

MEIN ERSTES GEOLINO

Leser:innen

Leser:innen



- MEIN ERSTES GEOLINO-Leser:innen sind neugierige, aktive und aufgeweckte Kinder. Sie haben insbesondere in Bezug auf Spielzeug und Lebensmittel klare Wünsche und entwickeln ein Bewusstsein und Interesse für Markenprodukte. Die (Marken-)Wünsche werden von vielen Eltern erfüllt.
- MEIN ERSTES GEOLINO-Leser:innen sind Mitbestimmer:innen: Sie haben bereits viel Mitspracherecht, wenn es um familiäre Unternehmungen, Konsumentscheidungen oder auch nachhaltiges Handeln geht.
- Eltern sind Käufer und Mitleser – so ist eine doppelte Zielgruppenansprache garantiert: 90% der Eltern lesen mit.



MEIN ERSTES GEOLINO erreicht gleichermaßen **Jungen und Mädchen**



64% MEIN ERSTES GEOLINO -Leser:innen sind **4 bis 6 Jahre alt**



MEIN ERSTES GEOLINO-Haushalte verfügen über eine **hohe Bildung** und ein **durchschnittliches monatliches HHNE** von **2.854 €***