

Bauer Media Group
BEST
SELLER

TV-Programm vom 2. bis 8.8.2025

Nr. 31 25. Juli 2025

Fernseh woche

Ihre Programm-Zeitschrift mit Herz

Eine für alles: •TV•Gute Laune•Ratgeber!



Leicht & lecker
**Schnelle
Sommer-
Gerichte**

Körper und Seele in Balance

**WENIGER STRESS,
sofort mehr Energie**

**Erben und vererben,
ganz ohne Streit**

**So gesund ist
Fahrrad
fahren**

Stärkt Immunsystem und Gelenke

Trotz Hitze rundum gut versorgt
**Die richtige Pflege für
Balkon- & Gartenpflanzen**

Herrlich saftig
**Streuselkuchen
mit Zwetschgen**

Deutschland € 2,20
Österreich € 2,50
Schweiz CHF 4,30
Belgien € 2,80
Luxemburg € 2,60
Frankreich € 3,10
Spanien € 3,20



Heimat-TV: Ihr SWR extra groß!



Preise
2026





Rabattkombinationen

BASIS PROGRAMM

TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE,
AUF EINEN BLICK, TV KLAR

Kombinations-
ersparnis*
20%

BASIS
PROGRAMM
tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

NEUE POST, DAS NEUE BLATT, DAS NEUE,
MACH MAL PAUSE, FREIZEITWOCHE, MINI, AVANTI,
SCHÖNE WOCHE, WOCHE HEUTE, TV HÖREN UND
SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK,
TV KLAR

Bauer
MILLIONEN
SUPERKOMBI

Kombinations-
ersparnis*
21,69%

Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	222 x 280	35.350
3/4	Hoch	Innenteil	161 x 280	30.380
3/4	Quer	Innenteil	222 x 205	30.380
1/2	Hoch	Innenteil	109 x 280	20.690
1/2	Quer	Innenteil	222 x 139	20.690
1/3	Hoch	Innenteil	73 x 280	13.350
1/3	Quer	Innenteil	222 x 94	13.350
1/4	Hoch	Innenteil	57 x 280	12.330
1/4	Quer	Innenteil	222 x 73	12.330

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	444 x 280	70.700
2*1/2	Quer	Innenteil	444 x 139	35.350

+++ Formatänderung ab #3/26 bzw. 15.01.2026 auf 1/1 210 x 280 mm +++

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Beilagen						Oversize-Beilagen																																															
Definition						Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.																																															
Preis pro %						<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gewicht bis</th> <th>Gesamt ohne Abo</th> <th>Abo innerhalb Gesamt</th> <th>Teilaufage exkl. Abo</th> <th>Abo</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20 g</td> <td>74</td> <td>91</td> <td>81</td> <td>109</td> <td></td> </tr> <tr> <td>30 g</td> <td>79</td> <td>100</td> <td>87</td> <td>118</td> <td></td> </tr> <tr> <td>40 g</td> <td>84</td> <td>112</td> <td>92</td> <td>130</td> <td></td> </tr> <tr> <td>50 g</td> <td>89</td> <td>123</td> <td>98</td> <td>141</td> <td></td> </tr> <tr> <td>60 g</td> <td>99</td> <td>146</td> <td>109</td> <td>164</td> <td></td> </tr> <tr> <td>je weitere 10 g</td> <td>+10</td> <td>+19</td> <td>+10</td> <td>+18</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufage exkl. Abo	Abo		20 g	74	91	81	109		30 g	79	100	87	118		40 g	84	112	92	130		50 g	89	123	98	141		60 g	99	146	109	164		je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18	
Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufage exkl. Abo	Abo																																																	
20 g	74	91	81	109																																																	
30 g	79	100	87	118																																																	
40 g	84	112	92	130																																																	
50 g	89	123	98	141																																																	
60 g	99	146	109	164																																																	
je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18																																																	
Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.						*Zuzüglich 50,- p. T. Postgebühren.																																															
Belegung						Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo-Auflage Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.																																															
						Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo-Auflage Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.																																															
Beikleber						Beihefter																																															
Definition						Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.																																															
Preis pro %						<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ad Special</th> <th>Gewicht bis</th> <th>Gesamt ohne Abo</th> <th>Abo innerhalb Gesamt</th> <th>Teilaufage exkl. Abo</th> <th>Abo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Booklet</td> <td>10 g</td> <td>45</td> <td>56</td> <td>50</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>Booklet</td> <td>20 g</td> <td>49</td> <td>64</td> <td>54</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>je weitere 10 g</td> <td>+12</td> <td>+15</td> <td>+12</td> <td>+18</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Warenprobe</td> <td>10 g</td> <td>53</td> <td>66</td> <td>58</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>Warenprobe</td> <td>20 g</td> <td>63</td> <td>82</td> <td>69</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Flatspray / Teebeutel*</td> <td>103</td> <td>129</td> <td>113</td> <td>147</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufage exkl. Abo	Abo	Booklet	10 g	45	56	50	74	Booklet	20 g	49	64	54	82	je weitere 10 g	+12	+15	+12	+18		Warenprobe	10 g	53	66	58	84	Warenprobe	20 g	63	82	69	100	Flatspray / Teebeutel*	103	129	113	147	
Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufage exkl. Abo	Abo																																																
Booklet	10 g	45	56	50	74																																																
Booklet	20 g	49	64	54	82																																																
je weitere 10 g	+12	+15	+12	+18																																																	
Warenprobe	10 g	53	66	58	84																																																
Warenprobe	20 g	63	82	69	100																																																
Flatspray / Teebeutel*	103	129	113	147																																																	
*Zuzüglich 100,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.						Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.																																															
Belegung						Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)																																															
Mindestbelegung: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.																																																					
Preisangaben						Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.																																															
Auflagen-abstimmung						Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.																																															
Technik und Anlieferung						Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.																																															
Druckservice						Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.																																															
Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.																																																					

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	02.01.2026	01	27.11.2025	16.12.2025	27.11.2025	11.12.2025
2/2026	09.01.2026	02	04.12.2025	23.12.2025	04.12.2025	18.12.2025
3/2026	16.01.2026	03	11.12.2025	06.01.2026	11.12.2025	30.12.2025
4/2026	23.01.2026	04	18.12.2025	13.01.2026	18.12.2025	08.01.2026
5/2026	30.01.2026	05	30.12.2025	20.01.2026	30.12.2025	15.01.2026
6/2026	06.02.2026	06	08.01.2026	27.01.2026	08.01.2026	22.01.2026
7/2026	13.02.2026	07	15.01.2026	03.02.2026	15.01.2026	29.01.2026
8/2026	20.02.2026	08	22.01.2026	10.02.2026	22.01.2026	05.02.2026
9/2026	27.02.2026	09	29.01.2026	17.02.2026	29.01.2026	12.02.2026
10/2026	06.03.2026	10	05.02.2026	24.02.2026	05.02.2026	19.02.2026
11/2026	13.03.2026	11	05.02.2026	03.03.2026	05.02.2026	26.02.2026
12/2026	20.03.2026	12	12.02.2026	10.03.2026	12.02.2026	05.03.2026
13/2026	27.03.2026	13	18.02.2026	17.03.2026	18.02.2026	12.03.2026
14/2026	02.04.2026	14	24.02.2026	23.03.2026	24.02.2026	18.03.2026
15/2026	10.04.2026	15	02.03.2026	27.03.2026	02.03.2026	24.03.2026
16/2026	17.04.2026	16	12.03.2026	07.04.2026	12.03.2026	31.03.2026
17/2026	24.04.2026	17	19.03.2026	14.04.2026	19.03.2026	09.04.2026
18/2026	30.04.2026	18	24.03.2026	20.04.2026	24.03.2026	15.04.2026
19/2026	08.05.2026	19	01.04.2026	27.04.2026	01.04.2026	22.04.2026
20/2026	15.05.2026	20	07.04.2026	04.05.2026	07.04.2026	28.04.2026
21/2026	22.05.2026	21	15.04.2026	11.05.2026	15.04.2026	06.05.2026
22/2026	29.05.2026	22	21.04.2026	18.05.2026	21.04.2026	12.05.2026
23/2026	05.06.2026	23	29.04.2026	26.05.2026	29.04.2026	20.05.2026
24/2026	12.06.2026	24	06.05.2026	02.06.2026	06.05.2026	28.05.2026
25/2026	19.06.2026	25	14.05.2026	09.06.2026	14.05.2026	04.06.2026
26/2026	26.06.2026	26	21.05.2026	16.06.2026	21.05.2026	11.06.2026
27/2026	03.07.2026	27	28.05.2026	23.06.2026	28.05.2026	18.06.2026
28/2026	10.07.2026	28	04.06.2026	30.06.2026	04.06.2026	25.06.2026
29/2026	17.07.2026	29	11.06.2026	07.07.2026	11.06.2026	02.07.2026
30/2026	24.07.2026	30	18.06.2026	14.07.2026	18.06.2026	09.07.2026
31/2026	31.07.2026	31	25.06.2026	21.07.2026	25.06.2026	16.07.2026
32/2026	07.08.2026	32	02.07.2026	28.07.2026	02.07.2026	23.07.2026
33/2026	14.08.2026	33	09.07.2026	04.08.2026	09.07.2026	30.07.2026
34/2026	21.08.2026	34	16.07.2026	11.08.2026	16.07.2026	06.08.2026
35/2026	28.08.2026	35	23.07.2026	18.08.2026	23.07.2026	13.08.2026
36/2026	04.09.2026	36	30.07.2026	25.08.2026	30.07.2026	20.08.2026
37/2026	11.09.2026	37	06.08.2026	01.09.2026	06.08.2026	27.08.2026
38/2026	18.09.2026	38	13.08.2026	08.09.2026	13.08.2026	03.09.2026
39/2026	25.09.2026	39	20.08.2026	15.09.2026	20.08.2026	10.09.2026
40/2026	01.10.2026	40	25.08.2026	21.09.2026	25.08.2026	16.09.2026
41/2026	09.10.2026	41	02.09.2026	29.09.2026	02.09.2026	24.09.2026
42/2026	16.10.2026	42	10.09.2026	06.10.2026	10.09.2026	01.10.2026
43/2026	23.10.2026	43	17.09.2026	13.10.2026	17.09.2026	08.10.2026
44/2026	30.10.2026	44	24.09.2026	20.10.2026	24.09.2026	15.10.2026
45/2026	06.11.2026	45	30.09.2026	27.10.2026	30.09.2026	22.10.2026
46/2026	13.11.2026	46	08.10.2026	03.11.2026	08.10.2026	29.10.2026
47/2026	20.11.2026	47	15.10.2026	10.11.2026	15.10.2026	05.11.2026
48/2026	27.11.2026	48	22.10.2026	17.11.2026	22.10.2026	12.11.2026
49/2026	04.12.2026	49	28.10.2026	24.11.2026	28.10.2026	19.11.2026
50/2026	11.12.2026	50	05.11.2026	01.12.2026	05.11.2026	26.11.2026
51/2026	18.12.2026	51	11.11.2026	08.12.2026	11.11.2026	03.12.2026
52/2026	24.12.2026	52	17.11.2026	14.12.2026	17.11.2026	09.12.2026
1/2027	31.12.2026	53	20.11.2026	17.12.2026	20.11.2026	14.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Verlagsangaben

Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
	E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	wöchentlich
Erstverkaufstag	Freitag
Copypreis	2,20 EUR
PZN	FERNSEHWOCHE 541403
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragerteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRten ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWELs LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://WWW.AD-ALLIANCE.DE).

 best for www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.