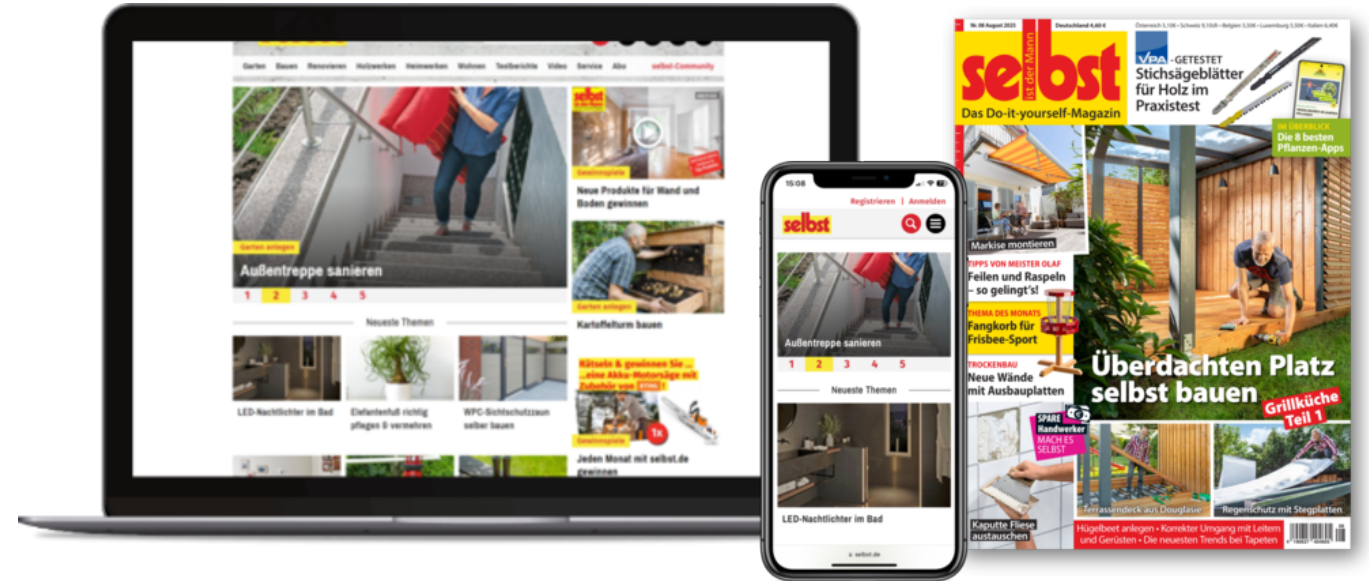




SELBST

SELBST.DE und SELBST IST DER MANN zeigen detailliert mit verständlichen Texten und klarer Bildsprache, wie sich verschiedenste Heimwerker-Projekte in Eigenarbeit verwirklichen lassen. Die User*innen zeigen großes Vertrauen in die Marke – ideale Voraussetzung für crossmediale Branding-Kampagnen, die von einem hohen Zielgruppenfit profitieren können.



Print

Reichweite	0,30 Mio. ¹
verkaufte Auflage	34.749 ²
Erscheinungsweise	monatlich
Preis 1/1 Seite 2026	28.410 EUR
Copypreis	4,60 EUR

In-Stream & Display

Views	1,46 Mio. ³
Netto Reichweite	0,36 Mio. ³