

# Print: Leser:innen von GEO



- GEO-Leser:innen sind äußerst gebildete und vielseitig interessierte Innovatoren, mit einem breiten Interessenshorizont.
- GEO-Leser:innen sind Multiplikatoren in herausgehobener sozialer Stellung, kommunikativ und gut situiert.
- GEO-Leser:innen sind kaufkräftige Verbraucher, die klugen Konsum lieben.



66% der GEO-Leser:innen sind männlich



Die GEO-Leser:innen sind im Durchschnitt 50 Jahre alt



GEO-Leser:innen verfügen im Schnitt über ein monatliches HHNE von € 4.437,-





# Digital: User:innen von GEO



- GEO User:innen sind ehrgeizig, wollen sich weiterentwickeln und vor allem sich selbst verwirklichen
- Es ist ihnen sehr wichtig gründlich informiert zu sein über Hintergründe und Zusammenhänge
- Ein gesundes Umfeld und eine gesunde Umwelt ist ihnen besonders wichtig
- Sie sind Optimisten und offen für neue Herausforderungen und Chancen im Leben

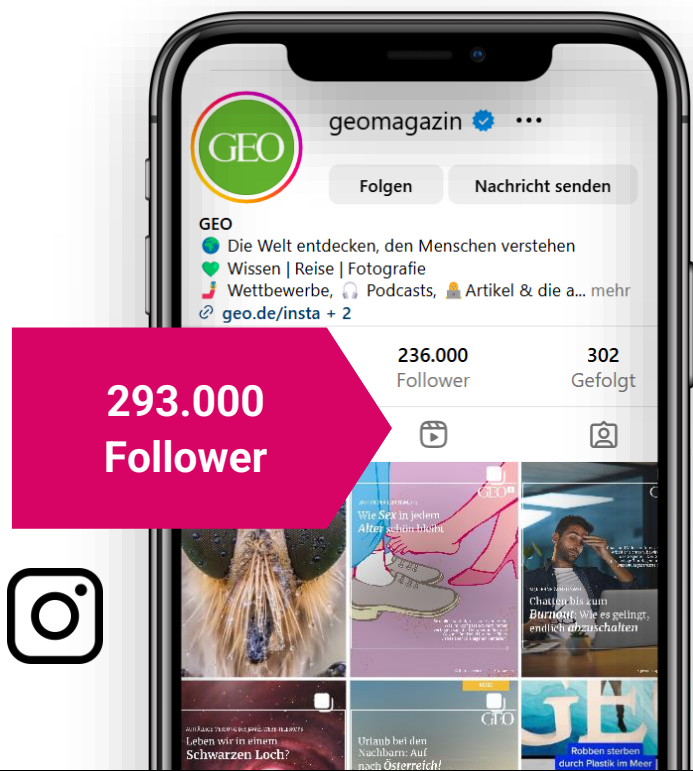
 59% der User:innen sind weiblich

 Die GEO-User:innen sind 20 bis 59 Jahre alt

 65% der User:innen verfügen über ein monatliches HHNE von 2.500 € und mehr



# Social: User:innen von GEO




**293.000  
Follower**




**358.000  
Follower**



 **57% der GEO-User:innen sind weiblich**

 **Die GEO-User:innen sind 25 bis 55 Jahre alt**

 **56% der GEO-User:innen sind weiblich**

 **Die GEO-User:innen sind 25 bis 55 Jahre alt**