

Bauer Media Group
BEST SELLER NR. 16 26. JULI BIS 8. AUGUST '25

Österreich 2,20 €, Schweiz 3,60 CHF, B/Lux. 2,80 €,
NL, Frankr., Ital., Span., Port. (cont.), Kanar. Ins. 3,40 €,
Slowenien, Griechenland 3,70 €, Tschechien 105,00 CZK,
Finnland 4,30 €, Ungarn 1,790 HUF

16
4 194909 701697

tv14

Nur 1,69 € DEUTSCHLAND
2 Wochen volles TV-Programm
Mit 10 Seiten Top-Ratgeber!

Extra!
MEDIATHEKEN-TIPPS
STREAMING-HITS

Wasser, Strom, Benzin
Jetzt clever **SPAREN**

tv14 CHECK
Die besten Profi-Tricks

9 WICHTIGE SIGNALE
richtig deuten
Was will mein Körper mir sagen?

Die SUPER-WOCHEN IM TV
DIREKT ZU ALLEN HITS IM FREE-TV & STREAMING

Chalkidiki
Griechenlands geheimes **PARADIES**

Moderatorin und TV-Star Michelle Hunziker

Preise
2026





Rabattkombinationen

TV MOVIE TV 14 KOMBI



Kombinations-
ersparnis*

15%

Folgerabatt

Bei zusätzlichen Buchungen in MEIN TV & ICH erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



Preise und Formate

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	210 x 280	74.340
1/1	Normal	1. 1/1 Anzeige im Heft	210 x 280	77.730
1/1	Normal	1/1 Seite Sa./So./Feiertag	210 x 280	77.730
1/1	Normal	2. Umschlagseite	210 x 280	81.120
1/1	Normal	4. Umschlagseite	210 x 280	85.190
3/4	Hoch	Innenteil	153 x 280	62.950
2/3	Hoch	Innenteil	136 x 280	59.100
1/2	Hoch	Innenteil	103 x 280	49.460
1/2	Quer	Innenteil	210 x 139	49.460
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 280	39.410
1/3	Quer	Innenteil	210 x 94	39.410

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	420 x 280	148.680
2/1	Normal	1. Doppelseite im Heft	420 x 280	155.460
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	420 x 280	162.240
2*1/2	Quer	Innenteil	420 x 139	98.920

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONSKOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500
1/1 Seite: 2.900
1/2 Seite: 2.200
1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen		Oversize-Beilagen																																														
Definition		Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.																																														
Preis pro %		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gewicht bis</th> <th>Gesamt ohne Abo</th> <th>Abo innerhalb Gesamt</th> <th>Teilaufage exkl. Abo</th> <th>Abo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20 g</td><td>85</td><td>109</td><td>94</td><td>127</td></tr> <tr><td>30 g</td><td>90</td><td>119</td><td>99</td><td>137</td></tr> <tr><td>40 g</td><td>95</td><td>131</td><td>105</td><td>149</td></tr> <tr><td>50 g</td><td>100</td><td>142</td><td>110</td><td>160</td></tr> <tr><td>60 g</td><td>110</td><td>162</td><td>121</td><td>180</td></tr> <tr><td>je weitere 10 g</td><td>+10</td><td>+19</td><td>+10</td><td>+18</td></tr> </tbody> </table>					Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufage exkl. Abo	Abo	20 g	85	109	94	127	30 g	90	119	99	137	40 g	95	131	105	149	50 g	100	142	110	160	60 g	110	162	121	180	je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18							
Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufage exkl. Abo	Abo																																												
20 g	85	109	94	127																																												
30 g	90	119	99	137																																												
40 g	95	131	105	149																																												
50 g	100	142	110	160																																												
60 g	110	162	121	180																																												
je weitere 10 g	+10	+19	+10	+18																																												
		Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.																																														
Belegung		Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo Inland gesamt. Teilbelegung der Abo-Auflage auf Anfrage möglich.																																														
Beikleber		Beihefter																																														
Definition		Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.																																														
Preis pro %		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ad Special</th> <th>Gewicht bis</th> <th>Gesamt ohne Abo</th> <th>Abo innerhalb Gesamt</th> <th>Teilaufage exkl. Abo</th> <th>Abo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Booklet</td><td>10 g</td><td>54</td><td>68</td><td>59</td><td>86</td></tr> <tr><td>Booklet</td><td>20 g</td><td>58</td><td>75</td><td>64</td><td>93</td></tr> <tr><td>je weitere 10 g</td><td>+12</td><td>+15</td><td>+12</td><td>+18</td><td></td></tr> <tr><td>Warenprobe</td><td>10 g</td><td>56</td><td>70</td><td>62</td><td>88</td></tr> <tr><td>Warenprobe</td><td>20 g</td><td>66</td><td>86</td><td>73</td><td>104</td></tr> <tr><td>Flatspray / Teebeutel*</td><td></td><td>106</td><td>133</td><td>117</td><td>151</td></tr> </tbody> </table>					Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufage exkl. Abo	Abo	Booklet	10 g	54	68	59	86	Booklet	20 g	58	75	64	93	je weitere 10 g	+12	+15	+12	+18		Warenprobe	10 g	56	70	62	88	Warenprobe	20 g	66	86	73	104	Flatspray / Teebeutel*		106	133	117	151
Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufage exkl. Abo	Abo																																											
Booklet	10 g	54	68	59	86																																											
Booklet	20 g	58	75	64	93																																											
je weitere 10 g	+12	+15	+12	+18																																												
Warenprobe	10 g	56	70	62	88																																											
Warenprobe	20 g	66	86	73	104																																											
Flatspray / Teebeutel*		106	133	117	151																																											
		*Zuzüglich 100,- p. T. technischer Mehrkosten und 100,- p. T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage.																																														
Belegung		Mindestauflage: 100.000 Exemplare in der Einzelverkaufsauflage oder Abo-Auflage Inland gesamt. Die Aboauflage kann nicht teilbelegt werden. Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)																																														
Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.																																															
Auflagen- abstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.																																															
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.																																															
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.																																															
<p>Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage. Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.</p>																																																

Termine



Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Programmbeginn	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungs- schluss und Rücktritts- termin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	15.01.2026	03	24.01.2026	09.12.2025	05.01.2026	09.12.2025	30.12.2025
3/2026	29.01.2026	05	07.02.2026	23.12.2025	19.01.2026	23.12.2025	15.01.2026
4/2026	12.02.2026	07	21.02.2026	13.01.2026	02.02.2026	13.01.2026	29.01.2026
5/2026	26.02.2026	09	07.03.2026	27.01.2026	16.02.2026	27.01.2026	12.02.2026
6/2026	12.03.2026	11	21.03.2026	06.02.2026	02.03.2026	06.02.2026	26.02.2026
7/2026	26.03.2026	13	04.04.2026	19.02.2026	16.03.2026	19.02.2026	11.03.2026
8/2026	09.04.2026	15	18.04.2026	05.03.2026	26.03.2026	05.03.2026	24.03.2026
9/2026	23.04.2026	17	02.05.2026	20.03.2026	13.04.2026	20.03.2026	09.04.2026
10/2026	07.05.2026	19	16.05.2026	02.04.2026	24.04.2026	02.04.2026	22.04.2026
11/2026	21.05.2026	21	30.05.2026	15.04.2026	08.05.2026	15.04.2026	05.05.2026
12/2026	04.06.2026	23	13.06.2026	30.04.2026	22.05.2026	30.04.2026	20.05.2026
13/2026	18.06.2026	25	27.06.2026	15.05.2026	08.06.2026	15.05.2026	04.06.2026
14/2026	02.07.2026	27	11.07.2026	29.05.2026	22.06.2026	29.05.2026	18.06.2026
15/2026	16.07.2026	29	25.07.2026	12.06.2026	06.07.2026	12.06.2026	02.07.2026
16/2026	30.07.2026	31	08.08.2026	26.06.2026	20.07.2026	26.06.2026	16.07.2026
17/2026	13.08.2026	33	22.08.2026	10.07.2026	03.08.2026	10.07.2026	30.07.2026
18/2026	27.08.2026	35	05.09.2026	24.07.2026	17.08.2026	24.07.2026	13.08.2026
19/2026	10.09.2026	37	19.09.2026	07.08.2026	31.08.2026	07.08.2026	27.08.2026
20/2026	24.09.2026	39	03.10.2026	21.08.2026	14.09.2026	21.08.2026	10.09.2026
21/2026	08.10.2026	41	17.10.2026	03.09.2026	28.09.2026	03.09.2026	24.09.2026
22/2026	22.10.2026	43	31.10.2026	18.09.2026	12.10.2026	18.09.2026	08.10.2026
23/2026	05.11.2026	45	14.11.2026	30.09.2026	26.10.2026	30.09.2026	22.10.2026
24/2026	19.11.2026	47	28.11.2026	16.10.2026	09.11.2026	16.10.2026	05.11.2026
25/2026	02.12.2026	49	11.12.2026	29.10.2026	20.11.2026	29.10.2026	18.11.2026
26/2026	16.12.2026	51	25.12.2026	12.11.2026	04.12.2026	12.11.2026	02.12.2026
1/2027	30.12.2026	53	08.01.2027	23.11.2026	16.12.2026	23.11.2026	14.12.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.od-alliance.de>.

Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Verlagsangaben

Verlag	Heinrich Bauer Verlag KG
Vermarkter	Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung	E-Mail: print-order@ad-alliance.de
Ad Management	E-Mail: print-placements@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4827
Ad Specials	E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4425
Druckunterlagen	Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
DUON-Portal 	E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00 Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50

Ad Special-Portal 	Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de
Erscheinungsweise	14-tägig
Erstverkaufstag	Donnerstag
Copypreis	1,69 EUR
PZN	TV14 531095
Zahlungsbedingungen	Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.
Geschäftsbedingungen	Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragerteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRten ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWELs LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://WWW.AD-ALLIANCE.DE).

b4p best for www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbträgern e.V.

Ansprechpartner

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Carsten Schwecke, Frank Vogel



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG,
abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.