

Starker Programmmix für Männer im deutschen Free-TV

Der Sender für echte Kerle



- **Nr. 1 bei Männern mit 2,4% MA**
- Kern-Zielgruppe: Männer 30-49
- Breites, männeraffines Umfeld-Angebot von Sport über Fiction bis hin zu Factual Entertainment



Quelle: AGF Videoforschung, AGF SCOPE, Marktstandard: Bewegtbild, Konvention, eigene Berechnungen, 01.01.-31.12.2025, Mo.-So., 03.00-03.00 Uhr, MA in %, M 14-59, diverse Sender, endg. gew.