

TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Diese Kombination gehört in der Zielgruppe Frauen zu den größten Belegungseinheiten. Die Titel sind von den redaktionellen Konzepten her komplementär zueinander konzipiert. Insgesamt erreichen alle drei Titel eine Zielgruppe zwischen 30 und 59 Jahren, die aber entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse und Interessen angesprochen wird.



Print

Reichweite	1,50 Mio. ¹
verkaufte Auflage	247.229 ²
Erscheinungsweise	wöchentlich
Preis 1/1 Seite 2026	68.100 EUR