

Capital

WIRTSCHAFT IST GESELLSCHAFT

08

AUGUST 2025
11,00 EURO

Osterreich: 12,30 Euro
Belgien: 13,10 Euro, Schweiz: 17,60 sFr.
Italien, Spanien: 14,20 Euro



WAS WIRD AUS UNSEREN JOBS?

Der Einsatz von
KÜNSTLICHER INTELLIGENZ
verändert die Arbeitswelt
fundamental. Diese Berufe
und Branchen trifft die
Umwälzung am stärksten



AKTIVE FONDS

Das große Ranking
der besten Anbieter

BIONTECH

Der Neustart der
Pharma-Hoffnung

ARBEIT UND RENTE

Wichtige Tipps für
Steuern und Versicherung



Preise
2026



AdAlliance

Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 265	39.100
1/1	Normal	1. rechte 1/1 Anzeige nach Inhaltsverzeichnis	200 x 265	43.800
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 265	47.800
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 265	47.800
1/1	Normal	neben Inhaltsverzeichnis	200 x 265	45.800
2/3	Hoch	Innenteil	125 x 265	29.200
2/3	Quer	Innenteil	200 x 175	29.200
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 265	23.100
1/2	Hoch	1. Heftdrittel	97 x 265	25.300
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	23.100
1/2	Quer	1. Heftdrittel	200 x 132	25.300
1/3	Hoch	Innenteil	70 x 265	17.100
1/3	Hoch	1. Heftdrittel	70 x 265	18.600
1/3	Hoch	Editorial	70 x 265	20.400
1/3	Quer	Innenteil	200 x 88	17.100
1/3	Quer	1. Heftdrittel	200 x 88	18.600
1/6	Hoch	Innenteil	70 x 124	9.400

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 265	78.300
2/1	Normal	1. Doppelseite nach Inhaltsverzeichnis	400 x 265	87.700
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 265	111.900
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	400 x 265	91.600
2*2/3	Quer	Innenteil	400 x 175	58.400
2*1/2	Quer	Innenteil	400 x 132	45.800

Reservierungen für Vorzugsplatzierungen verfallen, sofern für sie bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Weiterhin behalten wir uns im Falle einer Auftragserteilung eines anderen Kunden für eine bereits reservierte Vorzugsplatzierung vor, diese Reservierung zur Buchung freizugeben, sollte der Auftrag des reservierenden Kunden nicht innerhalb von drei Werktagen vorliegen.

Sonderformate, Anzeigen-Teilbelegungen und Motivsplits auf Anfrage.

ADVERTORIALS

Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreativekosten berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

KREATIONS-KOSTEN

(inkl. Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen)

2/1 Seite: 3.500

1/1 Seite: 2.900

1/2 Seite: 2.200

1/3 Seite: 1.900

Zzgl. ggf. entstehender Bildhonorare, falls diese 150 € übersteigen.

Weitere Formate auf Anfrage. Für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Die Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Die Kreativekosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Briefing, Bild- und Textmaterial benötigen wir bis spätestens 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss – siehe auch unter dem Punkt Termine. Timing für Fotoproduktion, Rezeptentwicklung, Strecken etc. auf Anfrage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Beilagen						Oversize-Beilagen				
Definition	Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung. Warenproben und CDs auf Anfrage.					Oversize-Beilagen haben einen in der Höhe heraus schauenden Teil (Header). Sie werden der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt. Das Maximalgewicht bedarf der Abstimmung.				
Preis pro %	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Teilaufgabe exkl. Abo	Abo
	20 g	168	235	234	313	20 g	268	376	375	499
	30 g	181	260	252	343	30 g	289	405	405	539
	40 g	193	285	269	373	40 g	311	434	434	578
	50 g	205	310	287	403	50 g	332	465	464	618
	60 g	218	335	304	433	60 g	353	494	494	655
	je weitere 10 g	+14	+25	+18	+30	je weitere 10 g	+23	+32	+30	+45
	Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.									
Belegung	Mindestbelegung: Abo-Auflage Inland gesamt					Mindestauflage: Abo-Auflage Inland gesamt				

Beikleber					Beihefter		
Definition	Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und durch den Interessenten abgelöst werden können.				Beihefter sind fest in eine Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte eines Werbenden. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.		
Preis pro %	Ad Special	Gewicht bis	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt	Seiten	Gesamt ohne Abo	Abo innerhalb Gesamt
	Booklet	10 g	104	146	4	165	231
	Booklet	20 g	118	171	8	190	266
	Booklet	30 g	138	196	12	211	295
	je weitere 10 g		+14	+25	16	228	320
	Warenprobe	10 g	130	182	je weitere 4 Seiten	+17	+25
	Warenprobe	20 g	149	208			
	Flatspray / Teebeutel*		149	208			
	*Zuzüglich 37,- p.T. technischer Mehrkosten und 100,- p.T. Postgebühren für dicke Gegenstände. Andere Beikleber auf Anfrage. 30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beikleber.				Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage. 30 % Zuschlag für die verbindliche Platzierung als 1. Beihefter		
Belegung	Mindestauflage: Gesamtauflage Trägeranzeige: mindestens 1/1 Seite in der Gesamtauflage (Berechnung lt. Preisliste)				Mindestauflage: Gesamtauflage		

E-Paper

Bei Beilagen und Beiheftern ist die zusätzliche Belegung der ePaper-Auflage möglich. Auflage und Preise auf Anfrage.

Preisangaben	Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.
Auflagenabstimmung	Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.
Technik und Anlieferung	Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de . Ebenfalls kann über das Portal eine Druckauflagen-Anfrage gestellt werden. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.
Druckservice	Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Die Gesamtpreise gelten auch bei der Belegung der Inlandsauflage.

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2026 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
2/2026	24.01.2026	04	06.01.2026	13.01.2026	23.12.2025	12.01.2026
3/2026	21.02.2026	08	03.02.2026	10.02.2026	27.01.2026	09.02.2026
4/2026	21.03.2026	12	03.03.2026	10.03.2026	24.02.2026	09.03.2026
5/2026	11.04.2026	15	20.03.2026	27.03.2026	13.03.2026	26.03.2026
6/2026	23.05.2026	21	04.05.2026	11.05.2026	24.04.2026	08.05.2026
7/2026	20.06.2026	25	02.06.2026	09.06.2026	26.05.2026	08.06.2026
8/2026	18.07.2026	29	30.06.2026	07.07.2026	23.06.2026	06.07.2026
9/2026	22.08.2026	34	04.08.2026	11.08.2026	28.07.2026	10.08.2026
10/2026	19.09.2026	38	01.09.2026	08.09.2026	25.08.2026	07.09.2026
11/2026	17.10.2026	42	29.09.2026	06.10.2026	22.09.2026	05.10.2026
12/2026	14.11.2026	46	27.10.2026	03.11.2026	20.10.2026	02.11.2026
1/2027	12.12.2026	50	24.11.2026	01.12.2026	17.11.2026	30.11.2026

Aktuelle Themen finden Sie auf <https://contentfinder.ad-alliance.de>.
Bei Lastminute-Anzeigen ist die Platzierung je nach Verfügbarkeit aus technischen Gründen nur bestmöglich realisierbar.

Profil

Durch Mut, Erfindergeist und Kapital entstehen Innovationen. CAPITAL zeigt in seinen renommierten Sonderheften, wie die deutsche Wirtschaft die großen Themen unserer Zeit angeht. CAPITAL EXTRA porträtiert Unternehmen, Gründer und Banker, die gute Ideen für eine nachhaltige Welt der Wirtschaft und der Finanzen haben. Das CAPITAL EXTRA erscheint im Herbst und wird sich wie jedes Jahr kompetent, nutzwertig und optisch anspruchsvoll einem speziellen Sujet der Ökonomie oder Finanzmärkte widmen.

Copypreis 10,50 €

Auflage 50.000 Druckauflage (Verlagsangabe)



Formate auf Einzelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
1/1	Normal	Innenteil	200 x 265	27.700
1/1	Normal	2. Umschlagseite	200 x 265	33.200
1/1	Normal	4. Umschlagseite	200 x 265	33.200
1/2	Hoch	Innenteil	97 x 265	16.000
1/2	Quer	Innenteil	200 x 132	16.000
1/3	Hoch	Editorial	70 x 265	11.100

Formate auf Doppelseiten

Format	Format-Ergänzungen	Platzierung	Anschnitt (Breite x Höhe in mm)	Farb-/sw-Anzeigen
2/1	Normal	Innenteil	400 x 265	55.400
2/1	Normal	2. Umschlagseite + Seite 3	400 x 265	66.500
2/1	Normal	Doppelseite vor Inhaltsverzeichnis	400 x 265	64.800

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungs- tag	Kalender- woche	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin	Lastminute-Anzeigen	Ad Specials Buchungsschluss und Rücktrittstermin	Ad Specials Anlieferung
1/2026	02.10.2026	40	04.09.2026	21.09.2026	03.09.2026	11.09.2026

Ad Specials: Auf Anfrage

Alle Preisangaben in Euro; die Preise gelten ab 1. Januar 2025 für Buchungen bei Ad Alliance GmbH; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettrechnungsbetrag aufgeschlagen.

Verlagsangaben

Capital

Verlag Gruner + Jahr Deutschland GmbH
Vermarkter Ad Alliance GmbH, Picassoplatz 1, 50679 Köln, www.ad-alliance.de
Auftragsabwicklung E-Mail: print-order@ad-alliance.de

Ad Management E-Mail: print-placements@ad-alliance.de
Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4084

Ad Specials E-Mail: print-adspecials@ad-alliance.de
Telefon: +49 (0) 40 / 286686-4347

Druckunterlagen



Mohn Media Mohndruck GmbH – Anzeigen MAT
E-Mail: anzeigen@bertelsmann.de
Telefon: +49 (0) 5241 / 80 - 897 00
Technische Angaben: Die aktuellen und verbindlichen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Anlieferung Druckunterlagen: Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über: www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter: support@duon-portal.de
Telefon Hotline: +49 (0) 40 / 37 41 - 17 50



Die verbindlichen technischen Angaben für Ad Specials online unter www.adspecial-portal.de

Internet www.ad-alliance.de/capital

Erscheinungsweise monatlich

Erstverkaufstag Donnerstag

Copypreis 11,50 EUR

PZN CAPITAL 598537

Zahlungsbedingungen Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Es wird innerhalb dieser Frist 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten und technischen Sonderkosten wird kein Skonto gewährt. Bankeinzugsverfahren ist vereinbar. Bei Überschreitungen des Zahlungsziels werden alle weiteren offen stehenden Rechnungen sofort fällig, unabhängig von den früher gewährten Zahlungszielen. Verzugszinsen lt. Ziff. 8 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Geschäftsbedingungen Das Verbreitungsgebiet des/der gebuchten Print-Magazine ist weltweit. Die Ad Alliance GmbH behält sich vor, nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen die Verbreitung von Anzeigen/AdSpecials in ausländische Verbreitungsgebiete einzuschränken oder auszuschließen. Die Ad Alliance GmbH wird hierüber den Auftraggeber vorab informieren.
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.ad-alliance.de/AGB einzusehen sind.
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER [HTTPS://WWW.AD-ALLIANCE.DE](https://www.ad-alliance.de).

b4p best for planning. www.b4p.de



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner

Capital

Verkaufsbüro München

Ad Alliance GmbH
Ainmillerstr. 8/8a
80801 München
Telefon +49 (0) 89 / 380 153-282
E-Mail Verkaufsbuero.Muenchen@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Düsseldorf

Ad Alliance GmbH
c/o Design Offices GmbH
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
Telefon +49 (0) 211 / 9 01 68-0
E-Mail Verkaufsbuero.Duesseldorf@ad-alliance.de

Österreich, Südtirol, Schweiz

RTL AdAlliance GesmbH
Freia Csokor-Sebesta
Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien, Österreich
Telefon: +43 1 3678040 – 8094
rtladalliance_at@rtl.com

Verkaufsbüro Hamburg

Ad Alliance GmbH
Postanschrift: 20444 Hamburg
Besucher: Überseeallee 10
20457 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 / 28 66 86 - 282
E-Mail Verkaufsbuero.Hamburg@ad-alliance.de

Verkaufsbüro Frankfurt

Ad Alliance GmbH
Speicherstraße 53
60487 Frankfurt
Telefon +49 (0) 69 / 21 93 38-282
E-Mail Verkaufsbuero.Frankfurt@ad-alliance.de

RTL AdAlliance
Stefanie Meierfrankenfeld
Zeltweg 15
Postfach
8032 Zürich, Schweiz
Telefon: +41 79 280 33 19
rtladalliance_ch@rtl.com

Zuständig für die Vermarktung dieses Titels im Ausland ist RTL AdAlliance. Alle Ansprechpartner sowie die englischen Preislisten finden Sie hier: www.rtl-adalliance.com.



Das aktuelle Vermarktungsportfolio finden sie unter www.ad-alliance.de.
Ad Alliance GmbH | Sitz: Köln, Amtsgericht Köln HRB 33057
Geschäftsführer: Frank Vogel, Stephan Schmitter



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Ad Alliance ist die Vermarktungseinheit von RTL Deutschland und verantwortlich für die Vermarktung der Sender und Angebote von RTL Deutschland, der Bauer Media Group sowie des Video- und Addressable TV-Netzwerk von RTL AdAlliance. Als Dienstleister vermarktet Ad Alliance Printmarken sowie Digital-InPage-Marken von Media Impact und als Eigenhändler die Digital-InStream-Marken von Media Impact, ausgewählte Print- und Digitalmarken der FUNKE Mediengruppe sowie das Streamingangebot HBO Max von Warner Bros. Discovery.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter: www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.