Preise 2026

AdAlliance

Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	225 x 292	32.000
1/1	Normal	2. Umschlagseite	225 x 292	36.500
1/1	Normal	4. Umschlagseite	225 x 292	36.500
1/1	Normal	Editorial	225 x 292	32.000
1/1	Normal	neben Inhaltsverzeichnis	225 x 292	32.000
1/1	Normal	neben Opener Stars/Talk	225 x 292	32.000
1/1	Normal	neben Opener Style	225 x 292	32.000
1/2	Hoch	Innenteil	113 x 292	24.200
1/2	Quer	Innenteil	225 x 146	24.200
1/3	Hoch	Innenteil	75 x 292	19.700
1/3	Hoch	Editorial	75 x 292	22.500

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	450 x 292	64.000
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	450 x 292	69.900

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

KLEINANZEIGEN

Kleinanzeige Katalogservice 40x80 2.960,00 €

ADVERTORIALS
Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN
(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Ad Specials

Gala

Beilagen

Definition

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.

Preis pro ‰

Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
20 g	158	221	206	268
30 g	172	241	224	290
40 g	186	260	243	313
50 g	200	281	260	334
60 g	215	300	279	357
je weitere 10 g	+14	+20	+18	+25

Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 45.000 Exemplare oder Abo-Auflage Inland gesamt

Beikleber

Definition

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.

Preis pro ‰

Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
Booklet	10 g	107	151	147	189
Booklet	20 g	124	173	170	217
Booklet	30 g	138	194	189	243
je weitere 10 g		+14	+20	+18	+25
Warenprobe	10 g	159	223	217	279
Warenprobe	20 g	181	253	240	316
Flatspray / Teebeutel*		202	283	277	354

*Zuzüglich 37,– p. T. technischer Mehrkosten und 100,– p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände.
Andere Beikleber auf Anfrage.
30% Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.
50% Zuschlag auf die Platzierung OpeningSpread.

Belegung

Mindestauflage: 90.000 Exemplare
Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)

Beihefter

Definition

Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

Preis pro ‰

Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilauflage exkl. Abo	Abo
4	169	237	231	297
8	187	261	256	326
12	205	288	282	360
16	224	314	308	392
je weitere 4 Seiten	+17	+24	+25	+30

Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Mindestauflage: 90.000 Exemplare

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflagen und Preise auf Anfrage.

Preisangaben

Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

Auflagen-abstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden.
Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.
Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Gala

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	08.01.2026	02	15.12.2025	29.12.2025	08.12.2025	30.12.2025
3/2026	15.01.2026	03	22.12.2025	07.01.2026	15.12.2025	08.01.2026
4/2026	22.01.2026	04	05.01.2026	14.01.2026	22.12.2025	15.01.2026
5/2026	29.01.2026	05	12.01.2026	21.01.2026	05.01.2026	22.01.2026
6/2026	05.02.2026	06	19.01.2026	28.01.2026	12.01.2026	29.01.2026
7/2026	12.02.2026	07	26.01.2026	04.02.2026	19.01.2026	05.02.2026
8/2026	19.02.2026	08	02.02.2026	11.02.2026	26.01.2026	12.02.2026
9/2026	26.02.2026	09	09.02.2026	18.02.2026	02.02.2026	19.02.2026
10/2026	05.03.2026	10	16.02.2026	25.02.2026	09.02.2026	26.02.2026
11/2026	12.03.2026	11	23.02.2026	04.03.2026	16.02.2026	05.03.2026
12/2026	19.03.2026	12	02.03.2026	11.03.2026	23.02.2026	12.03.2026
13/2026	26.03.2026	13	09.03.2026	18.03.2026	02.03.2026	19.03.2026
14/2026	01.04.2026	14	13.03.2026	24.03.2026	06.03.2026	25.03.2026
15/2026	09.04.2026	15	19.03.2026	30.03.2026	12.03.2026	31.03.2026
16/2026	16.04.2026	16	26.03.2026	08.04.2026	19.03.2026	09.04.2026
17/2026	23.04.2026	17	02.04.2026	15.04.2026	26.03.2026	16.04.2026
18/2026	29.04.2026	18	10.04.2026	21.04.2026	01.04.2026	22.04.2026
19/2026	07.05.2026	19	17.04.2026	28.04.2026	10.04.2026	29.04.2026
20/2026	13.05.2026	20	23.04.2026	05.05.2026	16.04.2026	06.05.2026
21/2026	21.05.2026	21	30.04.2026	12.05.2026	23.04.2026	13.05.2026
22/2026	28.05.2026	22	07.05.2026	19.05.2026	29.04.2026	20.05.2026
23/2026	03.06.2026	23	13.05.2026	26.05.2026	06.05.2026	27.05.2026
24/2026	11.06.2026	24	21.05.2026	03.06.2026	13.05.2026	04.06.2026
25/2026	18.06.2026	25	29.05.2026	10.06.2026	21.05.2026	11.06.2026
26/2026	25.06.2026	26	08.06.2026	17.06.2026	29.05.2026	18.06.2026
27/2026	02.07.2026	27	15.06.2026	24.06.2026	08.06.2026	25.06.2026
28/2026	09.07.2026	28	22.06.2026	01.07.2026	15.06.2026	02.07.2026
29/2026	16.07.2026	29	29.06.2026	08.07.2026	22.06.2026	09.07.2026
30/2026	23.07.2026	30	06.07.2026	15.07.2026	29.06.2026	16.07.2026
31/2026	30.07.2026	31	13.07.2026	22.07.2026	06.07.2026	23.07.2026
32/2026	06.08.2026	32	20.07.2026	29.07.2026	13.07.2026	30.07.2026
33/2026	13.08.2026	33	27.07.2026	05.08.2026	20.07.2026	06.08.2026
34/2026	20.08.2026	34	03.08.2026	12.08.2026	27.07.2026	13.08.2026
35/2026	27.08.2026	35	10.08.2026	19.08.2026	03.08.2026	20.08.2026
36/2026	03.09.2026	36	17.08.2026	26.08.2026	10.08.2026	27.08.2026
37/2026	10.09.2026	37	24.08.2026	02.09.2026	17.08.2026	03.09.2026
38/2026	17.09.2026	38	31.08.2026	09.09.2026	24.08.2026	10.09.2026
39/2026	24.09.2026	39	07.09.2026	16.09.2026	31.08.2026	17.09.2026
40/2026	01.10.2026	40	14.09.2026	23.09.2026	07.09.2026	24.09.2026
41/2026	08.10.2026	41	21.09.2026	30.09.2026	14.09.2026	01.10.2026
42/2026	15.10.2026	42	28.09.2026	07.10.2026	21.09.2026	08.10.2026
43/2026	22.10.2026	43	05.10.2026	14.10.2026	28.09.2026	15.10.2026
44/2026	29.10.2026	44	12.10.2026	21.10.2026	05.10.2026	22.10.2026
45/2026	05.11.2026	45	19.10.2026	28.10.2026	12.10.2026	29.10.2026
46/2026	12.11.2026	46	26.10.2026	04.11.2026	19.10.2026	05.11.2026
47/2026	19.11.2026	47	02.11.2026	11.11.2026	26.10.2026	12.11.2026
48/2026	26.11.2026	48	09.11.2026	18.11.2026	02.11.2026	19.11.2026
49/2026	03.12.2026	49	16.11.2026	25.11.2026	09.11.2026	26.11.2026
50/2026	10.12.2026	50	23.11.2026	02.12.2026	16.11.2026	03.12.2026
51/2026	17.12.2026	51	30.11.2026	09.12.2026	23.11.2026	10.12.2026
52/2026	23.12.2026	52	04.12.2026	15.12.2026	27.11.2026	16.12.2026
1/2027	30.12.2026	53	04.12.2026	18.12.2026	02.12.2026	21.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf https://contentfinder.ad-alliance.de.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

GALA STYLE

Profil

Mit einem klaren, minimalistischen Design und einer zeitgemäßen Bildsprache spricht GALA STYLE gezielt die junge, stilaffine GALA-Community an. Auf 20 Seiten taucht die Redaktion tief in die neuesten Fashion-, Beauty- und Lifestyle-Trends ein – frisch, inspirierend und absolut am Puls der Zeit. Die vielseitige Themenwelt reicht dabei von Streetstyle und saisonalen Key-Pieces über aktuelle Accessoire-Trends bis hin zu Beauty-Inspirationen, Produktempfehlungen und prominenten Interviews.

#13 Travel, Lifestyle, Beauty, Travel Looks

#21 Streetstyle

#39 Beauty

#49 Weihnachten

Copypreis 4,40 €

Auflage 121.519 verkaufte Auflage (IVW 3/2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	205 x 322	18.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	205 x 322	24.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	205 x 322	24.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	410 x 322	37.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	410 x 322	49.700

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin
#16/26 Men Style	16.04.2026	16	19.03.2026

GALA LUXURY

Profil

GALA LUXURY – 128 Seiten pure Exklusivität.

Die neuesten Beauty-Trends, ikonische High-End-Mode und die aktuellsten Uhren- & Schmuck-Highlights – alles in einem Magazin. Aufwendig produziert und hochwertig gebunden ist GALA LUXURY das luxuriöseste Umfeld, das GALA je geschaffen hat.

Copypreis 10,00 €

Auflage 130.000 Druckauflage (Verlagsangabe 2026)

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	230 x 300	18.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	230 x 300	24.900
1/1	Normal	4. Umschlagseite	230 x 300	24.900

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	460 x 300	37.600
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	460 x 300	49.700

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs-tag	Kalender-woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Ad Specials Buchungsschluss und Rück-trittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	29.04.2026	18	13.03.2026	01.04.2026	22.04.2026
2/2026	26.11.2026	48	14.10.2026	30.09.2026	30.10.2026

Verlagsangaben

Verlag	Funke Women, People & Family GmbH
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4826 , -4833
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4343
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 **Technische Angaben:** Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de **Anlieferung Druckunterlagen:** Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50
	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Internet	www.ad-alliance.de/gala
Erscheinungsweise	wöchentlich
Copypreis	4,40 EUR
PZN	GALA 543346
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE.

www.b4p.de

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München
Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon: +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg
Ad Alliance GmbH
Koreastraße 7
20457 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 28 66 86-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf
Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail: Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt
Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail: Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040-8094
E-Mail: rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance AG
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
E-Mail: rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.