Print: Leser:innen von GEOLINO

- GEOLINO Leser:innen sind vielseitig interessiert, wissbegierig, experimentierfreudig und aktiv.
- Sie sind einflussreiche Persönlichkeiten, setzen in der Familie und im Freundeskreis wertvolle Markenbotschaften und Kaufimpulse.
- Sie haben ein hohes Maß an Markenbewusstsein. Ihre Markenwünsche werden besonders häufig erfüllt.
- Eltern sind Käufer und Mitleser: 93 % der Eltern lesen mit

GEOLINO erreicht **Mädchen und Jungen gleichermaßen**

Die GEOLINO-Leser:innen sind **im Durchschnitt 9,6 Jahre alt**

56% der GEOLINO-Haushalte verfügen über ein monatliches **HHNE von € 3.000,- und mehr**

Quelle: Kinder Medien Monitor 2026, Grundgesamtheit Kinder 6-13 Jahre



Digital: User:innen von GEOLINO

- GEOLINO richtet sich an Kinder ab 9 Jahren beiderlei Geschlechts, mit Interessen an vielfältigen Sachthemen und Neugier, die Welt zu entdecken.
- Für die jungen Entdecker:innen vermittelt GEOLINO Wissen und schafft Bewusstsein für den Umfang mit Menschen, Tieren und Umwelt. Das macht nicht nur Kindern Spaß, sondern auch der ganzen Familie.



62% der User:innen sind **weiblich**

GEO-Haushalte verfügen im Schnitt über ein monatliches **HHNE von € 3.922,-**

Quelle: best for planning 2026 I AGF X-Reach