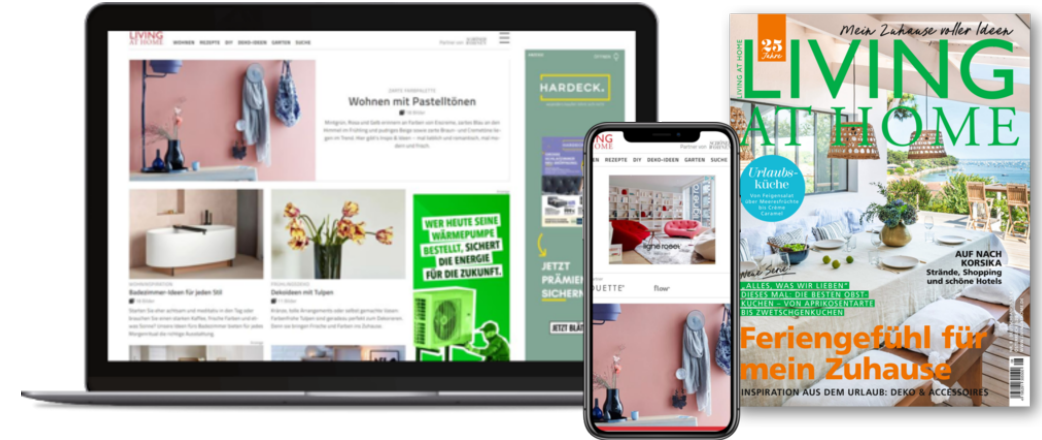


Auf einen Blick

Auf neuem, hochwertigem Papier mit mehr Glanz und Farbtiefe wird LIVING AT HOME zum sinnlichen Print-Erlebnis: die edlere Papierqualität unterstreicht Kompetenz und Eleganz. Unter dem Motto „Gute Laune für Zuhause“ inspiriert das Magazin in den Rubriken Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken mit stilvollen Ideen für echte Wohlfühlorte.



Print

Reichweite	0,47 Mio. (AWA 2025)
verkaufte Auflage	70.160 (IVW 3/2025)
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2026	24.800 EUR
Copypreis	5,50 EUR



Digital

Visits	0,44 Mio. (GA 2025-12)
Page Impressions	4,14 Mio. (GA 2025-12)