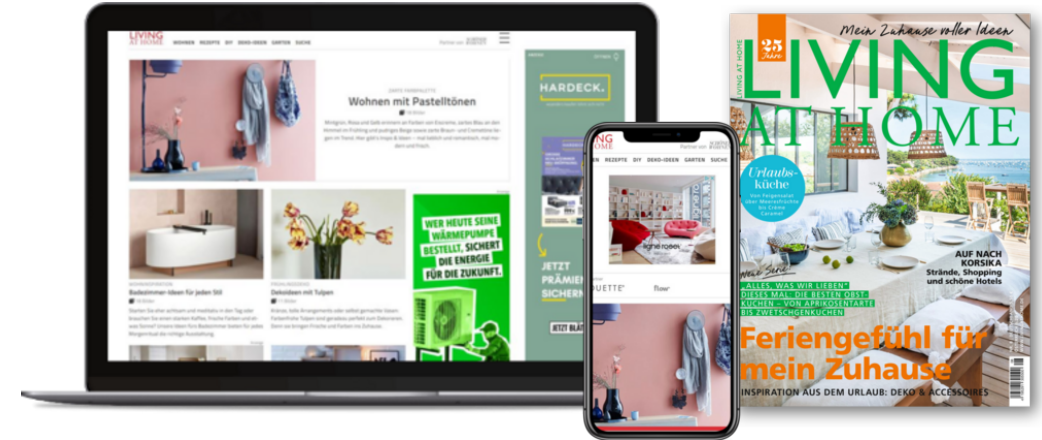


## Auf einen Blick

Auf neuem, hochwertigem Papier mit mehr Glanz und Farbtiefe wird LIVING AT HOME zum sinnlichen Print-Erlebnis: die edlere Papierqualität unterstreicht Kompetenz und Eleganz. Unter dem Motto „Gute Laune für Zuhause“ inspiriert das Magazin in den Rubriken Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken mit stilvollen Ideen für echte Wohlfühlorte.



### Print

Reichweite	<b>0,47 Mio.</b> (AWA 2025)
verkaufte Auflage	<b>70.160</b> (IVW 3/2025)
Erscheinungsweise	<b>monatlich</b>
Preis 1/1 Seite 2026	<b>24.800 EUR</b>
Copypreis	<b>5,50 EUR</b>



### Digital

Visits	<b>0,31 Mio.</b> (GA 2025-10)
Page Impressions	<b>2,72 Mio.</b> (GA 2025-10)