

Leser:innen



- TINA KOCH & BACK-IDEEN erreicht rund 0,64 Millionen Leser:innen mit einer Leidenschaft fürs Kochen.
- TINA KOCH & BACK-IDEEN-Leser:innen sind Familienmanager, markenbewusst und leidenschaftlich in der Küche. Sie sind Hobbyköch:innen und Backenthusiast:innen, die die vielfältigen Rezepte und Tipps in der Zeitschrift schätzen. Die Leserschaft sucht inspirierende und praktische Anregungen für die Familienküche, während sie das ansprechende Layout der Zeitschrift zu schätzen weiß.



92% der Leser:innen sind **weiblich**



74% der TINA KOCH & BACK-IDEEN-Leser:innen sind im Alter von **50 oder älter**



Die Leser:innen verfügen über ein monatliches **Ø HHNE von 3.373 €**