



NO 20

Brigitte

Mi 11.9.2024
Deutschland 4,10 €
Österreich 4,60 €

Schüchtern, na und?

Wie aus Unsicherheit
Stärke wird

Wanderglück
im Herbst
Zu Fuß durch
Andorra

Laptop auf,
Workout an
Was bringen
Fitfluencer?

Das große
Beauty-Spezial
22 Seiten Tipps, Trends,
News und Überraschungen

Gefahr aus
dem Internet
Wie schützen wir unsere
Kinder vor Cybergrooming?

Komm her, Dicker!
Kürbisrezepte
von süß bis pikant

Im Gespräch
Lena Dunham
Brad Pitt
Cordula Stratmann

Genau mein Stil

Schnell und
unkompliziert: in diese
Teile investieren –
und den ganzen Herbst
gut angezogen sein



Mediadaten 2025 – Gültig ab 01.01.2025

Brigitte SCHWEIZ

WIR BEWEGEN FRAUEN UND MARKEN



BRIGITTE – DAS LEITMEDIUM FÜR FRAUEN

Brigitte ist da, wo die Schweizer Frauen sind – generationsübergreifend. Sie zeichnet sich durch hohe journalistische Qualität, Kompetenz und Glaubwürdigkeit aus. Dieses Umfeld wirkt sich durch Image-Transfer positiv und verstärkend auf Ihre Marke aus.

ATTRAKTIVE LESERSCHAFT

Brigitte-Leserinnen sind Frauen, die mitten im Leben stehen. Sie lieben das Außergewöhnliche, probieren gerne Neues aus, suchen nach Inspiration, ohne gleich jedem Trend blind zu folgen. Denn sie vertrauen auf ihr eigenes Urteil – und auf BRIGITTE.

WICHTIGE INFORMATIONSQUELLE

Seit über 30 Jahren gibt Brigitte Schweiz der Generation Frau eine Stimme, begleitet sie und ist für die Schweizer Leserinnen eine intensiv genutzte Informationsquelle.

VORZUGSPLATZIERUNG

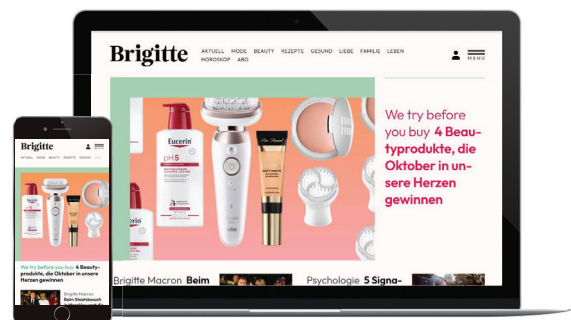
Brigitte Schweiz befindet sich zuvorderst im Heft. Durch einen Split-Umfang von 4-24 Seiten können wir individuell, flexibel und Umfeldgenau auf Ihre Platzierungswünsche eingehen. Dadurch genießt Werbung in Brigitte Schweiz eine erhöhte Aufmerksamkeit.

BRIGITTE DIGITAL

Brigitte digital schlägt erfolgreich die Brücke zwischen bester Unterhaltung, viralen Trends, erstklassigem Service und fundierten Informationen. Brigitte digital schafft Nähe und berichtet selbstbewusst aus der Mitte heraus: authentisch und mutig, klug und humorvoll. Unsere Nutzerinnen erwarten von uns eine Kommunikation auf Augenhöhe. Und die bekommen sie auch.

SCHWEIZER TRAFFIC Ø MONAT

	Desktop, Mobile & Tablet
Page Impressions:	1'651'731
Visits:	417'764
Nutzer:	253'125
Quelle: Google Analytics 9/2024	



Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
1/1 Seite	210 mm x 268 mm	9'600
2/3 Seite hoch	133,5 mm x 268 mm	6'800
2/3 Seite quer	210 mm x 180 mm	6'800
1/2 Seite hoch	100,5 mm x 268 mm	5'600
1/2 Seite quer	210 mm x 134 mm	5'600
1/3 Seite hoch	70 mm x 268 mm	4'000
1/3 Seite quer	210 mm x 91 mm	4'000
1/4 Seite hoch	52,5 mm x 268 mm	3'300
1/4 Seite quer	210 mm x 70 mm	3'300

Formate auf Doppelseite	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
2/1 Panorama	420 mm x 268 mm	19'200
2/2 2 x 1/2 Seite quer über Bund	420 mm x 134 mm	11'200

Weitere Formate auf Anfrage. Preise exkl. 8.1% MwSt.

COPYPREIS

CHF 6.80

FREQUENZ

14-täglich

DRUCKAUFLAGE

20'000 Exemplare

REICHWEITE

42'000 Lesende

TLP BRUTTO
1/1 SEITE

CHF 228.57

ANZEIGENPREIS
1/1 SEITE

CHF 9'600

Quelle: MACH Basic 2023-2

	BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf Trägeranzeigen (1/1 Seite) aufgeklebt.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.
Formate	Mindestformat: 105 mm x 148 mm Höchstformat: 190 mm x 248 mm Dicke: max. 3 mm	Min. Max. Postkarte: 140 mm x 90 mm 125 mm x 208 mm Booklet: 55 mm x 75 mm 180 mm x 210 mm Warenprobe: 55 mm x 75 mm 80 mm x 120 mm Dicke: max. 2 mm	Min. Format: 140 mm x 160 mm Max. Format: 210 mm x 268 mm zuzüglich Beschnittzugaben Empfohlen werden 5 mm Abstand zum Beschnitt für wichtige Text- und Bildelemente.
Preise	bis 20 g CHF 174 / 1'000 Ex. bis 30 g CHF 188 / 1'000 Ex. bis 40 g CHF 204 / 1'000 Ex. bis 50 g CHF 223 / 1'000 Ex. bis 70 g CHF 242 / 1'000 Ex. bis 100 g CHF 261 / 1'000 Ex.	Postkarte: CHF 110 / 1'000 Ex. Booklet: CHF 180 / 1'000 Ex. Warenprobe: CHF 220 / 1'000 Ex.	bis 20 g CHF 174 / 1'000 Ex. bis 30 g CHF 188 / 1'000 Ex. bis 40 g CHF 204 / 1'000 Ex. bis 50 g CHF 223 / 1'000 Ex. bis 70 g CHF 242 / 1'000 Ex. bis 100 g CHF 261 / 1'000 Ex.
Papiergewicht	2-seitige Beilagen: 115–300 g/m ² 4-seitige Beilagen: 80–300 g/m ² 6-seitige Beilagen: 80–250 g/m ² 8-seitige Beilagen: 60–200 g/m ² Umfangreichere Beilagen: 55 g/m ²	Postkarte: 150–250 g/m ² 2-seitiges Booklet: 100–350 g/m ² , max. 25 g 4-seitiges Booklet: 80–250 g/m ² , max. 25 g Umfangreichere Booklets: nach Absprache Warenprobe: max. 25 g	2-seitige Beihefter: 120–170 g/m ² 4-seitige Beihefter: 80–170 g/m ² 6-seitige Beihefter: 70–165 g/m ² 8-seitige Beihefter: 70–150 g/m ² 10-seitige Beihefter: 70–150 g/m ² 12-seitige Beihefter: 70–150 g/m ² 14-seitige Beihefter: 70–150 g/m ² 16-seitige Beihefter: 70–150 g/m ²
Belegung	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare.	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Platzierung nach Absprache.	Gesamtauflage Schweiz: 20'000 Exemplare. Platzierung des Beihefters erfolgt am Ende des Schweizer Splits – exklusiv gegenüber dem Editorial. Umfangreichere Beihefter werden hinten in der Zeitschrift platziert.
Technische Hinweise	Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine industrielle Verarbeitung auf Hochleistungsverarbeitungs- maschinen gewährleistet ist. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein. Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Zickzack gefalzte Beilagen können nicht verarbeitet werden.	Beikleber und Warenproben müssen so beschaffen sein, dass eine industrielle Verarbeitung auf Hoch- leistungsverarbeitungs- maschinen gewährleistet ist. Der Schmelzpunkt der Warenprobenumhüllung muss über 180° C liegen. Die Umhüllung der Warenprobe muss einen Berstdruck von 50 bar über 15 Minuten standhalten. Das entspricht einer Kraft von 10 kN auf einer Fläche von 20 cm ² . Warenproben dürfen keinen gefährlichen Inhalt haben und dürfen Verarbeitung und Versand der Auflage nicht beeinträchtigen. Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standab- weichungen.	Beihefter müssen so beschaffen sein, dass eine industrielle Verarbeitung auf Hochleistungs- verarbeitungs- maschinen gewährleistet ist. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlos- sen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden. Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Kle- bebindung mit 5 mm pro Seite zu berücksichtigen. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Preise exkl. 8.1% MwSt.

Weitere Informationen auch unter www.adspecials.de.

AdSpecials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien).

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen	Anliefertermin Ad Specials	Buchungsschluss Ad Specials
2/25	Januar	2. 1. 2025	1	21. 11. 2024	28. 11. 2024	9. 12. 2024	29. 10. 2024
3/25	Januar	15. 1. 2025	3	3. 12. 2024	10. 12. 2024	20. 12. 2024	12. 11. 2024
4/25	Januar	29. 1. 2025	5	17. 12. 2024	27. 12. 2024	10. 1. 2025	26. 11. 2024
5/25	Februar	12. 2. 2025	7	8. 1. 2025	15. 1. 2025	24. 1. 2025	10. 12. 2024
6/25	Februar	26. 2. 2025	9	22. 1. 2025	29. 1. 2025	7. 2. 2025	27. 12. 2024
7/25	März	12. 3. 2025	11	5. 2. 2025	12. 2. 2025	21. 2. 2025	14. 1. 2025
8/25	März	26. 3. 2025	13	19. 2. 2025	26. 2. 2025	7. 3. 2025	28. 1. 2025
9/25	April	9. 4. 2025	15	5. 3. 2025	12. 3. 2025	21. 3. 2025	11. 2. 2025
10/25	April	23. 4. 2025	17	17. 3. 2025	24. 3. 2025	2. 4. 2025	21. 2. 2025
11/25	Mai	7. 5. 2025	19	26. 3. 2025	2. 4. 2025	15. 4. 2025	6. 3. 2025
12/25	Mai	21. 5. 2025	21	10. 4. 2025	17. 4. 2025	2. 5. 2025	20. 3. 2025
13/25	Juni	4. 6. 2025	23	24. 4. 2025	5. 5. 2025	15. 5. 2025	31. 3. 2025
14/25	Juni	18. 6. 2025	25	12. 5. 2025	19. 5. 2025	28. 5. 2025	15. 4. 2025
15/25	Juli	2. 7. 2025	27	26. 5. 2025	3. 6. 2025	13. 6. 2025	2. 5. 2025
16/25	Juli	16. 7. 2025	29	11. 6. 2025	18. 6. 2025	27. 6. 2025	16. 5. 2025
17/25	Juli	30. 7. 2025	31	25. 6. 2025	2. 7. 2025	11. 7. 2025	2. 6. 2025
18/25	August	13. 8. 2025	33	8. 7. 2025	15. 7. 2025	25. 7. 2025	17. 6. 2025
19/25	August	27. 8. 2025	35	22. 7. 2025	29. 7. 2025	8. 8. 2025	1. 7. 2025
20/25	September	10. 9. 2025	37	6. 8. 2025	13. 8. 2025	22. 8. 2025	15. 7. 2025
21/25	September	24. 9. 2025	39	19. 8. 2025	26. 8. 2025	5. 9. 2025	29. 7. 2025
22/25	Oktober	8. 10. 2025	41	1. 9. 2025	8. 9. 2025	18. 9. 2025	11. 8. 2025
23/25	Oktober	22. 10. 2025	43	16. 9. 2025	23. 9. 2025	2. 10. 2025	25. 8. 2025
24/25	November	5. 11. 2025	45	29. 9. 2025	7. 10. 2025	16. 10. 2025	5. 9. 2025
25/25	November	19. 11. 2025	47	14. 10. 2025	21. 10. 2025	30. 10. 2025	19. 9. 2025
26/25	Dezember	3. 12. 2025	49	28. 10. 2025	5. 11. 2025	14. 11. 2025	6. 10. 2025
1/26	Dezember	17. 12. 2025	51	12. 11. 2025	19. 11. 2025	28. 11. 2025	20. 10. 2025



VERLAGSANGABEN TECHNISCHE ANGABEN

Brigitte SCHWEIZ

ERSCHEINUNGSWEISE	14-täglich
ERSTVERKAUFSTAG	Mittwoch
HEFTPREIS	CHF 6.80
HEFTFORMAT	210 mm Breite, 268 mm Höhle
DRUCKAUFLAGE SCHWEIZ	20'000 Exemplare (kalkulierte Druckauflage)
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen der RTL AdAlliance AG, die beim Verlag zu beziehen sind.
BANKVERBINDUNG	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat

210 mm Breite x 268 mm Höhle + 5mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefahrdeten Elemente (Texte, Bilder, Grafiken) bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkrafte einen ausreichend grossen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen hier einen Mindestabstand von 8 mm.

Druckverfahren

Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

Druckunterlagen

Digitale Daten gemäß ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

Geschlossene Datenformate

Druckfahiges, 4-farbiges PDF gemäß ISO 15930-1, (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)

Digital Proof

PSO LWC Improved (FOGRA 45)

Elektronische Datenübermittlung

PDF an gjschweiz@becker-medien.de

Lieferadresse

Peter Becker GmbH, Burgerbrau I Haus 09, Frankfurter Straße 87, D-97082 Würzburg, Deutschland

Ansprechperson

Janine Grund - Telefon +49 (0) 931 450 77-78, janine.grund@becker-medien.de

Hinweise

Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.
Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Angelieferte Druck PDFs mit einem anderen Ausgabeprofil als PSO LWC Improved (Fogra 45) müssen umgewandelt werden, was zu minimalen Farbabweichungen führen kann.

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND FINDEN SIE UNTER [BRIGITTE SCHWEIZ | RTL ADALLIANCE \(RTL-ADALLIANCE.COM\)](#)



KONTAKT

Brigitte SCHWEIZ

VERLAG RTL AdAlliance AG
POSTANSCHRIFT Zeltweg 15, Postfach, 8032 Zürich, Schweiz
TELEFON +41 (0) 79 280 33 19

ZÜRICH

Stefanie Meierfrankenfeld

Managing Director RTL AdAlliance Switzerland

Mobile +41 (0) 79 915 21 02
E-Mail stefanie.meierfrankenfeld@rtl.com



Jana Reshi

Head of National Sales

Mobile +41 (0) 79 657 30 04
E-Mail jana.reshi@rtl.com



WESTSCHWEIZ

Anne-Marie de Jong

Senior Sales Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75
E-Mail annemarie.dejong@rtl.com

