

The quality newspaper among the Sunday titles

NZZ AM SONNTAG combines the journalistic values of NZZ with the particular requirements of consumers at the week-end. The newspaper provides a high standard of reporting with journalistic depth on business, politics, sport, science, culture plus a wealth of background reading so that its readers are better qualified than ever to voice their own opinions.

An attractive environment for advertisers: Regular supplements and magazines complement the flagship with in-depth information. Its special editions and focus topics are also published digitally and can be exclusively sponsored.

Print	
Coverage ¹	337,000
Distributed Circulation ²	90,943
Frequency	weekly
Basic Rate 2026	CHF 15,600

¹MACH Basic 2024-QII, ²WEMF 2024. NZZ AM SONNTAG is published in Switzerland.



The image shows the front page of the NZZ am Sonntag newspaper. At the top left, there is a small photo of a person in a colorful, futuristic costume with the caption "Roboter und eisige Kälte: So seltsam sind die Olympischen Spiele in China" and "Seite 40". To the right is a large photo of the Burj Khalifa skyscraper with the caption "Lohntab: Erste Firmen legen Saläre offen" and "Seite 23". The main headline is "Höhenrausch" with a sub-headline "Zürich will in den Himmel wachsen - zumindest in der Theorie. Pläne sehen doppelt so hohe Wolkenkratzer wie den Prime Tower vor. Lesen Sie zehn Fakten, die Sie über Hochhäuser wissen sollten, etwa wie sehr sie schwanken und wieso ihre Bewohner früher sterben." and "Seite 9". Other headlines include "Bürgerliche Allianz sagt Umweltlobby den Kampf an" (Seite 10), "Neue heikle Zahlungen bei Raiffeisen" (Seite 20), and "Wenn man Macht nicht als Position, sondern als Persönlichkeitsmerkmal betrachtet, setzt man sich der Gefahr aus, dumms zu handeln." (Seite 10). The masthead "NZZ am Sonntag" is prominently displayed in the center, with the date "6. Februar 2022 | Nr. 6 | NZZZsch | Fr. 6.80 | € 6.80" below it.