LIVING AT HOME

Auf neuem, hochwertigem Papier mit mehr Glanz und Farbtiefe wird **LIVING AT HOME** zum sinnlichen Print-Erlebnis: die edlere Papierqualität unterstreicht Kompetenz und Eleganz. Unter dem Motto **„Gute Laune für Zuhause“** inspiriert das Magazin in den Rubriken **Wohnen, Küche & Gäste, Garten und Entdecken** mit stilvollen Ideen für echte Wohlfühlorte.



Print

Reichweite	**0,47 Mio.**[1]
verkaufte Auflage	**63.985**[2]
Erscheinungsweise	**monatlich**
Preis 1/1 Seite 2027	**25.500 EUR**
Copypreis	**5,50 EUR**

[1]AWA 2025 [2]IVW 3/2026