

Best Media Group  
**BEST SELLER**

Nr 22/ 22, Mai 2024  
Deutschland 2,99 €  
Österreich 3,30 € Schweiz 3,90 SFR  
Italien 3,50 € Spanien 3,50 €  
UK 4,00 £ PPA 200 0000 3300  
CZ 4,50 € SK 4,50 € HUN 4,50 €  
DK 3,90 DKK PL 4,50 zł

**Jede Woche NEU**

# Closer

**REAL LIFE**

Influencerin verprügelt  
Freund – und ihre  
Fans sehen zu!

22  
4 198210 702992

**Daniela Katzenberger**

**ERWISCHT mit einem anderen!**  
Dieser Mann bringt die Katze ins Schwitzen

**Beatrice Egli**

**Beauty-OP-Beichte**  
„Mein Busen gefiel mir nicht“

**Es kracht schon jetzt**  
... dabei hat die Show nicht mal begonnen!

**ICH BIN EIN STAR**  
DACHWEL-LEGENDEN

**Kleiner Preis, großer Genuss**  
Essen fertig für max. 2,30 Euro!

**Krebskranke Kate**

# Es ist ein WUNDER!

Diese Nachricht macht der Prinzessin endlich Hoffnung ...

Preise  
2025



AdAlliance



# Rabattkombinationen

INTOUCH CLOSER KOMBI



\* Einzelheiten siehe Kombinationstarif

**Formate auf Einzelseiten**

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	24.820
1/1	Normal	1. 1/1 Anzeige im Heft	210 x 280	26.060
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	27.300
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	27.300
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	18.620
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	18.620
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	13.660
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	13.660
1/4	Hoch	Innenteil	53 x 280	10.250
1/4	Quer	Innenteil	210 x 73	10.250

**Formate auf Doppelseiten**

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	49.640
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	420 x 280	54.600

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sonderformate und Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.  
Anzeigen-Teilbelegungen und Anzeigen-Splits auf Anfrage.

**ADVERTORIALS**

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

**KREATIONSKOSTEN**

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.



BEILAGEN					OVERSIZE-BEILAGEN		
<b>Definition</b>	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.				Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.		
<b>Preis pro %</b>	<b>Gewicht bis</b>		<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>
	20 g		108	130	20 g	135	169
	30 g		113	141	30 g	165	206
	40 g		118	155	je weitere 10 g	+10	+19
	50 g		123	167			
	60 g		133	194			
	je weitere 10 g		+10	+19			
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.				*Zuzüglich 30,- p. T. Postgebühren.		
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: Inland gesamt				Mindestauflage: Inland gesamt		
BEIKLEBER					BEIHEFTER		
<b>Definition</b>	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
<b>Preis pro %</b>	<b>Ad Special</b>	<b>Gewicht bis</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>	<b>Seiten</b>	<b>Gesamt ohne Abo</b>	<b>Abo innerhalb Gesamt</b>
	Booklet	10 g	67	80	4	126	158
	Booklet	20 g	71	92	8	131	164
	je weitere 10 g		+12	+15	12	136	177
	Warenprobe	10 g	105	131	16	138	186
	Warenprobe	20 g	115	150	je weitere 4 Seiten	+12	+15
	Flatspray / Teebeutel*		155	194			
	*Zuzüglich 50,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.		
<b>Belegung</b>	Mindestauflage: Inland gesamt Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Inland gesamt		
<b>Preisangaben</b>	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.						
<b>Auflagenabstimmung</b>	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.						
<b>Technik und Anlieferung</b>	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a> . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.						
<b>Druckservice</b>	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.						
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.							

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
3/2025	08.01.2025	02	06.12.2024	27.12.2024	06.12.2024	18.12.2024
4/2025	15.01.2025	03	13.12.2024	07.01.2025	13.12.2024	30.12.2024
5/2025	22.01.2025	04	20.12.2024	14.01.2025	20.12.2024	08.01.2025
6/2025	29.01.2025	05	03.01.2025	21.01.2025	03.01.2025	15.01.2025
7/2025	05.02.2025	06	10.01.2025	28.01.2025	10.01.2025	22.01.2025
8/2025	12.02.2025	07	17.01.2025	04.02.2025	17.01.2025	29.01.2025
9/2025	19.02.2025	08	24.01.2025	11.02.2025	24.01.2025	05.02.2025
10/2025	26.02.2025	09	31.01.2025	18.02.2025	31.01.2025	12.02.2025
11/2025	05.03.2025	10	07.02.2025	25.02.2025	07.02.2025	19.02.2025
12/2025	12.03.2025	11	14.02.2025	04.03.2025	14.02.2025	26.02.2025
13/2025	19.03.2025	12	21.02.2025	11.03.2025	21.02.2025	05.03.2025
14/2025	26.03.2025	13	28.02.2025	18.03.2025	28.02.2025	12.03.2025
15/2025	02.04.2025	14	07.03.2025	25.03.2025	07.03.2025	19.03.2025
16/2025	09.04.2025	15	14.03.2025	01.04.2025	14.03.2025	26.03.2025
17/2025	15.04.2025	16	20.03.2025	07.04.2025	20.03.2025	01.04.2025
18/2025	23.04.2025	17	26.03.2025	11.04.2025	26.03.2025	07.04.2025
19/2025	29.04.2025	18	01.04.2025	17.04.2025	01.04.2025	11.04.2025
20/2025	07.05.2025	19	08.04.2025	28.04.2025	08.04.2025	22.04.2025
21/2025	14.05.2025	20	15.04.2025	06.05.2025	15.04.2025	29.04.2025
22/2025	21.05.2025	21	24.04.2025	13.05.2025	24.04.2025	07.05.2025
23/2025	27.05.2025	22	30.04.2025	19.05.2025	30.04.2025	13.05.2025
24/2025	04.06.2025	23	08.05.2025	26.05.2025	08.05.2025	20.05.2025
25/2025	11.06.2025	24	15.05.2025	02.06.2025	15.05.2025	27.05.2025
26/2025	18.06.2025	25	22.05.2025	10.06.2025	22.05.2025	04.06.2025
27/2025	25.06.2025	26	28.05.2025	17.06.2025	28.05.2025	10.06.2025
28/2025	02.07.2025	27	05.06.2025	24.06.2025	05.06.2025	17.06.2025
29/2025	09.07.2025	28	12.06.2025	01.07.2025	12.06.2025	25.06.2025
30/2025	16.07.2025	29	20.06.2025	08.07.2025	20.06.2025	02.07.2025
31/2025	23.07.2025	30	27.06.2025	15.07.2025	27.06.2025	09.07.2025
32/2025	30.07.2025	31	04.07.2025	22.07.2025	04.07.2025	16.07.2025
33/2025	06.08.2025	32	11.07.2025	29.07.2025	11.07.2025	23.07.2025
34/2025	13.08.2025	33	18.07.2025	05.08.2025	18.07.2025	30.07.2025
35/2025	20.08.2025	34	25.07.2025	12.08.2025	25.07.2025	06.08.2025
36/2025	27.08.2025	35	01.08.2025	19.08.2025	01.08.2025	13.08.2025
37/2025	03.09.2025	36	08.08.2025	26.08.2025	08.08.2025	20.08.2025
38/2025	10.09.2025	37	15.08.2025	02.09.2025	15.08.2025	27.08.2025
39/2025	17.09.2025	38	22.08.2025	09.09.2025	22.08.2025	03.09.2025
40/2025	24.09.2025	39	29.08.2025	16.09.2025	29.08.2025	10.09.2025
41/2025	30.09.2025	40	04.09.2025	22.09.2025	04.09.2025	16.09.2025
42/2025	08.10.2025	41	11.09.2025	29.09.2025	11.09.2025	23.09.2025
43/2025	15.10.2025	42	18.09.2025	07.10.2025	18.09.2025	30.09.2025
44/2025	22.10.2025	43	25.09.2025	14.10.2025	25.09.2025	08.10.2025
45/2025	29.10.2025	44	02.10.2025	21.10.2025	02.10.2025	15.10.2025
46/2025	05.11.2025	45	09.10.2025	27.10.2025	09.10.2025	21.10.2025
47/2025	12.11.2025	46	16.10.2025	04.11.2025	16.10.2025	28.10.2025
48/2025	19.11.2025	47	23.10.2025	11.11.2025	23.10.2025	05.11.2025
49/2025	26.11.2025	48	30.10.2025	18.11.2025	30.10.2025	12.11.2025
50/2025	03.12.2025	49	07.11.2025	25.11.2025	07.11.2025	19.11.2025
51/2025	10.12.2025	50	14.11.2025	02.12.2025	14.11.2025	26.11.2025
52/2025	17.12.2025	51	21.11.2025	09.12.2025	21.11.2025	03.12.2025
53/2025	23.12.2025	52	27.11.2025	15.12.2025	27.11.2025	09.12.2025
1/2026	30.12.2025	01	01.12.2025	17.12.2025	01.12.2025	11.12.2025

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>

Bei Lastminute-Anzeigen (nur ein Mal 1/1 Seite möglich) ist die Platzierung aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

<b>VERLAG</b>	Heinrich Bauer Verlag KG
<b>VERMARKTER</b>	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, <a href="http://www.ad-alliance.de">www.ad-alliance.de</a>
<b>AUFTRAGSABWICKLUNG</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-order@ad-alliance.de">print-order@ad-alliance.de</a>
<b>AD MANAGEMENT</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-placements@ad-alliance.de">print-placements@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4833
<b>AD SPECIALS</b>	E-Mail: <a href="mailto:print-adspecials@ad-alliance.de">print-adspecials@ad-alliance.de</a> Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4824
<b>DRUCKUNTERLAGEN</b>	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
 <b>DUON-Portal</b>	E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@bertelsmann.de">anzeigen@bertelsmann.de</a> Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: <a href="http://www.duon-portal.de">www.duon-portal.de</a> Support erhalten Sie unter: <a href="mailto:support@duon-portal.de">support@duon-portal.de</a> Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
 <b>Ad Special-Portal</b>	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter <a href="http://www.adspecial-portal.de">www.adspecial-portal.de</a>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b>	wöchentlich
<b>ERSTVERKAUFSTAG</b>	Mittwoch
<b>COPYPREIS</b>	2,99 EUR
<b>PZN</b>	CLOSER 501751
<b>ZAHLUNGSBEDINGUNGEN</b>	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
<b>GESCHÄFTSBEDINGUNGEN</b>	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <a href="http://www.ad-alliance.de/AGB">www.ad-alliance.de/AGB</a> einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).



# 5

ANSPRECHPARTNER

# Closer

## INLAND

---

### Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH  
Ainmillerstr. 8/8a  
80801 München  
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

### Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH  
Postanschrift: 20444 Hamburg  
Besucher: Überseeallee 10  
20457 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282  
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

### Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH  
c/o Design Offices GmbH  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0  
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

### Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH  
Speicherstraße 53  
60487 Frankfurt  
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282  
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

## ÖSTERREICH, SÜDTIROL, SCHWEIZ

---

RTL AdAlliance GesmbH  
Freia Csokor-Sebesta  
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 3678040 – 8094  
rtladalliance\_at@rtl.com

RTL AdAlliance  
Stefanie Meierfrankenfeld  
Zeltweg 15  
Postfach  
8032 Zürich, Schweiz  
Telefon: +41 79 280 33 19  
rtladalliance\_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: [www.rtl-adalliance.com](http://www.rtl-adalliance.com).



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter [www.ad-alliance.de](http://www.ad-alliance.de).  
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057  
Geschäftsführung: Carsten Schewecke, Frank Vogel

Preise gültig ab 01.01.2025



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:  
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,  
abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.