Print: Leser:innen von GEO

- GEO-Leser:innen sind äußert gebildete und vielseitig interessierte Innovatoren, mit einem breiten Interessenshorizont.
- GEO-Leser:innen sind Multiplikatoren in herausgehobener sozialer Stellung, kommunikativ und gut situiert.
- GEO-Leser:innen sind kaufkräftige Verbraucher, die klugen Konsum lieben.

67% der GEO-Leser:innen sind **männlich**

Die GEO-Leser:innen sind **im Durchschnitt 50 Jahre alt**

GEO-Leser:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches **HHNE von € 4.539,-**

Quelle: best for planning 2026 I



Digital: User:innen von GEO

- GEO User:innen sind ehrgeizig, wollen sich weiterentwickeln und vor allem sich selbst verwirklichen
- Es ist ihnen sehr wichtig gründlich informiert zu sein über Hintergründe und Zusammenhänge
- Ein gesundes Umfeld und eine gesunde Umwelt ist ihnen besonders wichtig
- Sie sind Optimisten und offen für neue Herausforderungen und Chancen im Leben

58% der User:innen sind **weiblich**

Die GEO-User:innen sind **im Durchschnitt 51 Jahre** alt

GEO-User:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches **HHNE von € 4.056,-**

Quelle: best for planning 2026 I AGF X-Reach



Social: User:innen von GEO



293.000 Follower



358.000 Follower

57% der GEO-User:innen sind **weiblich**

Die GEO-User:innen sind **25 bis 55 Jahre alt**

56% der GEO-User:innen sind **weiblich**

Die GEO-User:innen sind **25 bis 55 Jahre alt**